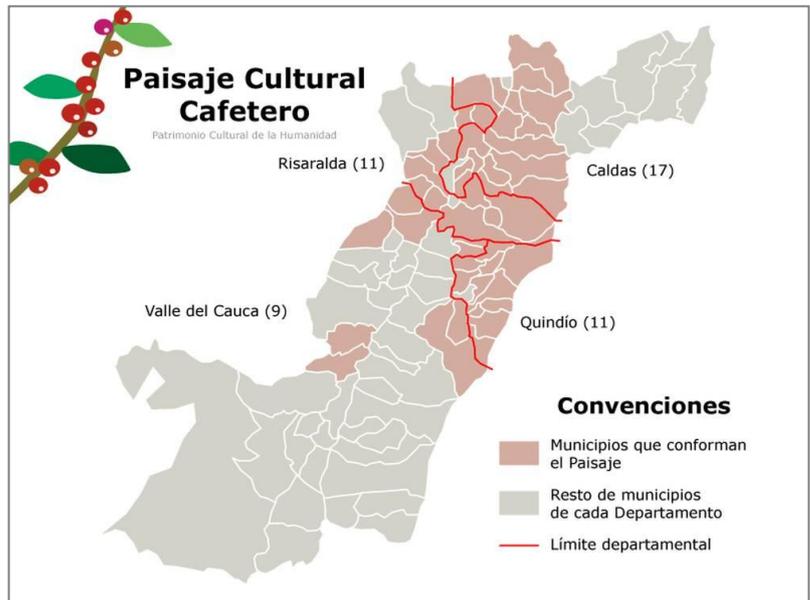


# PAISAJE CULTURAL CAFETERO Y TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA

Los actores nacionales y locales involucrados en la gestión del [Paisaje Cultural Cafetero de Colombia](#) están promoviendo interesantes nuevas formas de turismo sostenible para preservar este patrimonio del país y de todo el mundo.

El Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO inscribió en 2011 [el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia en la Lista del Patrimonio Mundial](#). Este reconocimiento de la UNESCO es el resultado de diez años de trabajo de los actores regionales (gobiernos, universidades e instituciones), de los productores de café asociados en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y del Ministerio de Cultura de Colombia.



El Paisaje Cultural Cafetero está formado por los cafetales de los Departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, ubicados en la Cordillera de los Andes. Esta región, tradicionalmente conocida como *Eje Cafetero*, incluye 47 municipios y 411 pueblos. Comprende cerca de 24.000 fincas en las que 80 mil personas dedican su vida al cultivo del café.

[El sitio de la UNESCO](#) subraya que el *Paisaje Cultural Cafetero de Colombia es un ejemplo excepcional de un paisaje productivo y cultural sostenible. Refleja una tradición centenaria de cultivo de café en pequeñas parcelas en el bosque alto y la forma en que los agricultores han adaptado el cultivo a condiciones montañosas difíciles. Las zonas urbanas, situadas en las cimas planas de las colinas sobre los cafetales, se caracterizan por la arquitectura típica de la colonización antioqueña. Los materiales de construcción siguen siendo en algunas áreas la mazorca y la caña plisada para las paredes con tejas de arcilla para los tejados.*

Las tradiciones culturales, tanto en las prácticas agrícolas como en la música, la danza, la cocina tradicional y la arquitectura, transmitidas de generación en generación, contribuyen a la imagen de un paisaje único de vida y de producción.

El café colombiano ha ganado reconocimiento mundial como uno de los mejores producidos en el mundo. La particularidad de esta región es que la tenencia de la tierra refleja un sistema de producción agrícola de pequeña escala y un modelo de cultivo de café



sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental, implementado con el apoyo de la [Federación Colombiana de Cafeteros \(FNC\)](#).

El café colombiano proviene de más de 500.000 pequeñas fincas de productores de café que se han organizado a través de la Federación Nacional de Cafeteros, definiendo y aplicando cuidadosamente estándares de calidad para la exportación. La reputación en los mercados internacionales se debe a las condiciones ambientales y al mismo tiempo a [la gestión de los aspectos de calidad y al sistema de servicios que los pequeños productores han diseñado](#).

La Federación Nacional por ejemplo cuenta con Cooperativas de Cafeteros que garantizan a los productores la compra de su cosecha durante todo el año al mejor precio posible. Las Cooperativas tienen puntos de compra en 550 lugares en las regiones productoras de café de Colombia, de los cuales 106 están ubicados en el área del Paisaje Cultural Cafetero.

Este sistema de producción basado en pequeñas explotaciones y en la valorización de la cultura local, ha demostrado su capacidad de evolucionar mirando al futuro y ganando un reconocimiento internacional.

El Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia alienta a los actores de la región a conservar el paisaje de manera sustentable, para que coexista armónicamente con las actividades económicas desarrolladas. Los principios rectores son: bienestar económico y social para todos sus habitantes, valorización del patrimonio cultural y sostenibilidad ambiental. Para lograr este objetivo, el Ministerio de Cultura, la Federación Colombiana de Cafeteros, los gobiernos locales, las agencias ambientales regionales y un grupo de universidades de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca están trabajando juntos.

Es en este marco que se están desarrollando diferentes iniciativas para promover el turismo nacional e internacional en los territorios del Paisaje Cultural Cafetero. Las fincas de los productores de café ofrecen sus espacios para recibir viajeros interesados en conocer la belleza natural del territorio, sus paisajes, los pueblos con su arquitectura tradicional, la artesanía, la música y los eventos culturales. Y también para apreciar el sistema sostenible que se está utilizando para producir el famoso café colombiano, con la participación de los pequeños productores locales.

#### **Para saber mas**

[Paisajeculturalcafetero.org](http://Paisajeculturalcafetero.org)

[UNESCO Coffee Cultural Lanscape presentacion](#)

[UNESCO news](#)

[Federacion Nacional de cafeteros de Colombia](#)



[Rutas del paisaje cultural cafetero](#)

[Rutas del paisaje cultural cafetero en Facebook](#)

[Destinocafe sitio web](#)

[Turinter.wordpress](#)

[Cronicadelquindio sitio web](#)

[Artículo en elcomercio.com sitio web](#)

[Artículo en cafedecolombia.com sitio web](#)

[El Eje Cafetero en Wikipedia](#)

[Paisaje Cultural Cafetero en Wikipedia](#)

