

# BIOFACH - FERIA LÍDER MUNDIAL DE ALIMENTOS ORGÁNICOS Y VIVANESS 2024

## RESULTADOS COLABORATIVOS Y ORIENTADOS AL FUTURO

Kim Assaël

[BIOFACH](#) – La feria comercial líder mundial de alimentos orgánicos ha visto a la comunidad orgánica global en acción del 13 al 16 de febrero de 2024 en Alemania, combinando un programa completo de eventos con gran éxito.

BIOFACH es el importante evento empresarial del sector orgánico desde 1990 y el lugar de encuentro de visitantes profesionales provenientes de cientos de países, con actores locales, nacionales e internacionales de todas las cadenas de valor que cada año se reúnen para forjar una sociedad más sostenible para el futuro.

En 2024, la feria internacional de alimentos orgánicos atrajo a 35.991 visitantes de 128 países y registró un impresionante total de 2.550 expositores de 94 países (compartidos con VIVANESS), definiendo las tendencias de la industria, además de las tendencias de los productos.

Confirma ser una exposición con una amplia gama de productos que invita a los visitantes a explorar los alimentos orgánicos y las tendencias industriales, con un enfoque en los sistemas circulares holísticos y la agricultura regenerativa basada en la agricultura orgánica, que son de creciente importancia para proteger el clima y cuidar la salud.

El patrocinador internacional del evento, IFOAM Organics International, y la organización nacional de apoyo, la Federación Alemana de Productores de Alimentos Orgánicos (BÖLW), decidieron que el tema central del congreso 2024 iba a ser [el impacto de las mujeres en los sistemas alimentarios sostenibles](#). Como subrayaron IFOAM Organic Europe e IFOAM Organics International durante el congreso de BIOFACH en las sesiones centradas en la política, regulación e investigación, las mujeres tienen un papel central por su enfoque multifuncional en las actividades a nivel local, como suele ocurrir en los territorios orgánicos en Europa, dando forma al desempeño de los biodistritos o ecorregiones. De hecho, esos territorios se convierten en centros de desarrollo comunitario sostenible a través de la contribución crucial del conocimiento tradicional de las mujeres sobre el sistema alimentario local, su conocimiento para la salud y la seguridad alimentaria, sus prácticas agroecológicas experimentadas, su cultura gastronómica y su hospitalidad en el



turismo agrícola. Se espera que los biodistritos, por ejemplo en Alemania (Oko-Modellregionen, Bio-Musterregionen) y en Italia (Distritos Orgánicos), se conviertan en parte integral de planes de acción para lograr los objetivos políticos para la agricultura orgánica a nivel local, nacional y de la UE.

Además del tema principal del poder transformador de las mujeres en el sector alimentario, que fue debatido por 700 participantes, el congreso también puso de relieve las condiciones políticas, el futuro del comercio especializado y el comercio minorista ecológico, columna vertebral del sector orgánico, y el uso de alimentos orgánicos en comidas comunitarias, abordando los temas de cómo la agroecología puede ayudar a dar forma a sistemas alimentarios en los que todas las partes interesadas tengan los mismos espacios.

El programa del congreso VIVANESS ha ofrecido durante los cuatro días del evento una información interesante sobre los últimos descubrimientos científicos y de la industria, explorando temas de gran actualidad para el sector del cuidado personal natural y orgánico y los desarrollos futuros en todos los foros.

BIOFACH ha enfatizado en particular el gran potencial de las estrategias nacionales de incorporar más alimentos ecológicos a la restauración fuera del hogar y este año ha cubierto de forma más amplia que nunca este mercado cada vez más importante. El tema se centró en la evolución de este mercado en Alemania y el resto de Europa, y en el nuevo Reglamento de Alemania de catering orgánico fuera del hogar, para transformar la cocina y sus cadenas regionales del valor.

