

EL SUPERMERCADO PARTICIPATIVO COOPECO DE CHARLEROIS, EN BÉLGICA

El [supermercado participativo Coopéco](#), gestionado por sus socios, se está implementando en la ciudad de Charlerois en Bélgica.

Inspirado en la experiencia del [Park Slope Food Coop](#) (Nueva York, Estados Unidos) y en el éxito del [BEES Coop](#) que opera en Bruselas, Coopéco muestra el gran potencial de esta modalidad de gestión de los supermercados.



Siguiendo las experiencias de los otros supermercados participativos, el propósito de Coopéco es crear una cooperativa que ofrezca a todos sus socios un acceso a alimentos de calidad y precios asequibles. Para crear una alternativa a la distribución de alimentos a gran escala, la tienda funciona gracias a la participación activa de sus miembros, que aportan su trabajo de acuerdo con sus habilidades. Las prioridades del Supermercado Coopéco son la promoción de los productores locales y de una cadena corta comercial, la venta de productos éticos y de temporada y la lucha contra el desperdicio de alimentos.



La Cooperativa Coopéco nació en diciembre de 2016 por iniciativa de un grupo de socios fundadores interesados en crear el Supermercado participativo, que se inauguró en octubre de 2017. Los miembros de la Cooperativa participan en asambleas bimestrales para definir los aspectos operativos (principios, productos, precios, administración), con un proceso democrático de toma de decisiones.



En 2018, la Cooperativa cuenta con 360 miembros y continúa implementando iniciativas para involucrar a nuevos participantes. Cada colaborador se compromete a trabajar 3 horas por mes en el supermercado, asegurando la mayoría de las tareas. Al adoptar un modelo de gestión basado en la contribución directa de los miembros, una amplia base social de la cooperativa hace posible lograr en la práctica el objetivo de reducir costos, además de ampliar el impacto del proyecto.



La Cooperativa ha organizado varios grupos de trabajo, donde cada miembro puede aportar sus habilidades: búsqueda de financiamientos, comunicación, gestión de compras, desarrollo de las instalaciones, investigación sobre los productos, involucramiento de nuevos socios, servicios de gestión de la tienda.

El supermercado Coopéco está abierto 3 días a la semana y ofrece la amplia variedad de productos diferentes que se encuentran generalmente en un supermercado. Los productos cumplen con los siguientes criterios clave:



- Local, favoreciendo los productos locales y las estrategias de cadena corta comercial;
- Orgánico, seleccionando tanto como sea posible productos de la agricultura orgánica o campesina.
- Sostenible, minimizando los residuos y desperdicios para respetar la naturaleza y el medio ambiente.
- Justo, respetando al productor y su trabajo.

El 28 de octubre de 2018, el supermercado Coopéco celebró su primer aniversario de funcionamiento con una gran fiesta. Los objetivos para el futuro a corto plazo son abrir la tienda 6 días a la semana; llegar a involucrar a 400 miembros cooperativos activos, que ofrezcan 3 horas por mes de su tiempo; diversificar los productos para lograr que la mayoría de las compras se pueda realizar en un solo lugar y promover el desarrollo de nuevas actividades y servicios (talleres, guarderías) para crear una comunidad alrededor de Coopéco.

Mientras tanto, en Bélgica están trabajando el supermercado [BEES Coop](#) en Bruselas, la [tienda cooperativa y participativa WooCoop](#) en la ciudad de Waterloo y la [Cooperativa Oufitcoop](#) está identificando socios y financiamientos para construir un nuevo supermercado participativo en la ciudad de Liege.

El sistema de gestión adoptado por estos supermercados participativos puede adoptarse en todas las ciudades y países donde el movimiento cooperativo ya está desarrollado y donde las cooperativas tengan acceso a fondos para las inversiones iniciales de los proyectos. El compromiso de los miembros de trabajar durante 3 horas consecutivas por mes en el supermercado es compatible con los compromisos de trabajo de la mayoría de las personas y las tarifas de inscripción para la cooperativa son lo suficientemente bajas para promover la participación más amplia.

Para saber mas

[Supermercado Coopéco sitio web](#)

[Supermercado Coopéco en Facebook](#)

[Premio Hainaut Horizons](#)

[Video en Hainaut Horizons](#)

[Artículo en hainaut-terredegouts.be](#)

[Artículo en saw-b.be](#)

[BEES Coop](#)

[Oufitcoop cooperativa sitio web](#)

[Tienda participativa Woocoop sitio web](#)

[Park Slope Food Coop website](#)

[Supermarches Cooperatifs France sitio web](#)

