

## LOS GANADORES DE LA EDICIÓN 2014 DEL PREMIO PARA LA INNOVACIÓN EN ÁFRICA

La [African Innovation Foundation](#) (AIF) ha celebrado los ganadores de la tercera edición del Premio para la Innovación en África. El Premio, creado en 2012, es una iniciativa conjunta de la [Comisión Económica para África \(CEA\)](#) y de la Fundación Africana para la Innovación (AIF).

El Premio tiene como objetivo fomentar las innovaciones que contribuyen al desarrollo sostenible en África e invita a los emprendedores e innovadores africanos a presentar proyectos que permitan valorizar nuevas potencialidades de los países en una de las siguientes categorías: agricultura y agro-industria, medio ambiente, energía y agua, salud y bienestar, aplicaciones informáticas, sectores secundario y terciario.

[En la edición 2014 ganaron el Premio los siguientes innovadores:](#)

- Nicolaas Duneas y Nuno Pires de Sudáfrica son los ganadores del Gran Premio IPA 2014 por su *Osteogenic Bone Matrix* (OBM): un tratamiento biológico regenerativo para las lesiones óseas.
- Melesse Temesgen de Ethiopia ganó el Premio Especial para la Innovación de alto Impacto Social con su *Aybar Broad Based Furrow Maker* (BBM), un dispositivo de bajo costo para drenar el exceso de agua de los campos. Se estima que el ingreso de los campesinos se triplicará a través de la utilización de esta tecnología.
- Logou Minsob de Togo ganó el Premio con el equipo *FoufouMix*, considerado como una innovación con un gran potencial comercial. El Foufou Mix es un procesador de alimentos diseñado para substituir el mortero utilizado para preparar el *foufou*, una comida muy popular en el África del Oeste.

La *African Innovation Foundation* ha convocado a los innovadores de África a presentar sus propuestas a la próxima edición 2015 del Premio para la Innovación en África. La edición 2015 consiste en tres premios: USD 100,000 para la mejor innovación en términos de marketing, originalidad, impacto económico y social, valor técnico y científico y potencial comercial; USD 25,000 para el Segundo Premio a la innovación con mayor potencial comercial y USD 25,000 para el Premio Especial de Impacto Social de la innovación.

**Para saber más**

[Participación en IPA 2105](#)

[Info en Facebook](#)

[Artículo en el sitio UNESCO](#)

[Artículo en el sitio GFAR](#)

