

BANOFI LEATHER TRANSFORMA RESIDUOS DE LA CULTIVACIÓN DE PLÁTANO EN CUERO DE ORIGEN VEGETAL EN LA INDIA

Octubre 2026

Banofi Leather, una empresa emergente creada en India por Jinali Mody, licenciada en bioquímica por el St. Xavier's College de Mumbai y la Escuela de Medio Ambiente de Yale, transforma los residuos de la cosecha de plátanos en una alternativa de cuero de origen vegetal.

Elaborado con fibra de tallo de plátano mezclada con aglutinantes y almidones naturales, este material tiene el aspecto, la textura e incluso el olor del cuero animal. El cuero Banofi contribuye a proteger los animales y a reducir la generación de residuos tóxicos, aumentando los ingresos de los agricultores, el reciclaje de los residuos agrícolas y la protección del planeta.

La industria del cuero normalmente genera grandes emisiones de carbono, un consumo ingente de agua y residuos tóxicos como subproducto del proceso de curtido. La empresa Banofi se creó en 2022 con el objetivo de abordar el creciente problema de los residuos agrícolas en la India, el mayor productor mundial de plátanos, que genera 4 toneladas de residuos por cada tonelada de fruta, gran parte de los cuales se desecha. Para Banofi, esto representa una fuente de materia prima abundante y sin explotar. Su equipo vislumbró una oportunidad para redefinir los materiales del futuro, transformando los residuos de la cosecha de plátanos en cuero.

En concreto, la empresa Banofi parte de los residuos de la cosecha de banano que recibe de 100 pequeños agricultores de los alrededores de su fábrica en Rajpur Sonarpur, Bengala Occidental. En India, más de 100 millones de toneladas de residuos de banano se incineran o desechan cada año, por lo que no hay escasez de materia prima. Estos residuos se convierten en una fuente de fibra de celulosa, que luego se procesa con gomas y adhesivos naturales, y se recubre con colorantes y otros protectores para obtener el material final similar al cuero. El resultado genera un 90% menos de emisiones de carbono y utiliza un 95% menos de agua que el cuero convencional.

Banofi crea un cuero vegetal a partir de fibras de plátano, compuesto por residuos de cultivo de plátano (37%), aditivos naturales (60%) y aditivos sintéticos (3%). De estos residuos, se extraen fibras que constituyen su principal materia prima. Este material se aplica sobre una base de tela, dando como resultado un material duradero y resistente, con un 90% de origen biológico.

Su material patentado, Ban-o-Fi (cuero de fibra de plátano), tiene un impacto ambiental significativamente menor que el cuero animal y el cuero sintético. Banofi continúa innovando y reduciendo la dependencia de los polímeros. La verdadera sostenibilidad es un reto enorme y es la misión a la que está profundamente comprometida la empresa.



Las principales características del cuero Banofi son: tacto suave, resistencia al agua, durabilidad, propiedades antifúngicas y facilidad de limpieza. El cuero Banofi cuenta con la certificación de PETA, la certificación REACH para Europa y la certificación CAL-PROP para EE. UU. Banofi tiene una amplia gama de aplicaciones en las industrias de la moda, del mueble, de la automoción y el embalaje.

Banofi tiene un importante impacto en la comunidad. Obtienen la cosecha de plátanos de más de 100 pequeños agricultores que no aprovechan estos residuos. Estos agricultores son la base de su negocio, ya que proporcionan a la empresa el ingrediente principal para su proceso. Al proporcionarles ingresos adicionales por sus residuos agrícolas, Banofi desincentiva la quema de cultivos y aumenta los ingresos familiares en un 30 %. Las mujeres son fundamentales para el trabajo que se realiza en Banofi, ya que el 60 % de su equipo está compuesto por mujeres.

La producción de cuero Banofi tiene un importante impacto ambiental, ya que reduce el consumo de agua en un 95 %, reduce las emisiones de carbono en más del 90 % y elimina el 100 % de los residuos tóxicos.

Jinali Mody, directora ejecutiva de la empresa Banofi Leather, se licenció en bioquímica en el St. Xavier's College de Bombay y obtuvo un máster en la Escuela de Medio Ambiente de Yale. Ha sido reconocida internacionalmente por su liderazgo en la moda sostenible, [ganando el Premio Hult, el mayor concurso mundial de emprendimiento social](#), otorgado por Stella McCartney, pionera en este campo. También recibió el Premio al Material Sostenible del Año en India y el Premio Wege, un concurso centrado en la economía circular, cuyo jurado estuvo compuesto por expertos de la Fundación Ellen MacArthur. Ha recibido el reconocimiento del Foro Económico Mundial y el apoyo del [Premio MIT de Clima y Energía](#). La empresa también ha recibido un importante apoyo del Ministerio de Agricultura de la India, por su labor con pequeños agricultores. Sus logros fueron reconocidos por los ODS de la ONU y recibieron el galardón al Mejor Cuero Vegano de PETA India. [En 2025, Jinali Mody fue galardonada con el Premio Jóvenes Campeones de la Tierra del PNUMA.](#)

El sitio web de Banofi destaca que el cuero normalmente proviene de pieles de animales y es vinculada a la ganadería, una importante fuente de metano. Su producción tiene un alto costo ambiental en términos de agua, uso de suelo y residuos tóxicos. El cuero vegano suele utilizar plásticos derivados de combustibles fósiles, lo que plantea otros mayores desafíos. En la moda, la producción de materia prima es la mayor fuente de emisiones, por lo que la elección de materiales es crucial para reducir el impacto ambiental de la industria. Banofi está transformando la composición de los materiales con un producto similar al cuero, elaborado con más del 95 % de materiales vegetales, un 93 % menos de consumo de agua, una reducción del 97 % en las emisiones de carbono y cero residuos.

La empresa emergente Banofi Leather, especializada en ciencia de materiales, transforma los residuos de la cosecha de plátano en una alternativa vegetal al cuero. Elaborado con fibra de tallo de plátano mezclada con aglutinantes y almidones naturales, el material tiene el aspecto, el tacto e incluso el olor del cuero animal. La empresa cuenta actualmente con un equipo formado en un 60 % por mujeres y colabora con cerca de 100 pequeños productores de plátano, proporcionándoles ingresos adicionales a partir de tallos que antes se quemaban o se dejaban pudrir. Los productos de Banofi están captando la atención de casas de moda internacionales, demostrando que los residuos agrícolas pueden transformarse en alternativas duraderas y de alto rendimiento para un futuro sostenible.



Para saber mas

[Banofi company sitio web](#)

[Banofi Leather en Facebook.com](#)

[Banofi Leather en Facebook.com video](#)

[Banofi leather en thenodmag.com](#)

[Banofi Leather en globenewswire.com](#)

[Banofi Leather en sdgs.un.org](#)

[Banofi leather en dezeen.com](#)

[Jinali Mody en news.yale.edu](#)

[Jinali Mody en india.un.org](#)

[Jinali Mody Young Champions of the Earth Award UNEP 2025](#)

[Banofi Leather en solve.mit.edu](#)

[Banofi Leather en cleanindiajournal.com](#)

[Banofi Lether en madeforplanet.com](#)

[Banofi Leather en climatehaven.tech](#)

