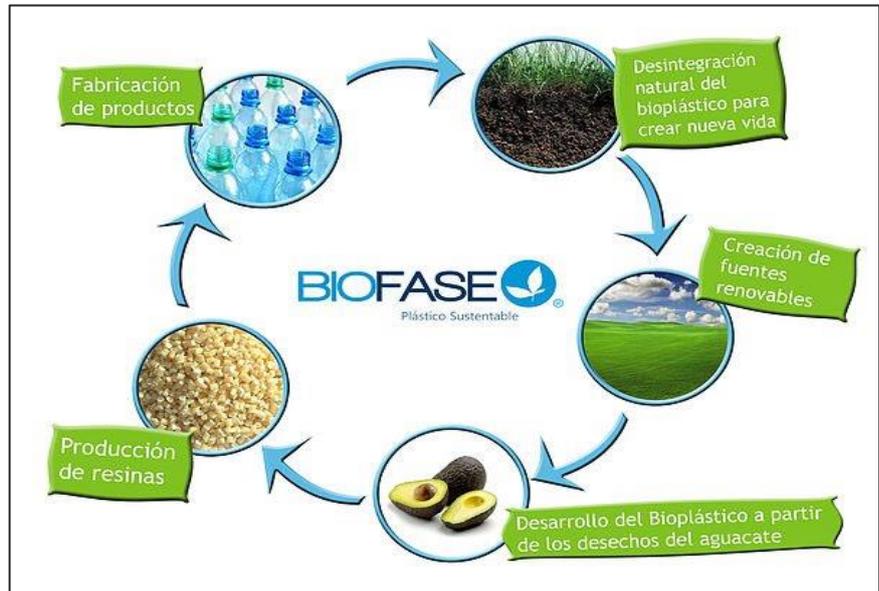


# EL BIOPLÁSTICO HECHO DE SEMILLA DE AGUACATE POR LA EMPRESA BIOFASE EN MÉXICO

La empresa BIOFASE desarrolla en México, en su sede de Monterrey (Estado de Michoacan), una tecnología para la fabricación de un bioplástico altamente biodegradable hecho a partir de la semilla de aguacate. Este nuevo material se degrada mucho más rápido que los plásticos generados a base de hidrocarburos, mediamente en 240 días dependiendo del ambiente en el que se desecha.

Aprovechando este nuevo material, la empresa diseña y fabrica productos como cubiertos, pajitas y contenedores para alimentos fríos y calientes, reduciendo la contaminación provocada por los plásticos convencionales.



El autor de esta innovación y fundador de la empresa BIOFASE es Scott Munguía, que en 2012 como estudiante del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), en su trabajo de investigación buscaba nuevas soluciones para la alta contaminación generada en todo el mundo por el uso de plásticos. También la investigación apuntaba a identificar materiales generados por fuentes vegetales y sin aprovechar productos que representan potenciales fuentes alimenticias, como otros bioplásticos que se producen a partir del maíz y papas.

Los productos patentados por BIOFASE son el resultado de diez años de investigación y desarrollo en el área de bioplásticos para ofrecer soluciones que aportan beneficios para los consumidores y para el medio ambiente. La composición es de 60% biopolímeros de semilla de aguacate y 40% compuestos orgánicos sintéticos que ayudan a darle a los productos sus excelentes propiedades mecánicas y físicas.

La resina biobasada y biodegradable creada por BIOFASE puede ser utilizada por todas las empresas que aprovechan las técnicas comunes de moldeo de plástico, reemplazando al polipropileno, poliestireno y al polietileno.

La empresa BIOFASE elabora en la actualidad una gama de productos como cucharas, tenedores, cuchillos, pajillas, platos y contenedores de alimentos de diferentes tamaños. Estos productos se pueden aprovechar para los usos diarios en los hogares, como también en restaurantes, hoteles, cafeterías, escuelas y cualquier otro lugar que quiera sumarse a la revolución de productos desechables biodegradables.

Los productos BIOFASE son de alta calidad, resistentes, tienen el mismo comportamiento que el plástico corriente, no alteran el sabor u olor de la



comida y pueden utilizarse en alimentos calientes o fríos. Además, tienen precios competitivos con otras tecnologías verdes.

Estos productos tienen un gran potencial de fabricación. La planta de Biofase en México utiliza alrededor de 15 toneladas de semillas de aguacate al día para elaborar sus productos. Según la empresa, 300.000 toneladas de semillas de aguacate se descartan anualmente por las industrias solo en México, con lo que se podría satisfacer una gran demanda de bioplásticos. La resina biobasada producida por BIOFASE no proviene de potenciales recursos alimenticios porque aprovecha solamente una materia prima que representa un desecho agroindustrial. Además, el árbol del aguacate al crecer absorbe CO<sub>2</sub> de la atmósfera y lo utiliza para desarrollar sus tejidos, contribuyendo a reducir el calentamiento global.

Desde el punto de vista de su aporte específico al medio ambiente, la producción y el uso de los productos BIOFASE aportan los siguientes beneficios:

- Contribuyen a reducir el calentamiento global porque poseen una huella de carbono mínima en comparación con los plásticos convencionales, debido a la naturaleza del biopolímero.
- Contribuyen a reducir al menos el 60% el consumo de plástico refinado de petróleo, por su alto contenido de materia vegetal, reduciendo la alta contaminación plástica ambiental.
- A diferencia de otros productos que tienen que ser trasladados a un compostero industrial y exponerse a altas temperaturas para su biodegradación, el contenido de origen vegetal de los productos biobasados BIOFASE hace que puedan ser degradados en la tierra o en cualquier relleno sanitario.

Una llamativa campaña de promoción realizada por la empresa BIOFASE en su página Facebook y otros medios de comunicación, destaca el aporte de sus productos para reducir la alta contaminación de plástico e invita a los consumidores a participar, contribuyendo a mejorar el medioambiente.

Además de ampliar progresivamente sus ventas en el mercado de México, la empresa exporta en la actualidad sus productos a más de 25 países: Canadá, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Colombia, Suriname, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Inglaterra, Francia, España, Suecia, Bélgica, Holanda, Polonia, Alemania, Luxemburgo, Suiza, Emiratos Árabes.

BIOFASE ha recibido importantes [reconocimientos nacionales e internacionales](#). En 2013 Scott Munguía ganó el Premio para la Innovación Tecnológica del *Cleantech Challenge Mexico*. En 2014 Munguía ha sido [reconocido por el MIT como uno de los Innovators Under 35](#) de América Latina. La Agencia de las Naciones Unidas para el Medioambiente menciona en un artículo de su sitio web a [BIOFASE como una de las cuatro soluciones innovadoras](#) hechas en América Latina que podrían cambiar el mundo.

## Para saber mas

[Biofase sitio web](#)

[Biofase - tecnologia](#)

[Biofase - productos](#)



[Biofase - productos.pdf](#)

[Biofase en 2000Agro Revista Industrial del Campo](#)

[Articulo en Bored Panda](#)

[Articulo UNEP - four innovations for sustainable living that could change the world](#)

[Articulo en reuters.com](#)

[Articulo en EcoWatch.com](#)

[Articulo en Solutions&Co by Sparknews \(solutionsandco.org\)](#)

[Articulo en lifeandsoulmagazine.com](#)

[Articulo en AIM2Flourish](#)

[Articulo en unfuct.earth](#)

