

EL CARTEL QUE PRODUCE AGUA POTABLE DE LA HUMEDAD DEL AIRE EN PERU

Los investigadores de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) de Lima, Perú, han inaugurado recientemente una innovación que podría resolver el problema de abastecimiento de agua en zonas desérticas: una cartelera que produce agua potable de la humedad del aire. A lo largo de la costa peruana se encuentran zonas casi desérticas, adonde un gran número de personas tienen poco acceso a fuentes de agua limpia y potable, a pesar de su proximidad a la principal fuente de agua, el océano. Es un problema que Perú comparte con muchos otros países de América del Sur y de todo el mundo y de hecho la idea de extraer agua desde donde se oculta, como en la humedad del aire, no es del todo nueva: en Chile los [atrapa nieblas](#) se están utilizando desde hace más de 50 años.

El Cartel utiliza cinco dispositivos internos para la condensar, filtrar y almacenar el agua en tanques. En Bujama, la zona sur de Lima donde el Cartel se ha colocado, la concentración de agua en el aire a veces alcanza el 98% y esta innovación puede contribuir a resolver de manera sistemática el problema de abastecimiento de agua para la población local y sin un gran impacto ambiental.

Comparada con otras experiencias similares como los [atrapa nieblas](#), esta nueva tecnología desarrollada en Perú presenta dos ventajas. En primer lugar produce agua filtrada y potable, que puede ser distribuida directamente a la población a través de un grifo al alcance de todos. Al momento se está distribuyendo 96 litros de agua al día a la población local. En segundo lugar, se ha diseñado como un cartel publicitario, atrayendo así inversionistas que contribuyen a la sostenibilidad de la tecnología. De hecho, la idea fue patrocinada por la agencia de publicidad Mayo Drafftcb Perú, y el primer anuncio presentado en el cartel es de la propia UTEC promoviendo el nuevo año académico.

Para saber más

[UTEC website – artículo](#)

[Artículo en BBC website](#)

[Artículo en NBC website](#)

[Artículo en WIRED](#)

[Artículo en Huffington Post](#)

[Artículo en Popular Mechanics](#)

[Artículo en Phys.org](#)

[Video en Youtube](#)

