

PLATOS 100% BIODEGRADABLES PRODUCIDOS RECICLANDO MATERIALES DESECHADOS EN COLOMBIA

Lifepack es una empresa basada en Cali (Colombia) que contribuye al cuidado del medio ambiente fabricando platos biodegradables hechos con papel reciclado y fibras naturales (coronas de piñas y cáscaras de maíz), generadas en los procesos productivos de los agricultores de la región.

Además, la empresa tuvo la idea de incorporar en los platos semillas que puedan germinar en frutas, verduras y hierbas, cuando se desechan. Los consumidores pueden plantar el plato en el suelo, en sus jardines o en áreas verdes colectivas, regarla y el 70% de las semillas germinan en una planta en 8 días.

El nuevo material es 100% biodegradable. El plato desechado normalmente se biodegradará en un promedio de tres semanas, reduciendo en gran medida el impacto contaminante de los residuos plásticos y del poliestireno, que pueden tardar hasta 1.000 años en desaparecer.

En el sitio web de LikePack está disponible el catálogo de los diferentes productos biodegradables de la compañía.

La empresa, inicialmente llamada Provokame y fundada en 2009 por Claudia Isabel Barona y Andrés Benavides, buscaba diseñar un producto respetuoso con el medio ambiente para reemplazar los activos más comunes de plástico y poliestireno disponibles en el mercado. Las instituciones académicas colombianas *Universidad los Andes*, *Universidad Icesi*, and *Pontificia Universidad Javeriana* establecieron una colaboración con Provokame Brindando asesoría financiera y empresarial y favoreciendo el reconocimiento público de su proyecto de emprendimiento. Esta empresa fue pionera en encontrar alternativas al uso creciente de materiales plásticos en la industria de alimentos, para resolver el problema de la gran cantidad de desechos que genera en el medio ambiente.

Los productos Lifepack son biodegradables, compostables y sostenibles. Según los datos evidenciados por la compañía, gracias al trabajo de Lifepack se reemplazan 96,000 platos de plástico y poliestireno por año, reduciendo más de 5 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero y reduciendo los residuos de plástico en 1.000 kg por año. Cada planta que germina filtra hasta 1 tonelada de CO₂, causando un efecto positivo en la huella de carbono. La producción de 1.000 platos germinables ahorra el 88% del consumo de agua y hasta el 70% de la energía consumida en un proceso con materias primas tradicionales no renovables.



La empresa Lifepack, sin embargo, además de todos los beneficios mencionados para el medio ambiente, ha logrado promover una cadena productiva que involucra a los agricultores y grupos de mujeres del territorio que participan en la generación de los productos de la compañía, proporcionando un valor social significativo

En particular, al trabajar directamente con los agricultores, la compañía les ofrece una solución sostenible y financieramente atractiva para gestionar sus residuos agroindustriales de cultivos de piña, convirtiéndolos en pulpa vegetal. Además, Lifepack también genera más del 60% de empleos indirectos para madres de bajos ingresos que han sido capacitadas por la compañía y que trabajando desde casa reciben pago por cada unidad producida.

Por su enfoque innovador en la gestión de residuos y la mitigación del cambio climático y por el compromiso empresarial de promover el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género, la compañía ha sido premiada en 2013 por el [Gender Equality SEED Award](#).

En el sitio web de la Iniciativa SEED se encuentra la publicación de un interesante [caso de estudio que presenta la historia de la empresa](#).

En 2009, el primer socio estratégico de la empresa fue un negocio local llamado *Papel y Color de Colombia* (Papelyco) y en 2014 Provokame y Papelyco se fusionaron para formar una nueva compañía llamada LifePack. Las últimas asociaciones se establecieron con dos organizaciones de St. Louis (Estados Unidos): la incubadora de empresas sociales Arch Grants y el laboratorio agrícola Yield Lab. Estos nuevos socios ayudaron a LifePack para la investigación y el diseño de nuevos productos y para ingresar al mercado estadounidense.

Lifepack planea expandir su mercado a los Estados Unidos, Europa y Canadá, donde los productos orgánicos y de comercio justo son muy populares y están aumentando la demanda. Mientras tanto, la compañía está intensificando su comoromiso para la producción y consumo sostenible en Colombia, en un esfuerzo por desarrollar aún más el mercado interno y maximizar el impacto social de su trabajo.

Las campañas lanzadas por las Naciones Unidas y las organizaciones internacionales [para combatir la contaminación por plástico](#) y los compromisos asumidos por muchos gobiernos para encontrar soluciones alternativas al uso indiscriminado de materiales plásticos representan hoy un nuevo escenario positivo para el trabajo de esta compañía que experimenta soluciones innovadoras para el medio ambiente, involucrando a los productores agrícolas y los actores sociales del área donde opera.

Para saber mas

[Lifepack sitio web](#)

[Lifepack productos](#)

[Lifepack en Facebook](#)



[Lifepack en Facebook y fotos](#)

[2013 Gender Equality SEED Award.](#)

[Provokame Case Study in seed.uno sitip web](#)

[Lifepack en aim2flourish.com](#)

[Papelyco en Twitter.com](#)

[Germinable plates en Alibaba.com](#)

[Articulo en calicreativa.com](#)

