



Los Centros de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres

# IDEASS

Innovación para el Desarrollo y la Cooperación Sur-Sur

EL SALVADOR  
GUATEMALA  
HONDURAS  
NICARAGUA



# Presentación

Texto redactado por Mayela Torres y Mirian del Cid

Fotos de Claudio Vásquez Bianchi

**Los Centros** de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres-CSEM son estructuras territoriales que prestan servicios técnicos y financieros para potenciar los emprendimientos de las mujeres, de manera que contribuyan a la generación de empleos e ingresos, que sean competitivos y colaboren a la dinamización de las economías locales.

**“La mujeres** son actoras que aportan a la economía de sus países mediante actividades productivas, tanto de bienes como de servicios y que normalmente se ven limitadas de participar en espacios económicos (desde grandes empresas hasta emprendimientos) debido a que las especificidades de los sistemas de género de cada sociedad. . . son generadoras de desventajas sistemáticas de la población femenina con respecto a la masculina en cuanto a recursos, oportunidades, toma de decisiones, respeto a los derechos humanos. . .” (Grynspan, 2008).

**Los CSEM** tienen el propósito de incidir en las políticas nacionales de desarrollo para que contemplen instrumentos que favorezcan el acceso de las mujeres a los recursos financieros y no financieros. Nacieron como un mecanismo para el empoderamiento de las mujeres y la gobernanza económica en los territorios. Los CSEM se insertan dentro de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), como herramientas específicas para incrementar el impacto y la calidad de la atención a las demandas de la población femenina. Los CSEM que operan en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, son un interlocutor para quien decida promover acciones de desarrollo económico en los territorios, y permiten llevar a nivel local los programas nacionales y regionales de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, dirigidos a mujeres.



**Un CSEM** representa una estructura territorial:

- diseñada para apoyar a las emprendedoras, en el marco de una Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), que involucra a los principales actores públicos y privados comprometidos para el desarrollo económico;
- con capacidad técnica para brindar información acorde a las necesidades de las emprendedoras, brindar servicios financieros y empresariales a la medida a las mujeres, vehiculando fondos de créditos para sus iniciativas empresariales;
- con capacidad técnica para integrar los proyectos económicos de las mujeres en las cadenas productivas del territorio, facilitando también relaciones técnicas y comerciales Sur-Sur y Sur-Norte;

- con capacidad de desarrollar las capacidades y fortalecer las organizaciones existentes (asociaciones, cooperativas, empresas) y posicionar las iniciativas de las mujeres emprendedoras en los planes de desarrollo y en las políticas públicas de sus países.

**El CSEM** articula el enfoque de desarrollo económico local y cadenas de valor con aquel referido a la igualdad de oportunidades y derechos para las mujeres. Sus premisas fundamentales son que la empresariedad de las mujeres, especialmente aquella situada en la base de la pirámide, requiere asistencia (financiera y no financiera) a la medida y que las experiencias en los territorios son importantes para lograr el scaling up en términos de políticas públicas que consideren a la mujer como actora de la economía.

**La importancia** de la función de los CSEM en América Central es demostrada por su ampliación de cinco a trece, en cuatro años. En 2010, operan los siguientes CSEM en los diferentes países:

- 3 en El Salvador, en los Departamentos de Sonsonate (ADEL Sonsonate), Morazán (ADEL Morazán) y La Unión;
- 7 en Guatemala, en los Departamentos de Chiquimula (ADEL ASEDECHI), Sololá (Grupo gestor y mancomunidades Mankatitlán, Manctzolojya y La Laguna), San Marcos (Grupo gestor y mancomunidades), Huehuetenango (ADEL ASDECOHUE), El Quiché (ADEL Ixcán), Totonicapán (CDRO), Alta Verapaz (ADP);
- 2 en Honduras, en los Departamentos de Ocotepeque y Valle (ADED Valle);
- 1 en Nicaragua, en el Departamento de León (ADES León y oficina CSEM de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-León).



**Los logros** de los CSEM se pueden resumir en el fortalecimiento de los grupos de emprendedoras; el reconocimiento del aporte económico, de los saberes, y de la identidad territorial y cultural de las emprendedoras en sus países; en el apoyo en desarrollo empresarial, mercadeo, administración, acceso a créditos y creación de marcas territoriales para sus productos. Pero sin duda, el logro más estratégico ha sido el posicionamiento de las iniciativas de las mujeres emprendedoras en los planes de desarrollo y en las políticas públicas de sus países.



