

## LA MARCA TERRITORIAL BIOVALLÉE INCLUYENTE Y COMPETITIVA

La Biovallée, en la Región Rhône-Alpes de Francia, es un territorio rico en biodiversidad donde sus habitantes, gobiernos locales, empresas y asociaciones practican el desarrollo sostenible. En 2002 la comunidad asumió la decisión de registrar la Marca Territorial Biovallée: una innovación en su género porque el producto que la marca garantiza es el territorio en su conjunto.

La Marca Biovallée propone a los actores locales de cooperar para contribuir a realizar un Proyecto de territorio sostenible y en 2012 diez actores locales (municipalidades, empresas y asociaciones) crearon la Asociación de promoción y gestión de la Marca y un acuerdo de participación que representa otra innovación de interés general: la *Charte Biovallée*.

En 2014 la Biovallée reúne ya a más de 70 estructuras del territorio, incluyendo a Municipalidades, empresas y asociaciones.

Los objetivos estratégicos de esta primera Marca Territorial innovadora son de:

- gestionar el territorio de manera a preservar los recursos naturales (agua, aire, suelos, sol y biodiversidad);
- valorizar los recursos naturales para responder a las necesidades de la población: agua potable, alimentación, hábitat, salud, energía, cultura, entre otros;
- construir un territorio-escuela que apoya la innovación, identifica prácticas eficaces para difundirlas y para formar nuevos cuadros promoviendo la intersectorialidad.

La ventaja para cada participante es de poder utilizar la *Marca Biovallée* para presentar su estructura y producto de trabajo, como parte del desarrollo sostenible del territorio. Cada socio, [estableciendo el contrato de asociación](#), se compromete a perseguir los objetivos de la Biovallée, como disminuir de la mitad los consumos energéticos, utilizar y producir energías renovables, comprar los productos del territorio, producir y comprar productos biológicos, utilizar las finanzas éticas, entre otros.

A través de un trabajo concertado entre los actores locales, la Asociación ha elaborado la *Charte Biovallée*, que articula estos grandes objetivos en 55 acciones coherentes, que se acompañan con un puntaje. Los socios escogen las acciones que se comprometen en realizar, pertinentes con su respectivo rol (empresa,



servicio, asociación), de manera a llegar al punteo (30 de los 100 puntos en 3 años) necesario para su permanencia en la *Marca Biovallée*. El contrato es renovado cada 5 años.

Los objetivos de la Biovallée son ambiciosos y animan a todos los participantes en trabajar para lograrlos: cubrir en 2020 el 100% de los consumos energéticos con energías renovables producidas en el territorio, lograr que en 2015 el 50% de los productos agrícolas sean biológicos, utilizar en 2015 el 80% de alimentos biológicos en los servicios del territorio, reducir del 50% los desechos encaminados a los centros de tratamiento, reducir la utilización de las tierras agrícolas para las urbanizaciones, crear antes del 2015 1000 nuevos empleos en las cadenas ecológicas locales,.

Las iniciativas concretas programadas [se pueden leer en la Charte Biovallée](#) y se articulan en los sectores de la economía, de la agricultura, del medioambiente, de la gestión de los recursos naturales, de la gobernabilidad. Estas iniciativas se caracterizan todas por su enfoque innovador, como por ejemplo: proyectos para la utilización de la madera local en las construcciones, apoyo a la rehabilitación térmica de los edificios, descuentos por la instalación de calentadores solares, proyectos para los agricultores interesados a volver al biológico sus producciones, iniciativas de divulgación para la población sobre temas prioritarios como la economía de agua y de energía.

Para lograr estos resultados ambiciosos, la Biovallée hace un gran énfasis en la innovación y en la formación. A través de su *Observatorio del saber-hacer*, identifica las prácticas innovadoras para documentarlas y promover el intercambio de saberes entre sus socios y al nivel nacional e internacional, a través de newsletter, encuentros y visitas de intercambio.

La Región Rhône-Alpes ha reconocido la Bio-Vallée como uno de sus [proyectos estratégicos para el desarrollo regional](#).

La Marca territorial Biovallée, la Asociación de gestión de la Marca y la *Charte Biovallée* muestran un método innovador que puede ser adaptado y adoptado por todos los territorios interesados en promover de manera estructural su desarrollo sostenible, aportando enormes ventajas a todos los asociados y a su población.

#### Para saber más

[Sitio web Biovallée](#)

[La Marca Territorial Biovallée](#)

[La Charte Biovallée](#)

[Biovallée en Facebook](#)

[Slideshare.net Biovallée](#)



[Slideshare.net Biovallée](#)

[Artículo en France TV](#)

[Artículo en Territoires a Energie Positive](#)

[Artículo en RTES](#)

[Artículo en Ouvertures](#)

[Video Biovallée en Youtube](#)

[Video Biovallée en Youtube](#)

[Artículo en Blog Terra Symbiosis](#)

