

BEES COOP

EL SUPERMERCADO AUTO-GESTIONADO EN BRUSELAS

En Septiembre 2017 abrió sus puertas la [BEES coop](#), primer supermercado cooperativo, de propiedad de sus socios y sin fines de lucro, en el barrio Schaerbeek de Bruselas (Bélgica).

Inspirado en la experiencia del [Park Slope Food Coop](#) de Brooklyn (Nueva York, Estados Unidos), la Bees-coop nació por iniciativa de un grupo de jóvenes comprometidos con la idea de crear una alternativa a la distribución de alimentos a gran escala y a los problemas medioambientales y éticos que genera.

El supermercado cuenta actualmente con 1.400 socios y con sus medios de comunicación y encuentros organizados [sigue realizando una campaña](#) para animar a muchas más personas a participar. Adoptando un modelo de gestión basado en el aporte directo de los socios, una amplia base social de la cooperativa permite de hecho lograr el objetivo de reducir los costos, además de ampliar el impacto del proyecto.

En la BEES Coop, cada socio es al mismo tiempo:

- Un dueño del supermercado. Cada socio se convierte en propietario de la cooperativa y toma decisiones relacionadas con la organización y las orientaciones del supermercado. Para permitir el máximo acceso, la cooperativa tiene previstos diferentes niveles de suscripción.
- Un trabajador del supermercado. Los socios se comprometen a trabajar 3 horas por mes dentro del supermercado, asegurando la gran mayoría de las tareas (gestión de las cajas, de la logística, del reabastecimiento, etc.), lo que permite a la cooperativa de reducir los costos.
- Un cliente del supermercado. El mercado solo está abierto a los socios de la cooperativa, proporcionando a bajo precio todos los productos de la más alta calidad que se encuentran en un supermercado *normal*: comestibles, productos frescos y pan, jabón, productos de higiene y limpieza, entre otros.

La BEES Coop promueve productos del comercio justo, creados con procesos atentos a los derechos y a la sostenibilidad medioambiental. En sus compras el supermercado da prioridad a los productores locales, a los productos ecológicos y de temporada. La cooperativa BEES Coop alienta la creación de una asociación estrecha con cada uno de sus productores, en una cadena corta comercial. Apunta a reducir el desperdicio de alimentos y el desgaste de las envolturas mediante la promoción de alimentos a granel.

Gracias al trabajo asegurado por los socios que permite limitar la contratación de personal asalariado, el Supermercado vende sus productos a precios de un 20% más bajos, sin dañar a los



proveedores y reinvertiendo los eventuales beneficios en sus actividades.

En la BEES Coop los socios participan también en las asambleas para definir las opciones operativas (principios, productos, precios, modalidades de servicio) con procesos democráticos de toma de decisiones. La amplia gama de tareas necesarias para la gestión del supermercado es distribuida en varios grupos de trabajo: investigaciones financieras, comunicación, gestión de grupos de compras, gestión de locales, investigación de productos, etiquetado, entrega, servicios asociados al mercado, etc. Un equipo de coordinación abierto concentra toda la información.

Con estas modalidades de gestión y compartiendo los valores propuestos por la cooperativa, el Supermercado BEE Coop representa una innovación social de gran impacto, asegurando los siguientes aportes a la comunidad local:

- Permite el acceso a alimentos sostenibles para una amplia base de la población;
- Incentiva el crecimiento de la economía local a través de asociaciones a largo plazo con los productores locales;
- Es un espacio de convivencia que fortalece la cohesión social;
- Construye una política de precios justos y accesibles para los consumidores mientras paga adecuadamente al productor por su trabajo;
- Adopta una política de transparencia con respecto a los productos disponibles, así como al funcionamiento del supermercado;
- Crea conciencia entre el público en general sobre los hábitos de consumo actuales y sus consecuencias en la salud, la ecología, la economía;
- Reduce el desperdicio de alimentos y la cantidad de envolturas promoviendo la venta de alimentos a granel;
- Apoya un modelo cooperativo y una innovación social a través de la difusión de herramientas y conocimientos desarrollados.

En el sitio web BEES Coop se presentan todas las informaciones sobre los aspectos más importantes de este supermercado innovador, en vistas de participar en sus trabajos y también de replicar la experiencia en otros contextos. A Charleroi, otra ciudad de Bélgica, por ejemplo, la [Cooperativa Coopeco](#) está implementando un supermercado con las mismas modalidades operativas.

De hecho, el sistema de gestión adoptado por el Supermercado BEES Coop se puede replicar en todos los países donde el Movimiento Cooperativo está desarrollado y aceptado por la población. El compromiso de trabajo directo en el supermercado requerido a los socios (3 horas cada mes) es compatible con los compromisos laborales de la mayoría de las personas y las tarifas de inscripción a la cooperativa son adecuadas para promover la máxima participación.

Para saber mas

[BEES Coop](#)

[BEES Coop en Facebook](#)

[Artículo en parismatch](#)



[Artículo en robin-media.be](#)

[Artículo en scuolaambulantediagricolturasostenibile.com](#)

[Coopeco sitio web](#)

[Artículo en mrmodalisation.org](#)

[Artículo en trends.levif.be](#)

[Video en rtbf.be](#)

[Video en Youtube](#)

[Video en Youtube](#)

[Park Slope Food sitio web](#)

