

EL ALBERGO DIFFUSO PARA PROMOVER UN NUEVO TURISMO RECUPERANDO LOS CENTROS HISTÓRICOS

La solución innovadora del *Albergo Diffuso* sigue registrando un gran éxito en Italia, adonde 16 Regiones ya han aprobado las leyes que reglamentan y promueven esta nueva modalidad para hospedar a los turistas.

El *Albergo Diffuso* es un hotel concebido para proveer a los huéspedes la experiencia de vivir en un centro histórico. Ofrece todos los servicios de los hoteles tradicionales a través de una oficina centralizada (reservación, recepción, asistencia, espacios comunes, restaurantes), mientras que las habitaciones y/o apartamentos se encuentran en los edificios del centro histórico, restaurados para este fin. Para crear un *albergo diffuso* no hay que construir nada nuevo, solo es necesario restaurar y recuperar inmuebles existentes de acuerdo a las tradiciones culturales e históricas locales, y poner en red la oferta turística local.

Comparado con los hoteles tradicionales, un *albergo diffuso* permite incrementar el desarrollo sostenible de los poblados rurales y centros históricos de zonas poco frecuentadas. Esta solución genera un producto turístico de alta calidad, expresión de localidades y territorios, y contribuye al mismo tiempo a detener el abandono de los centros históricos. Un *albergo diffuso* responde a las exigencias de un turismo de tercera generación, caracterizado por una demanda de conocimiento, además que de descanso y recreo.

Más de 80 pequeños pueblos del norte al sur de Italia ya han organizado su *Albergo Diffuso* y la [Asociación Nacional](#) opera para hacerlos conocer, asegurar la atención de las instituciones nacionales hacia esta nueva modalidad de turismo y para promoverla también en otros países.

El Albergo Diffuso ganó el primer premio del concurso de innovaciones realizado por EBN (Red de los Business Innovation Centers de Europa) y el Programa PNUD/IDEASS, celebrado en Budapest en 2008. In 2010 the Italian National Association of *Alberghi Diffusi* won the prestigious [World Travel Market Global Award](#).

La reseña de artículos publicados en revistas de diferentes países, que se encuentra en el sitio web de la Asociación Nacional, muestra el interés que esta solución está levantando a nivel internacional.

Para saber más

[New York Times](#)

[National Geographic](#)



[Nile Guide – United States](#)

[Travel and Leisure – United States](#)

[Sunday Times - UK](#)

[Londonunattached - UK](#)

[Travellingwithsweeney.com](#)

[Vk.com - Russia](#)

[Press Design Hotels - Belgique](#)

[La Bici Azul - España](#)

[SustainableTourismWorld – Quebec](#)

[ReseauVeilletourisme - Canada](#)

[Uol Viagem – Brasil](#)

[Brandituptravel – Italy](#)

[Scoop.it - Italy](#)

[Insidersabroad.com](#)

[Insidersabroad.com](#)

[TabletHotels - Japan](#)

[Slideshare.net on Albergo Diffuso](#)

[Albergo Diffuso.com](#)

[Albergo Diffuso international press](#)

