



## **Programa IDEASS Nicaragua Innovación para el Desarrollo y la Cooperación Sur Sur**

### **Premio Nacional Innovación para el Desarrollo Humano**

IDEASS/FUPADE ha colaborado activamente durante el período de enero a julio, del 2005 para la organización del Premio Nacional a la Innovación para el Desarrollo Humano.

Para la organización del Premio Nacional a la Innovación, CONICYT e IDEASS/ FUPADE elaboraron un plan de actividades con responsabilidades específicas. IDEASS/FUPADE ha garantizado las siguientes funciones:

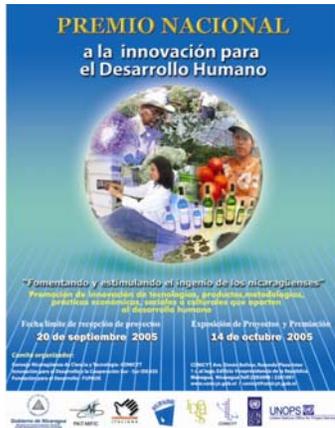
- Participación durante todo el proceso de organización y realización del evento de lanzamiento y premiación.
- Dirección del diseño y producción de afiche y plegable alusivo al Premio Nacional a la Innovación.
- Difusión de invitación al lanzamiento a la Segunda Convocatoria del Premio a la Innovación difundiendo de manera electrónica Plegable a las organizaciones nacionales.
- Envío de notas informativas electrónicas de las actividades de promoción dirigida a las organizaciones nacionales interesadas en participar en el Premio a la Innovación.
- Distribución de Plegables, afiches y formatos de presentación de proyectos en la Región Autónoma del Atlántico Norte RAAN, específicamente en Waspam y Bilwi, en la zona de occidente específicamente en la Ciudad de León, y en la región Norte Central específicamente en Ciudad Darío y Matagalpa.
- Difusión a través de la Radio ASI ESTEREO la convocatoria y realización del evento de premiación a la Innovación de Desarrollo Humano.
- Apoyo a la distribución de materiales impresos (Afiche y plegables) en la ciudad de Managua.

Para el día del evento de Premiación IDEASS/FUPADE pondrá a disposición un medio de movilización y garantizará la presencia del Grupo de Danza y Música para la animación del evento.

## Organización y promoción del evento de premiación

IDEASS/FUPADE garantizó el envío de la invitación elaborada por CONICYT a 12 medios de comunicación, hablado y escrito, para dar cobertura al evento. La información del evento fue difundida por los canales de televisión 2, 8 y 12 en programas con alta tele audiencia. Asimismo los medios de comunicación dieron la cobertura y publicaron notas de prensa difundiendo el lanzamiento al Premio Nacional.

Una vez enviada la invitación elaborada por CONACYT, FUPADE garantizó el envío a más de 1700 organizaciones que promueven el desarrollo en Nicaragua, vía electrónica.



En coordinación con CONICYT se definió el concepto y mensaje que debía de transmitirse a través del afiche y plegable. Se definió que el lema sería *Premio Nacional a la innovación fomentando y estimulando ingenio de los nicaragüenses*. En el afiche se plasmó una de las innovaciones ganadoras (Árbol del Jícara) que actualmente está exportando el producto. La dirección del diseño del afiche y plegable estuvo a cargo de IDEASS/FUPADE. Se garantizó la impresión de 1,000 afiches y 1,000 plegables en papel satinado.



Para la distribución de Plegables y Afiches, CONICYT garantizó su envío a los centros de enseñanzas mientras FUPADE/IDEASS garantizó el envío a organismos de base que promueven el desarrollo en diversas zonas de Nicaragua.

Se garantizó la distribución de Plegables, afiches y formatos de presentación en la Región Autónoma del Atlántico Norte RAAN, específicamente en Waspam y Bilwi; en La Región Autónoma RASS, en Blufields; en la zona de occidente, específicamente en la Ciudad de León, y en la Región Norte Central, específicamente en Ciudad Darío, Sébaco, San Isidro y Matagalpa.

Cabe señalar que es la primera vez que esta convocatoria llega a las Regiones Autónomas del Atlántico. Además se ha distribuido los materiales a organismos de cooperación que apoyan iniciativas relacionadas al desarrollo humano