

LA CAMPANA INTERNACIONAL DETOX PROMOVIDA POR GREENPEACE

Lanzada en 2011, la campaña Detox para una moda libre de sustancias contaminantes, en 2013 ya logró la adhesión de 18 importantes marcas como Nike, Adidas, Puma, H&M, M&S, C&A, Li-Ning, Zara, Mango, Esprit, Levi's, Uniqlo, Benetton, Victoria's Secret, G-Star Raw, Valentino, Coop y Canepa.

La campaña internacional Detox, promovida por Greenpeace, desafía a las mejores marcas de empresas textiles para hacer los cambios necesarios, junto a sus proveedores, para eliminar antes del 2020 todas las sustancias peligrosas de la cadena de suministro y del ciclo de vida completo de sus productos.

La campaña Detox pide a las marcas de moda de comprometerse en eliminar las sustancias químicas peligrosas para el medio ambiente y solicita a los proveedores de informar a las comunidades aledañas a los establecimientos productivos sobre las cantidades de estas sustancias descargadas en los ríos. En particular, Greenpeace ha solicitado a Cina, México y otros 15 países adonde se concentra la producción de estas empresas, de proporcionar los datos sobre las consecuencias para la salud y los daños al medio ambiente causados por los procesos productivos actuales.

Esta campaña abre un espacio importante de visibilidad y también oportunidades de mercado para todas las empresas que se dedican en muchos países a la producción de tejidos, tintes, fijadores de colores naturales y biológicos. Estas producciones, que normalmente cuentan con un ámbito de mercado restringido y de calidad, pueden lograr una mayor visibilidad participando a esta campaña, que está logrando resultados de gran impacto internacional gracias al interés de los consumidores de todo el mundo.

Para saber más

[Materiales de la campaña Detox](#)

[artículo de ecogestos](#)

www.greenpeace.org