## ¿Qué problema solucionan los CSEM?

**Los CSEM** surgen en 2006, dentro de las Agencias de Desarrollo Económico Local-ADEL de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, como una respuesta a las demandas específicas de las mujeres emprendedoras rurales y urbanas.

**En los** países centroamericanos, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas-MIPYMES representan el 97% del parque empresarial de la sub región, contribuyendo con el 33% del PIB, generando 11,9 millones de empleos y empleando el 54% de la población económicamente activa. Las MIPYME representan además, el 80% del comercio intra-regional, que equivale al 27% de las exportaciones totales de los países Centroamericanos. Sin embargo, las políticas económicas nacionales subestiman el papel decisivo de las MIPYMES, priorizando la promoción de grandes complejos empresariales y la búsqueda de inversión extranjera. Así mismo, se sub estima el papel del emprendimiento de las mujeres en la economía centroamericana. Las estadísticas oficiales dan cuenta de la feminización de la base de la pirámide empresarial de la región. Prácticamente el

60% de los micro negocios (establecimientos de 1 a 4 trabajadores) corresponden a iniciativas creadas y puestas en marcha por mujeres. Su relevancia es crucial puesto que cerca de la mitad de la población femenina económicamente activa, que se ocupa en actividades no agrícolas trabaja en micro negocios.

**La situación** económica reflejada por estos datos de los países centroamericanos, es similar a la de numerosos otros países de América Latina.

**En este** marco, las Agencias de Desarrollo Económico Local representan una respuesta a la necesidad de brindar servicios a las micro, pequeñas y medianas empresas de manera a desarrollar las potencialidades de los territorios y dinamizar sus economías. Los CSEM responden a la demanda específica de fortalecimiento de los emprendimientos de las mujeres y de adopción de mecanismos de planificación territorial incluyentes.

Una ADEL es un instrumento mediante el cual las principales instituciones públicas y privadas del territorio maximizan el potencial económico del mismo, utilizando los recursos naturales, humanos e institucionales existentes.

Una ADEL es un instrumento para:

- Favorecer la participación conjunta de todos los actores en la definición de la prioridades del desarrollo territorial y en la ejecución de proyectos e iniciativas.
- Tener en el territorio una referencia única para todas las iniciativas de apoyo nacionales e internacionales, que evite la dispersión de recursos.
- Brindar apoyo a la población de manera integrada, para evitar que, por ejemplo, la oferta de crédito sea desvinculada de la oferta de asistencia técnica, de capacitación, de comercialización, de innovación.
- Hacer que la población que no tiene acceso al crédito, a los servicios de asistencia técnica y a la comercialización, pueda crear micro y pequeñas empresas o cooperativas integradas en las cadenas productivas del territorio.



**En particular**, un CSEM contribuye a resolver en un territorio problemas complejos de las mujeres emprendedoras, como son:

- La dificultad de organización y asociación en grupos que les posibilite mayor fuerza contractual con los proveedores y clientes, un mejoramiento de la calidad de sus productos y el posicionamiento en el mercado.
- La dificultad en el acceso a créditos, a formación y capacitación.
- La concentración de los emprendimientos de las mujeres en el sector informal, considerados no relevantes en la economía nacional, casi ausentes en las estadísticas, y por ende muy poco tomados en cuenta en la formulación de políticas públicas.
- La ausencia de información sistematizada, de registros o base de datos, que no permite dar cuenta de la existencia, del valor y del potencial de los emprendimientos de las mujeres. Esta limitante conlleva a que los planes locales de desarrollo se formulen y realicen sin valorizar los emprendimientos de las mujeres como una actividad significativa y de las emprendedoras como una fuerza económica.

