

LA COOPERATIVA COOPECAN Y LA CADENA PRODUCTIVA DE LA FIBRA DE ALPACA EN PERU

La Cooperativa Coopecan, que opera en Perú desarrollando la cadena productiva de la fibra de Alpaca y Vicuñas, ha sido reconocida en noviembre 2018 por la FAO entre las 10 iniciativas innovadoras y escalables para el Desarrollo Rural Sostenible de América Latina y el Caribe.

Coopecan es también una de las experiencias exitosas presentadas en la publicación *Coop Stories de la Alianza Cooperativa Internacional ICA*.

La estrategia ganadora de Coopecan es planificar, organizar y dirigir de manera integral y participativa toda la cadena productiva, desde la etapa de cría de alpacas y vicuñas a la selección, transformación y comercialización de las fibras y de los productos acabados, velando y respetando la conservación del ecosistema alto andino.

La Cooperativa de Producción y Servicios Especiales Coopecan Perú ha sido creada en 2008 por un grupo de unos 1000 productores alpaqueros y manejadores de vicuñas de cuatro regiones del país (Ayacucho, Apurímac, Arequipa y Cusco), para lograr precios más justos y competitivos por sus fibras de alpaca y vicuña.

En 2018, la Cooperativa asocia a 17 organizaciones que agrupan aproximadamente 6.000 pequeños productores socios de la sierra de los Andes de las regiones mencionadas y de Huancavelica. Coopecan cuenta en la actualidad con una amplia gama de productos en todo lo referido a fibras de alpaca y vicuña y promueve la asociatividad de los productores para alcanzar los volúmenes de oferta comercial y la calidad que el mercado nacional y mundial demanda.

En 2008, cuando se fundó Coopecan, todos los productores entregaban su fibra de alpaca a dos grandes empresas que manejaban el 90% del mercado en Perú y el objetivo básico de la Cooperativa era poder negociar directamente con las empresas internacionales compradoras, para alcanzar mejores precios y lograr que las familias salieran de su situación de pobreza.

A través de un trabajo conjunto de análisis, sin embargo, los socios llegaron a la conclusión que el precio de la fibra representaba un aspecto del problema y que para asegurar



una sostenibilidad a largo plazo la Cooperativa tenía que diseñar un modelo de negocio capaz de agregar valor a la fibra integrando la producción primaria con el procesamiento, reforzando el control de calidad y asumiendo la comercialización directa en el mercado internacional.

Esta estrategia se concretó en varias etapas, combinando una serie de innovaciones: en el modelo de gobernanza de la Cooperativa para lograr un alto nivel profesional de los socios en la gestión; en el manejo de los recursos naturales (agua y pasturas) mejorando las prácticas de alimentación, sanidad, reproducción de las alpacas y gestión del agua; en las capacidades de procesamiento de la fibra y de comercialización.

El [artículo publicado en la Revista de Agroecología Leisa](#) presenta la historia de estas etapas del trabajo de la Cooperativa Coopecan y los importantes resultados logrados, elevando de manera sostenible el ingreso de los alpaqueros socios. La Revista también pone en evidencia que con sus innovaciones, su experiencia y resultados, la Cooperativa ha logrado romper un paradigma que predomina, según el cual es imposible cultivar pastos perennes arriba de los 4 000 metros.

La Cooperativa Coopecan desarrolla en su conjunto la cadena productiva de la fibra de camélidos combinando fondos de cooperación internacional, de instancias financieras nacionales y de micro-financieras que otorgan créditos para capital de trabajo e inversión. En 2011 la [Organización Agriterra de los Países Bajos](#) estableció una cooperación con Coopecan, brindando fondos y asistencia técnica para apoyar en diferentes aspectos de su proceso innovador y contribuyendo también en abrir oportunidades y alianzas para las iniciativas de comercialización internacional.

Coopecan tiene su sede en Lima con una oficina comercial, dos centros de acopio de fibra y una planta procesadora en Arequipa, comprada a crédito en 2014. Según datos de 2016, la Cooperativa genera 67 empleos directos permanentes, más de 100 empleos temporales y cerca de 6,5 millones de soles en ventas (comparados con los 300.000 soles en 2008), impactando significativamente en el ingreso neto de sus socios. En 2013 la Cooperativa ha diseñado y registrado la *marca Pachaqaytu* para hilados artesanales producidos en el propio taller y también la *marca Alpacas* para prendas de vestir.

La Cooperativa Coopecan ha logrado introducir sus productos de alta calidad en el competitivo mercado internacional de fibras naturales de origen animal (Italia, Alemania, Reino Unido, Suiza, Canada) y en el comercio electrónico, asegurando beneficios directos a sus socios y mejorando el ecosistema alto andino con sus prácticas agroecológicas.

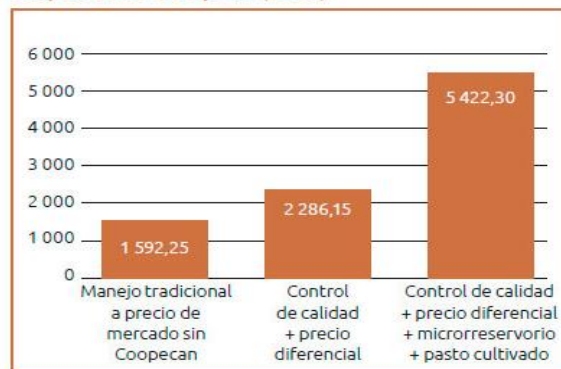
Para saber mas

[Sitio web Coopecan-Perú](#)

[Coopecan en Facebook](#)



Gráfico 1. Cambio en el ingreso neto anual del socio de Coopecan con 150 alpacas (Soles)



Fuente: Coopecan, 2016.



Cuadro 1. Efectos del cambio de las prácticas de alimentación, sanidad y manejo del hato sobre los principales índices productivos en alpacas

Índice productivo		2012	2015
Tasa de preñez		65%	90%
Tasa de abortos		30%	5%
Tasa de natalidad		60%	85%
Tasa de mortalidad de crías (de 1 a 60 días)		40%	5%
Porcentaje del hato esquilado cada año		50%	90%
Peso promedio del vellón (adultos)		4 libras	6,5 libras
Peso vivo por alpaca adulta	hembra	45 kg	65 kg
	macho	50 kg	75 kg
Capacidad de carga de las praderas		1/ha de pradera natural	50/ha de pasto cultivado

Fuente: Coopecan, Proyecto CRIAs, 2016.



[Video Coopecan](#)

[Video Coopecan en Youtube](#)

[Video Proyecto CRIA Coopecan](#)

[Coopecan en Revista Leisa](#)

[Coopecan en Coop Stories](#)

[Premio FAO América Latina](#)

[Premio FAO en Facebook Coopecan](#)

[Artículo en Agriterra.org](#)

[Artículo en Agriterra.org](#)

[Artículo en Agriterra.org](#)

[Oikocredit International](#)

[Coopecan en ceesvannj.nl weblog](#)

[Coopecan en Infoalpacas.com.pe](#)

[Coopecan en alibaba.com](#)