El foro Sstadtlandbio también cubrió el importante tema de los alimentos orgánicos en la restauración comunitaria (ley de contratación pública y estrategias para elegir más alimentos orgánicos), explorando formas que las ciudades y comunidades pueden adoptar para promover opciones de comidas orgánicas de alta calidad y rentables en establecimientos comunitarios y que al mismo tiempo apoyan a los productores locales.

El Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania ha fijado el ambicioso objetivo de un 30% de alimentos orgánicos en las cocinas públicas para 2030, un objetivo desafiante, con planes de financiación, para el sector de restauración comunitaria fuera del hogar. Se trata de una iniciativa a nivel nacional que define y certifica nuevas regulaciones diseñadas para aumentar la cantidad de ingredientes orgánicos a utilizar en la rstoración fuera del hogar y para reducir el desperdicio de alimentos, a partir dal 2% de comonente orgánico documentado para el 2022 dal Informe *BÖLW Industry Report 2023*. Este ambicioso objetivo, que sólo puede lograrse a través de un sector minorista orgánico fuerte con sus cadenas de suministro regionales y PYMEs involucradas, se ha discutido en las sesiones del Foro Fachhandel (en alemán) que ha explorado temas como la evolución del mercado, nuevas herramientas de comunicación y marketing, y la contratación de nuevo personal para hacer frente a los retos del sector minorista.

Durante el Congreso otra sesión se dedicó a la celebración del Día de la Ciencia organizado por la Plataforma Tecnológica Europea TP Organics para la alimentación y la agricultura organica, en colaboración con IFOAM Organics Europe. Los Laboratorios de Innovación en Alimentos Ecológicos Sostenibles, han sido una de las nuevas iniciativas desarrolladas en 2024



por TP Organics en el marco del Programa Horizon de la Unión Europea, involucrando a una gran red de actores y abarcando toda la cadena de valor.

[BIOFACH World](#) ha tenido presencia global con siete eventos BIOFACH en China, India, Japón, Sudamérica, Tailandia, Estados Unidos y Arabia Saudita, reuniendo año tras año alrededor de 4.500 expositores y más de 150.000 visitantes profesionales.

Con un total de 171 sesiones se demostró la orientación futura del congreso. Los 8.000 visitantes respondieron a preguntas específicas, por ejemplo sobre la evolución y las tendencias actuales del mercado o las condiciones marco políticas y jurídicas, demostrando una vez más ser un foro con visión de futuro para el sector. BIOFACH World representó un mensaje político muy relevante para brindar a la comunidad de alimentos orgánicos y cosméticos naturales una plataforma de cómo los productos orgánicos contribuyen a la seguridad y soberanía alimentaria, para intercambios importantes y para dar forma activamente a la transformación ecológica..

La [digital platform](#) de BIOFACH ofrece un espacio de networking y archivo que combina lo mejor de BIOFACH presencial con el mundo digital. Para todos los comunicados de prensa, fotos y noticias, más información está disponible en BIOFACH y VIVANESS que ya anuncia el próximo evento global de la serie, que se reunirá nuevamente del 11 al 14 de febrero de 2025.

En un escenario complejo como el actual, en el que la atención al medio ambiente y a la sostenibilidad son factores cada vez más importantes, las decisiones de los consumidores son decisivas y cobran importancia en potenciar los beneficios que la transición agroecológica supone en la protección de la biodiversidad, la fertilidad del suelo, la seguridad alimentaria y la salud de las personas y el medio ambiente, con miras al bienestar de las generaciones futuras.

### Para saber mas

[BIOFACH 2024 website](#)

[BIOFACH Newsroom](#)

[World News Update BIOFACH](#)

[BIOFACH World](#)

[BIOFACH congress programme 2024 | BIOFACH](#)

[TP Organics' Science Day at BIOFACH 2024 – event review | TP Organics](#)

[Another Successful Year Representing Organic Voices at BIOFACH 2024 | IFOAM](#)

[The World of Organic Agriculture 2023](#)

[The Newsletter for BIOFACH](#)