**Para responder** a estos problemas complejos, los CSEM desarrollan las siguientes funciones básicas:

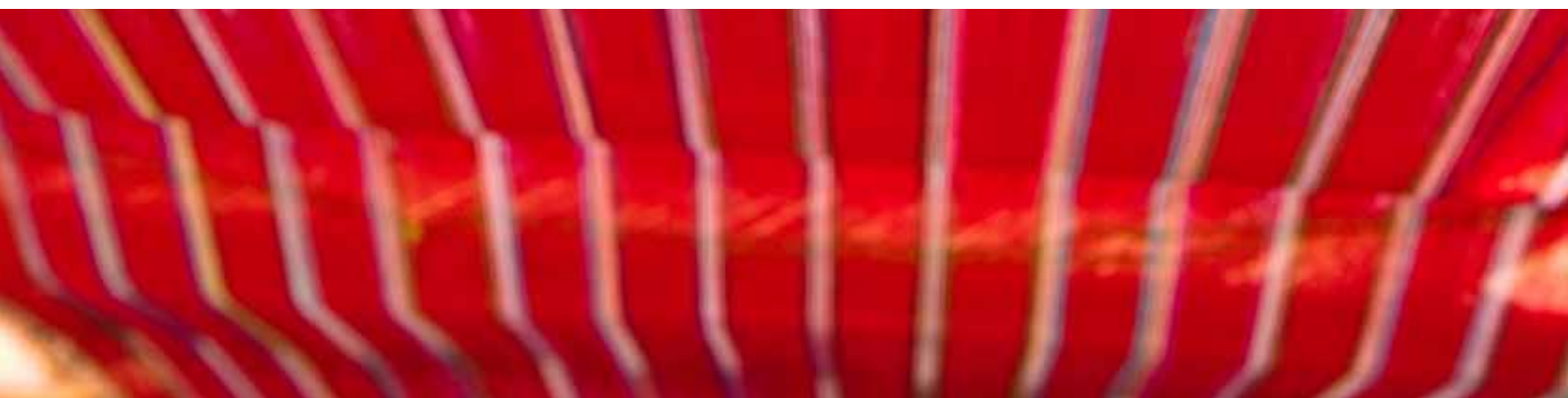
- Investigaciones sobre potencialidades económicas territoriales, inventarios de los emprendimientos, geo-referenciación y análisis de las cadenas productivas con enfoque territorial y de género, en colaboración con centros de investigación aplicada.
- Articulación y difusión de información sobre programas y proyectos de instancias públicas y privadas que dan servicios financieros y empresariales.
- Coordinación y gestión de acuerdos de cooperación con organizaciones locales, nacionales e internacionales.
- Apoyo a los emprendimientos con potencial de escalamiento, enmarcados en planes y programas de desarrollo e integrados a cadenas productivas; servicios de capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras y de gestión empresarial.

- Elaboración y seguimiento de planes de negocios y acompañamiento para su presentación a las instituciones financieras e instituciones de desarrollo.
- Asistencia técnica a la medida para emprendedoras y empresarias; facilitación de procesos para acceso a activos y consolidación de negocios; información sobre creación de empresas, formación y trabajo, leyes y normativas, y programas nacionales.
- Posicionamiento de los aportes y necesidades de las mujeres en las políticas y planes de desarrollo económico; promoción de eventos de discusión y reflexión sobre género, economía y desarrollo local; promoción del papel de las mujeres en la economía local.



**A través** de estas actividades, los CSEM permiten lograr los siguientes resultados en los territorios:

- Fomentar redes de cooperación entre las y los actores locales y aquellas instancias que brindan servicios empresariales.
- Promover intercambios entre las emprendedoras sobre diversos temas, visibilizar las experiencias y el impacto logrado, convirtiendo a las mujeres en promotoras de emprendimientos y facilitando su incidencia política.
- Facilitar la información para acceder a servicios financieros y empresariales, capacitar en la gestión de riesgos y facilitar un portafolio de oportunidades; apoyar en el diseño de estrategias de sostenibilidad y posicionamiento en el mercado.
- Evaluar las necesidades de apoyo que permitan a las mujeres conciliar la agenda personal, familiar y empresarial.





## Los CSEM en práctica

Los **CSEM** operan en las instalaciones de las Agencias de Desarrollo Económico Local-ADEL o de otras instituciones del territorio como Municipios y Consorcios de Municipios o Universidades. Cada CSEM cuenta con un equipo técnico, coordinado por una profesional con capacidades de liderazgo, de relaciones con los actores del territorio y con experiencia en gestión del desarrollo económico local. El hecho que el CSEM sea parte de una Agencia de Desarrollo Local, que integra el sector privado y público, facilita la articulación con las entidades locales y nacionales encargadas de apoyar a estos procesos.

**Todos los CSEM** prestan sus servicios en el marco de las políticas nacionales de apoyo a micro y pequeñas empresas, estableciendo acuerdos de colaboración con las instancias nacionales competentes.

La **característica** principal de un CSEM es la de operar en el territorio de manera articulada con las demás instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo económico. Los servicios que prestan dependen de las características territoriales y ambientales, como de las instituciones y actores presentes, del sistema financiero, del nivel organizativo de las mujeres, así como de las empresas, y de las infraestructuras presentes. Sin embargo existen una características básicas de su operar, que se resumen a continuación.

### Identificación de potencialidades y planificación

**En su** fase de instalación, un CSEM lleva a cabo estudios e investigaciones para definir las potencialidades de los emprendimientos de las mujeres en el territorio.

