

La visita a las experiencias de *Albergo Diffuso* promovidas por el BIC- *Business Innovation Center* de la Región Lazio



Marzo 2009



En seguimiento a la misión realizada por el BIC (*Business Innovation Center*) de la Región Lazio en República Dominicana, se realizó del 23 al 30 de Marzo 2009 la visita de Franco Jimmy Torres Suárez, encargado de desarrollo económico local del Programa ART/GOLD República Dominicana, a las actividades del BIC en la Región Lazio. La visita tenía la finalidad de conocer la metodología de *Albergo Diffuso* utilizada en Italia, reconocida como una práctica innovadora de desarrollo y un aporte sustantivo a la oferta del turismo de tercera generación.

La República Dominicana, tiene un alto posicionamiento a nivel global por ser un país oferente de Turismo de *Sol y Playa*, caracterizado por ofrecer paquetes de *todo incluido*, en grandes masas de *resorts*, gestionados por grandes empresas e investidores turísticos.

Sin embargo, en las Provincias Dominicanas que participan al Programa ART y donde operan las Agencias de Desarrollo Económico Local, el impulso del turismo resulta estratégico, como una oferta complementaria a la plataforma productiva del territorio. Sobretudo en las Provincias de Monteplata y El Seibo, la activación de un turismo sostenible, caracterizado por una hospitalidad difundida, podría resultar estratégica para complementar y diversificar la oferta turística del

país y fortalecer las economías locales.

La misión permitió de conocer las prácticas innovadoras de *Albergo Difuso* en la Región de Lazio, establecer bases para una posible cooperación entre el Bic Lazio y los territorios de la República Dominicana y explorar oportunidades de cooperación para el impulso de un Turismo Alternativo en la República Dominicana.

Los expertos del BIC Lazio han brindado un apoyo de alto nivel profesional en el acompañamiento de las actividades de la misión, facilitando un intercambio de conocimientos con todos los actores involucrados y evidenciando el papel del BIC en la promoción del *Albergo Diffuso* en la Región



Lazio. En particular, se realizaron las siguientes visitas, que han comportando encuentros de conocimiento e intercambio con los actores locales:



- *Albergo Diffuso* de Nemi
- Incubadora de Empresas Colleferro
- *Albergo Diffuso* de Montelanico
- *Albergo Diffuso* de Castro dei Volsci
- *Albergo Diffuso* Atina
- Vicepresidencia de la Asociación Nacional de *Albergo Diffuso*
- Municipalidad de Viterbo y Proyecto Albergo Proceno
- Incubadora de Empresas de Bracciano
- Proyecto Albergo Tarquinia e Tuscania
- Experiencia de Turismo Rural Bracciano - Arqueología Experimental

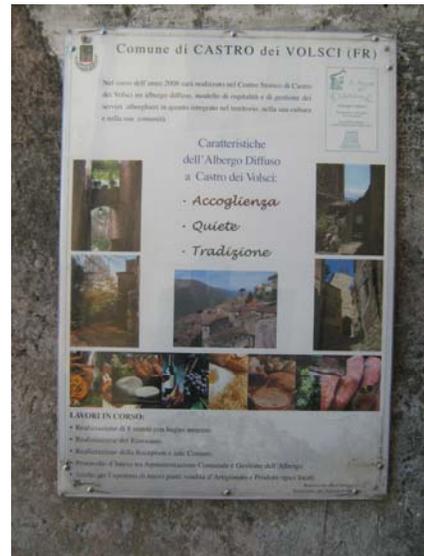
Conclusiones

La misión a permitido de conocer las principales experiencias de *Albergo Diffuso* en la Región de Lazio, analizar el papel del BIC en la promoción del *Albergo Diffuso* en la Región, en vista de definir el papel que podrán jugar las ADEL en la República Dominicana en la promoción de una nueva modalidad de turismo territorial, y establecer contactos con los actores locales en vista de la realización de experiencias similares en el país.

El *Albergo Diffuso*, basa su concepto en el "Producto Turístico Territorial", que hace parte de la estructura meso económica, en la cual participan los agentes locales, y supera la promoción desde la dimensión micro, como un solo hotel o una sola empresa. Cada *Albergo Diffuso* es diferente, único, diverso, con sus connotaciones particulares, nichos de especializados mercado y con un fuerte involucramiento de la comunidad y de los empresarios locales.

Aún tomando en cuenta que las metodologías del *Albergo Diffuso* desarrolladas en Italia difícilmente pueden ser transferidas en la República Dominicana, en el curso de la misión y en sus reuniones conclusivas, se identificaron las siguientes perspectivas de trabajo entre el BIC de la Región Lazio y las ADEL de la República Dominicana, con el apoyo del Programa ART:

- Es posible crear una nueva oferta turística en la República Dominicana, basada en el concepto de hospitalidad difundida, valorizando los atractivos endógenos locales (arquitectónicos, patrimoniales, históricos y culturales), promoviendo micro y pequeñas empresas prestadoras de servicios turísticos complementarias y conexas al hotel (comedores, restaurantes, tiendas artesanales, empresas de transporte, opciones de diversión, etc.) y promoviendo *el estilo de vida del territorio*.
- Es posible crear en dos o tres territorios inicialmente, experiencias de hospitalidad difundida, diversa, única y diferente, articuladas en red para brindar una oferta turística innovadora y diferenciada.
- Es factible provocar inversiones por parte de empresarios de la República Dominicana en la implementación de un nuevo concepto de Albergo, en la vía del turismo sostenible, en alianza con el gobierno nacional y con actores territoriales,



siempre y cuando represente una oferta altamente diferenciada, de alta calidad, claramente articulada, que se traduzca en una ventaja competitiva en el mercado y que brinde a los empresarios y personas una opción de generación de ingresos.

En la conclusión de la misión se acordó trabajar en la promoción conjunta, entre las ADEL dominicanas y los BICs, del concepto de *Hotel Difundido* y *Hospitalidad Difundida*, con una orientación empresarial y de mercado. Esta colaboración puede a futuro ofertar a la masa de turistas internacionales, hoy atendida por *Albergo Diffuso* en Italia, una nueva opción de Turismo en la República Dominicana. Para construir estas perspectivas, se acordó trabajar en la formulación de un perfil de proyecto para la promoción de la iniciativa en la República Dominicana, identificar conjuntamente posibles socios del proyecto y promover la iniciativa entre los actores locales y con las instancias competentes del gobierno nacional.



Franco Jimmy Torres Suárez

IDA
SS