

Celebrado en Colombia el congreso de las Agencias de desarrollo económico local de América Latina



Mayo de 2009



Del 28 al 29 de mayo de 2009 se celebró en el Recinto Quirama de El Carmen de Viboral, Oriente Antioqueño de Colombia, el primer congreso Latino Americano de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), con la participación de Agencias procedentes de diferentes países de América Latina y de Europa.

El Congreso fue organizado por la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional del Gobierno Colombiano y por la

Gobernación de Antioquia, en colaboración con la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Económico Local de Colombia, la Agencia para el Desarrollo Económico de la Provincia del Oriente Antioqueño ADEPROA, la Agencia de Desarrollo Regional de Antioquia (ADRA), la Agencia de Desarrollo de Urabá Antioqueño, el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), y con el apoyo del Programa ART REDES del PNUD.

Durante dos días de intensa actividad, más de 200 expositores magistrales y panelistas que atendieron al Congreso, intercambiaron las experiencias de las Agencias de Desarrollo Económico que operan en Latinoamérica, como instrumentos sociales de los territorios para enfrentar los efectos y retos de la globalización y de la actual crisis económica.

El Congreso se articuló en los siguientes paneles temáticos: "Construyendo políticas nacionales para el Desarrollo económico territorial con enfoque de desarrollo humano"; "El rol de los gobiernos territoriales y las demandas para una política nacional integrada para el desarrollo económico local", "Los elementos de excelencia de las ADEL en América Latina para el desarrollo humano"; "La experiencia Europea en tema de ADEL y su perspectiva de

partenariado con las ADEL Latino Americanas"; "Las alianzas del sector privado con las ADEL colombianas".

En las intervenciones y en los paneles se realizó un importante debate sobre las deficiencias de la actual estructura económica mundial, y se demostró, mediante ejemplos procedentes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Italia, Mozambique, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay, que las iniciativas generadas en los territorios plantean nuevas estrategias para superar la superación de la pobreza y el logro de los Objetivos del Milenio.

En la introducción del Congreso, Giancarlo Canzanelli (ILS LEDA) valorizó el papel de los programas de Naciones Unidas en la implementación de más de 60 Agencias de Desarrollo Económico Local en diferentes países, subrayando que las ADEL han demostrado ser un instrumento apropiado para operativizar estrategias compartidas de desarrollo económico territorial, para compatibilizar el crecimiento económico con el desarrollo social y medioambiental, y para propiciar enlaces entre los territorios, las políticas nacionales y las oportunidades internacionales.

Hugo Armando Rodríguez, Director ADEL y encargado por la Red, presentó la Red de las Agencias de Desarrollo Económico de Colombia (ADELCO), que asocia 11 ADEL y que se encarga de fomentar y coordinar el intercambio de experiencias y negocios entre las ADEL Colombianas, establecer alianzas con otras ADEL, canalizar y gestionar recursos, fortalecer las ADEL que lo necesiten, apoyar la creación de nuevas ADEL y mejorar la comunicación externa.

Franco Torres, del Programa ART GOLD Dominicana, presentó la Red-Mosaico de las ADEL de Latino América, que se lanzó en la República Dominicana en Noviembre 2008. La Red Mosaico tiene la función de diseñar e promover la utilización de un sistema compartido de indicadores que permitan monitorear los resultados de las ADEL y crear un sello de calidad; formular y gestionar proyectos comunes para temas de interés para América Latina; realizar el marketing de las ADEL socias y facilitar los intercambios comerciales y tecnológicos.

Para consolidar estos procesos de networking, Antonio Zurita de ART Internacional presentó a los congresistas la posibilidad de realizar en Cádiz (España) en 2010, un evento internacional que prevea la participación de todas las agencias de desarrollo económico local de diferentes países y continentes.



estratégicas del desarrollo humano desde lo local.

Gustavo López Ospina, Representante Ejecutivo del Comité Científico ART, mencionó en particular el Informe de las Naciones Unidas sobre "Situación y Perspectivas de la Economía Mundial en 2009", que sostiene la necesidad de reformas profundas del sistema económico mundial y subrayó que en este marco las ADEL se colocan como un instrumento estratégico para la construcción de saberes y la conformación de alianzas

Los participantes aprobaron una declaración final del Congreso, cuyas recomendaciones principales prevén, entre otras, de "Adoptar estrategias nacionales de desarrollo, que incluyen un papel protagónico del desarrollo territorial" y de "Consolidar y ampliar el aporte de las Agencias de Desarrollo Económico Local, solicitar las autoridades de la región en adoptar las mismas como instrumentos de gestación y aplicación de políticas nacionales, y la comunidad internacional en facilitar el diálogo entre ellas en la región latinoamericana y los contactos con otras regiones del mundo".

El Congreso se concluyó con la formalización de la Red Latinoamericana de las ADEL y con la decisión de realizar en 2010 un segundo congreso latinoamericano y un encuentro internacional de Cádiz.

