

LA ENVOLTURA NATURAL PARA ALIMENTOS APEPAK HECHA CON ALGODÓN Y CERA DE ABEJAS EN ITALIA

[Apepak](#) es un producto innovador y con propiedades antimicrobianas naturales para envolver y conservar alimentos, creado por una empresa ecológica con sede en la Región Veneto de Italia.

La nueva envoltura para alimentos Apepak es 100% natural y biodegradable, es lavable y reutilizable, llegando a durar al menos un año. Se trata de una lona encerada ecológica, disponible en varios tamaños, adecuada para sustituir la película plástica habitual para envolver pan, frutas, verduras, quesos, galletas y muchos otros alimentos así como para sellar envases y terrinas.



Apepak está hecho de un tejido de algodón orgánico impregnado con cera de abejas, aceite de jojoba y resina de pino orgánicas. El algodón retiene eficazmente la cera de abejas, lo que permite un mejor rendimiento y durabilidad del producto. La cera de abejas garantiza las propiedades antibacterianas y antimicrobianas de esta envoltura natural. Gracias a esta mezcla, la tela es completamente moldeable y permite envolver todo tipo de alimentos.

La envoltura [se puede aprovechar para diferentes usos](#): para sellar contenedores de alimentos frescos, para sellar las sobras de la cocina, para mantener los alimentos frescos en el congelador durante 2-3 semanas, para llevar alimentos al trabajo o a la escuela. Calentando los extremos de la tela con el calor de las manos, Apepak permite sellar herméticamente los alimentos.



El uso de Apepak presenta las siguientes ventajas significativas para el medio ambiente y para el desarrollo sostenible de las economías locales. El producto permite:

- reducir los desechos de películas, bolsas y contenedores de plástico de un solo uso corrientemente aprovechados para la conservación de los alimentos: cada hoja de Apepak permite ahorrar un metro cuadrado diario de película de plástico y reducir su descarga en los mares y en el medio ambiente;
- prolongar la vida útil de los alimentos y reducir su desperdicio en los hogares: las propiedades antimicrobianas naturales del producto y su composición permiten que los alimentos duren más días y respiren, manteniendo su sabor y calidad;
- apoyar la protección de las abejas melíferas, que están clasificadas como especies en peligro de extinción, y las prácticas orgánicas y sostenibles de los apicultores, libres de pesticidas y certificadas por el Biodiversity Friendly [WBA](#);
- apoyar los cultivos de algodón orgánico y sus cadenas éticas de suministro certificados por [GOTS](#) (cultivo orgánico y cadena de suministro sostenible);
- reducir el costo para la conservación de productos alimenticios: al ser lavable y reutilizable hasta 1000 usos, el costo de cada



envoltura Apepak se reduce al 10% respecto a la película de plástico y sin consecuencias para el medio ambiente.

El primer prototipo de Apepak ha sido creado en 2017 por Massimo Massarotto, ecologista comprometido con los grandes desafíos de la sostenibilidad y de la economía social. El trabajo se centró en la búsqueda de un nuevo producto que permitiera reducir el impacto negativo del uso de las películas plásticas corrientemente aprovechadas para proteger los alimentos y que al mismo tiempo pudiera valorizar los recursos naturales y de las economías locales. Apepak es el resultado de una larga fase de experimentación del producto, sometiéndolo a pruebas rigurosas para mejorar la efectividad de su desempeño.

En la fase de creación del proceso innovador, también decidió establecer la planta de fabricación de Apepak en la Cooperativa Social [L'Incontro Industria 4.0](#) basada en la Región Veneto de Italia, fortaleciendo sus socios y trabajadores y asegurando un impacto social en el territorio.

En la actualidad Apepak es una marca registrada. Las lonas Apepak se producen y venden en cuatro tamaños, para satisfacer diferentes necesidades. Los productos son vendidos por la empresa a través de más de [100 tiendas en Italia](#) y directamente a través de su sitio web. También los Grupos locales de productores y consumidores asociados en el Movimiento GAS participan en la difusión de Apepak a través de compras al por mayor. La empresa sigue promoviendo el producto para expandir el volumen de ventas y así poder reducir el costo para el consumidor y ampliar el impacto ecológico de la innovación.

Las envolturas para la conservación de alimentos representan un producto de amplio consumo en las sociedades modernas y Apepak puede representar una alternativa a las envolturas de un solo uso de papel, plástico y aluminio que generan cantidades de desechos. La innovación se enmarca en las estrategias *Zero Desechos* adoptadas en Italia y a nivel internacional y en el trabajo creativo de una amplia gama de empresas, universidades y centros de estudios para encontrar soluciones alternativas efectivas y accesibles para todos.

Otro aspecto relevante de Apepak es su contribución a valorizar materiales naturales de alta calidad como el algodón, las resinas y aceites orgánicos, contribuyendo al fortalecimiento de cadenas productivas estratégicas para un futuro sostenible. En particular, el uso de la cera de abeja resulta importante para asegurar la conservación de esta especie en peligro de extinción, debido a las modalidades de producción adoptadas por la agricultura industrial. La oportunidad de vender el excedente de cera proporciona a los apicultores una forma de ingresos complementarios y contribuye al mantenimiento de la apicultura como una cadena productiva activa en el territorio. [Apepak se dirige directamente a los apicultores](#), invitándolos a establecer contactos para crear colaboraciones permanentes, suministrando la cera necesaria a la fabricación del producto.

Apepak ganó reconocimientos nacionales y [numerosos periodicos han difundido información](#) sobre las características y el potencial de este producto ecológico para un futuro más sostenible.

Para saber mas

[Apepak sitio web](#)



[Apepak en Facebook](#)

[Instagram posts en gramho.com](#)

[Apepak en thepatent.news sitio web](#)

[Articulo en slowfish.slowfood.it](#)

[Apepak en spaces.kisd.de sitio web](#)

