

LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN LA RED DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



Diciembre 2010

ILSLEDA ha establecido una alianza con el Consorcio *CTM-Altromercato*, la segunda organización de comercio justo en Europa por importancia de intercambios comerciales. *CTM-Altromercato*, que asocia 130 organizaciones y cooperativas, es parte de la Federación europea (EFTA), de la Federación Mundial del comercio justo (IFAT) y sus canales comerciales interesan Argentina, Austria, Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, India, Italia, Malta y Portugal.

A través de esta alianza, el Consorcio *CTM-Altromercato* facilitará a los pequeños productores apoyados por las ADEL de la Red ILSLEDA, en la comercialización de sus productos a través de sus canales comerciales, que incluyen: 500 tiendas (las bodegas del mundo) de los socios del consorcio; 1500 puntos de ventas en los grandes supermercados; tiendas biológicas; estructuras gastronómicas (escuelas públicas, restaurantes, hospitales, etc.).

Se identificó también la posibilidad de colaborar en el desarrollo de cadenas productivas basadas en los enfoques innovadores promovidos por el programa IDEASS, como los tintes naturales, la extracción de aceite de aguacate, la deshidratación natural de cítricos.

Como se implementa la colaboración

- ILS LEDA facilita toda la información a las ADEL y asiste las mismas en desempeñar su papel en la identificación de los productos demandados por CTM y de los requisitos propios de CTM;
- Las ADEL seleccionan los productores y los productos, que pueden entrar en el programa de comercialización, apoyan a los productores en llenar las fichas de los productos, en alcanzar los requisitos, y en el eventual programa de asistencia de parte de CTM (calidad, tecnología, etc)
- Los productores que cumplen con los requisitos y que se han formalmente registrado, establecen un contrato legal con *CTM-Altromercato*. CTM apoya también a los productores en alcanzar los requisitos requeridos por los estándares europeos de seguridad alimentaria y calidad, realizando, cuando necesario, visitas de asistencia técnica a las organizaciones productivas.

El Comercio Justo

El comercio justo es una relación económica basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional.

Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores.

CTM establece contratos directos con organizaciones democráticas, que prevén la participación directa de los pequeños productores, de preferencia en condiciones de marginalidad económica y social. La relación de CTM es directa con las organizaciones de productores que gestionan la exportación, sin la intermediación de comerciantes o exportadores.

Las reglas y los estándares del comercio justo son dictadas por la IFAT-Federación Mundial de Comercio Justo. Para saber más visite el sitio de IFAT:

<http://www.altromercato.it/en>

Los productos requeridos por CTM

Los productos que CTM está en condición de poner en el mercado en 2011, de acuerdo a sus análisis y a la demanda, son los siguientes

	Producto	Cantidad anual
1	Almidón de yuca	10,000 Toneladas
2	Maíz (No OGM)	8,000 Toneladas
3	Jugo de naranja, piña, maracuyá, otros sabores (congelados [-22°C] y concentrados)	20,000 Toneladas
4	Trigo	150,000 Toneladas
5	Ron	20,000 Botellas (0,7 litros)
6	Nuez Macadamia	1,000 Toneladas
7	Cereales sin gluten	5,000 Toneladas
8	Aceites esenciales de cítricos (fruto)	~ 10 litros
9	Piña enlatada en rodejas.	100,000 latas de 20 onzas (567 gramos)

Además, cada ADEL puede seleccionar, entre los pequeños productores y artesanos del territorio, los productos significativos y típicos del lugar, enviando la información a ILSLEDA, para que los presente a CTM. Estos productos serán evaluados por CTM en base a los requisitos mencionados anteriormente en vista de establecer el contrato de comercio. Para enviar la primera información a ILSLEDA, es suficiente que las ADEL llenen la ficha siguiente.

Ficha de recopilación de productos

Nombre del Productor			
Dirección			
Teléfono			
Fax			
E-mail			
Tipo de empresa (como por registro)			
Nº socio de la empresa			
Nº empleados			
Tipo de contrato de los empleados			
Asociación a la cual pertenece el productor			
Relación con la ADEL			
	Productos	Cantidad	Mercados
¿Cuales productos tienen certificación?			

Contactos

Las fichas tendrán que ser enviadas a:

Giancarlo Canzanelli
Coordinador ILSLEDA
g.canzanelli@ilsleda.org