

# LOS GANADORES DE LA 14a EDICION DEL PREMIO OMT PARA LA INNOVACION EN EL TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha dado a conocer [los ganadores de la 14a Edición de los Premios OMT para la innovación en el turismo.](#)

La 14a edición de los Premios de la OMT seleccionó 14 finalistas sobre la base de 128 proyectos presentados por 55 países.

La [ceremonia de entrega de los premios](#) se celebró el 17 de enero 2018 en Madrid, en la feria internacional de turismo FITUR-IFEMA. La Ceremonia fue precedida el 15 de enero por el Foro de Premios de la OMT, donde los finalistas presentaron sus proyectos y compartieron sus conocimientos. El Foro puso en evidencia los logros sobresalientes, sirviendo como una plataforma mundial para compartir las tendencias más innovadoras e inspiradoras del sector turístico.

Los Premios de la OMT celebran la excelencia y la innovación en el sector del turismo, reconociendo proyectos innovadores en las categorías de Política pública y gobernanza, Investigación y tecnología, Empresas y organizaciones no gubernamentales. El sitio web de la OMT presenta las experiencias que ganaron la 14ª edición del Premio OMT en las diferentes categorías.

## Política Pública y gobernanza

- [Tourism training talent \(TTT\), Turismo de Portugal, Portugal](#) (Winner)
- [MiBarrio - Mercado de Hacienda Applied Research Project, Ente de Turismo del Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología del Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina](#) (Second Prize)
- [Longmen Grottoes "Internet + Longmen" action plan, Management Committee of Longmen Grottoes World Cultural Heritage Park, China](#) (Third Prize)

## Empresas

- [Conservation and Livelihoods: Community managed Ecotourism at Mangalajodi, Mangalajodi Ecotourism trust, India](#) (Winner)
- [Community and Resilience: two villages tackle depopulation, Valle dei Cavalieri, Italy](#) (Second Prize)
- [Three-Pillar Innovation Initiative, Balesin Island Club, Philippines](#) (Second Prize)
- [Great Plains Conservation: Conserving and Expanding](#)





[Natural Habitats, Great Plains Conservation and the Great Plains Conservation Foundation, Botswana and Kenya](#) (Third Prize).

#### **Organizaciones no gubernamentales**

- [Connecting community, local friends, and visitors to a unique experience and happiness, Triponyu.com, Indonesia](#) (Winner)
- [Strengthening Community Tourism in the Sierra Gorda, Grupo Ecologico Sierra Gorda, Mexico](#) (Second Prize)
- [Educating and empowering local communities for sustainable tourism futures, The Sumba Hospitality Foundation, Indonesia](#) (Third Prize)
- [IT.A.CÀ – Migrants and Travelers, Festival of Responsible Tourism, YODA, Italy](#) (Third Prize).

#### **Investigación y tecnología**

- [Smart Tourism System \(STS\), SEGITTUR, Spain](#) (Winner)
- [Building Planning and Design Standard \(BPDS\), EarthCheck, Australia](#) (Second Prize)
- [eVisitor - Croatian national tourist information system, Croatian National Tourism Board, Croatia](#) (Third Prize).

Desde su creación, los Premios de la OMT han reconocido a más de 70 instituciones por sus iniciativas innovadoras de turismo. Desde 2003, esta iniciativa busca resaltar el trabajo de organizaciones e individuos de todo el mundo que han impactado e inspirado positivamente al sector turístico a través de la innovación y el conocimiento. El Premio reconoce la creación de conocimiento, su difusión y las soluciones innovadoras que hacen avanzar al sector de acuerdo con los principios del Código Ético Mundial de la OMT y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al leer las prácticas ganadoras de la 14ª edición del Premio OMT, se pueden encontrar innumerables soluciones innovadoras que podrían interesar a otros territorios interesados en adoptar el turismo sostenible como un medio para promover el desarrollo local en armonía con los recursos naturales, culturales y ambientales.

#### **Para saber mas**

[2018 winners award](#)

[2017 International Year for Sustainable Tourism](#)

[UNWTO sitio web](#)

