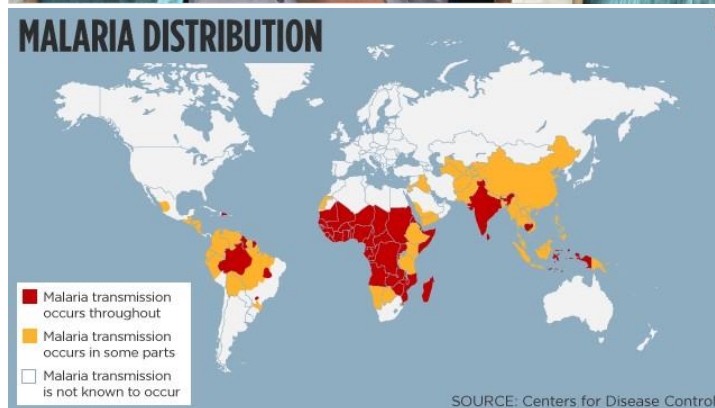


# INFORME MUNDIAL SOBRE PALUDISMO Y ESTRATEGIA TÉCNICA GLOBAL 2016-2030 DE LA OMS

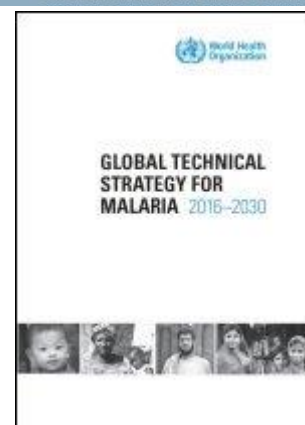
En Abril 2016, en el curso del [Día Mundial del Paludismo](#) la OMS dio a conocer el informe elaborado en 2015 que muestra que el ambicioso objetivo de eliminar la malaria de 35 países para el año 2030 es alcanzable. Las tasas de mortalidad de la malaria han disminuido en un 60% a nivel mundial desde el año 2000 debido a la utilización de herramientas tales como los mosquiteros tratados con insecticidas, la fumigación de interiores, y las pruebas de diagnóstico rápido.



El [Informe mundial sobre el Paludismo 2015](#) presentado en el sitio de la OMS es un punto de referencia sobre el tema y se basa en datos de 95 países y territorios adonde la transmisión de la malaria está todavía en curso, y de otros 6 países que lograron eliminar la enfermedad. Según las estimaciones de la OMS, en 2015 había 214 millones de nuevos casos de malaria y 438 000 muertes por malaria en todo el mundo. Alrededor de 3.200 millones de personas (la mitad de la población mundial) están todavía expuestas al paludismo.



En el sitio web de la OMS se puede también consultar la [Global Technical Strategy for Malaria 2016–2030](#), adoptada por la Asamblea Mundial de la Salud en mayo de 2015. La estrategia proporciona un marco integral para orientar a los países en sus esfuerzos para acelerar el progreso hacia la eliminación de la malaria. La estrategia establece el objetivo de reducir la incidencia del paludismo global y las tasas de mortalidad por al menos el 90% en 2030.



El enfoque integral que combina la masiva distribución de mosquiteros, la fumigación de los espacios interiores, las pruebas rápidas, las terapias combinadas a base de artemisinina y la educación está demostrando ser una manera eficaz de combatir la enfermedad.

## Para saber más

[WHO World Malaria Report](#)

[WHO Global Technical Strategy 2016-2030](#)

[Global Fund Initiative](#)

[World Malaria Day](#)

[10 facts on malaria - OMS](#)