

## LA RED DE SUPERMERCADOS PARTICIPATIVOS EN CURSO DE IMPLEMENTACIÓN EN FRANCIA

Francia es el país de Europa donde la idea de crear supermercados participativos y sin fines de lucro ha tenido un éxito tan grande en el mundo de las cooperativas y de los consumidores que ya son 31 los que operan en diferentes ciudades.

[Un mapa interactivo](#) permite conocer su distribución y tener acceso a la página web de cada supermercado participativo, para conocer su fase de implementación y su experiencia. La página web [Supermarchés Cooperatifs](#) es el instrumento de información de este movimiento de gran interés.



El éxito en la difusión nacional de esta forma innovadora de gestionar la distribución de alimentos y productos de uso común para las familias, radica en el desarrollo importante del movimiento cooperativo en Francia. También ambienta refleja una creciente demanda de los consumidores para tener acceso a bienes de alta calidad, producidos con modalidades respetuosas del medioambiente y que fortalezcan las economías locales.

El punto de referencia es la [Cooperativa La Louve](#) que abrió oficialmente en el 18º Arrondissement de París el primer supermercado participativo y sin fines de lucro en noviembre 2017, después de una fase de experimentación de un año. Las iniciativas realizadas desde 2010 para implementar este primer supermercado lograron de hecho involucrar a actores de todo el país.

Por ejemplo, el video *Food Coop*, producido por Tom Boothe, un gastrónomo de Estados Unidos instalado en París y cofundador de La Louve, que presenta los resultados logrados por el supermercado Park Slope Food Coop de Nueva York (40 años de trabajo y 17.000 socios) ha sido aprovechado para animar a una amplia gama de actores de París y de Francia a implementar esta modalidad innovadora de distribución de productos.

[El video Food Coop](#) de 97 minutos, continúa siendo proyectado en encuentros y talleres para movilizar la opinión pública alrededor de esta experiencia.

Hoy en día, el supermercado cooperativo La Louve ocupa un edificio de tres pisos con una superficie total de 1.450 m<sup>2</sup>. El mercado solo está abierto a los socios de la cooperativa, proporcionando a bajo precio todos los productos que se encuentran en un supermercado *normal*. La tarifa de inscripción a la Cooperativa, de 100 Euros, permite la más amplia participación.



Con sus 6.000 socios en 2018, el supermercado La Louve adopta los principios operativos del [Park Slope Food Coop](#) adaptados a la realidad local en la fase de experimentación. Los socios de la cooperativa aportan su trabajo por tres horas consecutivas por más para asegurar, dependiendo de sus capacidades, las funciones que permiten el funcionamiento del supermercado: gestión de las cajas, de las compras, almacenamiento de los productos, administración, limpieza. Gracias al trabajo asegurado por los socios que limita la contratación de personal asalariado, la Cooperativa vende sus productos a precios que varían del 15% al 40% más bajos de los otros supermercados.

La Cooperativa selecciona los productos con modalidades democráticas, tomando en cuenta seis criterios principales: el impacto en el medioambiente, la proximidad, la producción justa, la calidad, el precio, la cultura alimentar del barrio. La Cooperativa La Louve con su supermercado también representan un punto de referencia del barrio, organizando una gran variedad de [eventos culturales y sociales](#).

La Cooperativa La Louve participa activamente en la promoción de [nuevas experiencias de supermercados participativos](#) en otras ciudades de Francia y brinda apoyo para su implementación. En su pagina web, una [reseña de prensa](#) presenta una gran variedad de artículos sobre diferentes aspectos de la experiencia de la Cooperativa, que contribuyen a animar a nuevos actores a crear su propio supermercado. El [programa de difusión del Film Food Coop](#) sigue siendo un gran instrumento de movilización social.

La idea de implementar supermercados participativos está levantando un interés también en Martinica, Noumea (Nueva Caledonia), Reunión y Papeete (Tahiti). En otros países se realizan actividades preliminares para adoptar esta solución, como en Suiza, España e Italia. En Bélgica la [BEES coop](#) ya opera en Bruselas y dos supermercados más están siendo promovidos en Charleroi y en Liege.

### Para saber más

[Mapa de supermercados participativos de Francia](#)

[Supermarchés Cooperatifs sitio web](#)

[Cooperative La Louve sitio web](#)

[Cooperative La louve en Facebook](#)

[Reseña de prensa](#)

[Artículo en rtes.org-territoires solidaires](#)

[Artículo en Le Monde](#)

[Artículo en Le Figaro](#)

[Artículo en up-magazine.info](#)

[Artículo en wave-innovation.com](#)

[Park Slope Food sitio web](#)

