

LOS GANADORES DEL GLOBAL CHANGE AWARD INNOVACIÓN PARA UNA INDUSTRIA DE LA MODA SIN RESIDUOS

En marzo de 2018, cinco innovaciones que permiten acelerar el cambio hacia una industria circular de la moda libre de desechos y proteger el planeta recibieron el Premio Global Change.

El Premio anual, lanzado en 2015 por la H&M Foundation responde a los mayores desafíos que enfrenta la industria de la moda actual, para satisfacer a una población en crecimiento protegiendo al mismo tiempo al planeta. El premio busca ideas que presenten nuevos enfoques circulares destinados a reinventar la industria de la moda. Esto significa cambiar la forma en que las prendas se diseñan y producen, se envían, se compran, se usan y se reciclan, proponiendo nuevas tecnologías y modelos comerciales.

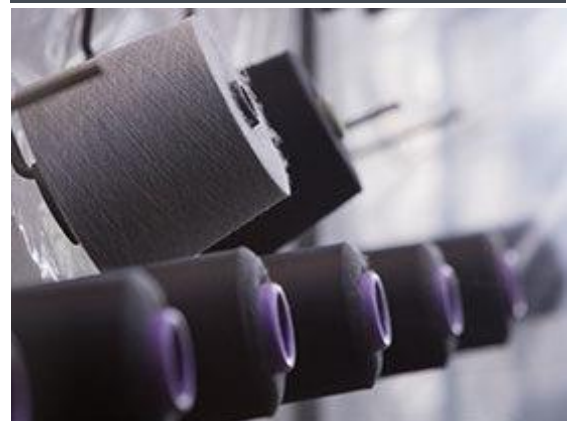
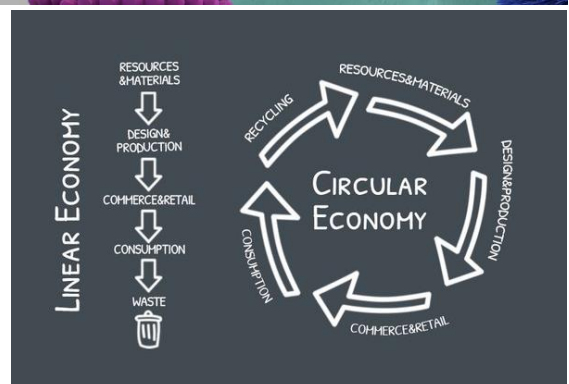
Desde 2015, el Global Change Award anual se ha convertido en uno de los principales desafíos para la industria de la moda y la edición de 2018 logró atraer a 2.600 participantes de 151 países.

El resultado de la selección ha permitido premiar las siguientes cinco innovaciones: Crop-A-Porter, US (Agraloop); The Regenerator, Suecia (Swerea); Algae Apparel, Israel (Algalife); Smart Stitch, Bélgica (Resortecs); Fungi Fashion, Holanda (MycotEX).

En el sitio web del Global Change Award se puede encontrar la información útil para saber más sobre cada innovación y para establecer contactos. Además del premio, las empresas ganadoras también tienen acceso al apoyo de un año de un acelerador de innovación proporcionado por H&M Foundation, Accenture y el KTH Royal Institute of Technology en Estocolmo. El acelerador proporciona herramientas (habilidades, redes, promoción) para ayudar a los ganadores a actualizar sus ideas, maximizar el rendimiento y obtener acceso a la industria.

Mirando a todos los ganadores de la edición del Premio Global Change desde el punto de vista del desarrollo territorial, las siguientes innovaciones son de particular interés porque permiten reciclar los residuos producidos localmente y que generan costos para su eliminación, para dar vida a nuevos productos de alta calidad y que registran una demanda en los mercados:

Crop-A-Porter - Agraloop Company (Global Change Award 2018): produciendo bio-textiles sostenibles utilizando desechos de las cosechas de cultivos alimentarios. Crop-A-



Porter utiliza los restos de la cosecha de cultivos como el lino oleaginoso, el cáñamo, la caña de azúcar, los plátanos y las piñas y los convierte en biofibra útil, a través de una tecnología de circuito cerrado de bajo costo. La biofibra se puede convertir en un producto textil.

[Grape Leather - Vegea Company](#) (Global Change Award 2017): Utilizando desechos de la vinificación para crear un cuero 100% vegetal. Utilizando las fibras y los aceites de las sobras de la vinificación, la empresa resuelve un problema local reciclando la abundante cantidad de residuos de la producción de vino típica de la región donde opera. Además de exigir la vida de millones de animales, la producción de cuero animal afecta el medio ambiente mediante el uso de ácidos, metales pesados y grandes cantidades de agua para el bronceado.

[Manure Couture Mestic - Inspidere B.V. Company](#) (Global Change Award 2017): Extrayendo y usando la celulosa del estiércol de vaca para crear textiles. Dos de las industrias más contaminantes del mundo se transforman con una idea y la compañía ha desarrollado el método Mestic® para recuperar y convertir la celulosa del estiércol de vaca lechera en fibras de celulosa regeneradas. La solución convierte un gran problema de los residuos agrícolas en una fuente sostenible de materia prima para la industria textil, dando lugar a una economía local basada en el estiércol.

[100 Percent Citrus - Orange Fiber Company](#) (Global Change Award 2016): Usar subproductos de la producción agroindustrial de cítricos para crear un nuevo textil. Solo en Italia, 700,000 toneladas de subproductos cítricos se descargan cada año. Al extraer la celulosa de los desechos de cítricos y luego transformarla en forma de seda, se puede producir una fibra biodegradable de alta calidad que se puede usar para hacer vestidos, camisas, bufandas y otras diferentes prendas.

[Making Waste Cotton New - Ioncell-F Company](#) (Global Change Award 2016): Reciclando el algodón desechado sin pérdida de calidad. Investigadores de la Universidad de Aalto y de la Universidad de Helsinki crearon la tecnología *Ioncell* que convierte textiles desechados en nuevas fibras textiles sin uso de productos químicos nocivos. El proceso convierte la celulosa extraída en nuevas fibras para producir textiles duraderos. Las fibras Ioncell son suaves, fuertes incluso cuando están mojadas y funcionan tanto en ropa como en aplicaciones técnicas. El proceso *Ioncell* permite a los textiles residuales obtener una nueva vida como fibras de alta calidad

Con sede en Suecia, la [H&M Foundation](#) es una organización global sin fines de lucro. Su misión es impulsar un cambio positivo y mejorar las condiciones de vida invirtiendo en personas, comunidades e ideas innovadoras. A través de asociaciones con organizaciones de todo el mundo, la H&M Foundation trabaja para acelerar el progreso necesario para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030.

La H&M Foundation lanzará la nueva edición 2019 del Global Change Award el 29 de agosto de 2018.



Para saber mas

[Winners Global Change Award 2018](#)

[Winners Global Change Awards](#)

[Circular fashion in Global Change Award web site](#)

[H&M Foundation](#)