**Realiza un** inventario de los emprendimientos de las mujeres y su geo referenciación, su caracterización y valoración del potencial innovador y de escalamiento a través del análisis de Cadena del valor territorial.

La **investigación** evidencia el perfil de los emprendimientos, sus puntos de fuerza y debilidades (créditos, certificaciones, acceso a mercados, nivel de la calidad y de la capacitación). Los estudios, que involucran a las Universidades locales, son determinantes para que el CSEM pueda diseñar los servicios a la medida para las mujeres, en el marco de las potencialidades y ventajas comparativas del territorio.

Los estudios elaborados por los CSEM de América Central revelaron como los emprendimientos de las mujeres tienen una amplia cobertura territorial y un carácter colectivo. Mediante el uso de sistemas de información geográfico (SIG) se logró ubicar en los mapas los lugares donde operaban las emprendedoras, quienes en su mayoría tienen la casa como lugar de producción y conforman conglomeraciones de iniciativas económicas en los territorios. Se utilizaron los mapas geo referenciados como herramienta para identificar, localizar y registrar los emprendimientos. En los mapas se puso en relieve el sub registro del aporte económico y productivo de las mujeres, que en muchos casos estaban clasificadas como población económicamente inactiva.

**El CSEM**, además, desarrolla las actividades necesarias para que los planes elaborados a través de la investigación, sean incluidos en los planes y estrategias municipales y departamentales de desarrollo. El CSEM busca que las emprendedoras ganen fuerza y legitimidad en los espacios públicos y puedan incorporar sus intereses a las políticas, los programas, los planes y servicios en todos los niveles de gobierno.



**El CSEM** elabora material promocional e informativo, campañas radiales y charlas, de manera a involucrar el mayor número de mujeres del territorio. Estas actividades de información y promoción permiten validar la base de datos geo-referenciados de los emprendimientos, hacen que los actores de los territorios conozcan los servicios disponibles y que el CSEM pueda ser visto como un instrumento para que las mujeres concreten sus iniciativas económicas. La comunicación con actores nacionales y organismos de cooperación es muy importante, además, para identificar nuevas oportunidades de intercambio técnico, de financiamientos y de nuevos mercados.

**El CSEM** organiza, en colaboración con las universidades locales, charlas informativas con estudiantes y docentes, estimulando y motivando así a las jóvenes para el impulso de proyectos emprendedores.

## Asistencia técnica para la elaboración de planes de negocios y gestión de recursos

**A través** de su ventanilla territorial, el CSEM desarrolla actividades de asistencia técnica, con la colaboración de la ADEL y de otras instituciones especializadas.

**La asistencia** incluye el proceso de gestión del financiamiento para los proyectos empresariales que sean coherentes con los planes de desarrollo territorial definidos de manera concertada y con las estrategias de fomento empresarial definidas en las investigaciones.

**Un CSEM** puede contar con fondos propios para el financiamiento directo de las actividades económicas de mujeres emprendedoras y microempresarias.

**Para el** manejo de los fondos de crédito, un CSEM que opera en el marco de una ADEL establece



normalmente un Fideicomiso con una institución financiera disponible a administrar los fondos. La ADEL brinda los servicios de otorgamiento y recuperación de los créditos de acuerdo a las políticas, normas y procedimientos acordados en el Reglamento de Créditos y en la Carta Acuerdo suscritos. Un Comité de Fideicomiso garantiza el fiel cumplimiento de las políticas y los acuerdos. La aprobación y supervisión de las actividades crediticias es realizada por un Comité de Crédito, integrado por organizaciones de mujeres, representantes del poder político y/o de las instancias de participación ciudadana, del CSEM y de la ADEL.

**En muchos** casos, los CSEM prevén también la utilización de un fondo como capital semilla, destinado a apoyar la capitalización inicial de las empresas. Todos los CSEM han logrado movilizar financiamientos para actividades crediticias de bancos e instituciones financieras de los territorios, de instancias de gobiernos nacionales, de organismos internacionales y otros actores.

### Servicios para emprendedoras existentes:

- asistencia para el crédito
- promoción de asociacionismo
- capacitación en manejo de empresa
- capacitación tecnológica sectorial
- asistencia de marketing territorial
- asistencia a la comercialización
- promoción de redes a nivel nacional y transnacional
- acompañamiento en ferias locales y nacionales para promover sus productos

### Servicios para emprendedoras potenciales:

- información sobre oportunidades de negocios
- capacitación pre-empresarial y empresarial
- asistencia para formulación de planes de negocios
- asistencia crediticia
- asistencia en el arranque del negocio

### Servicios para jóvenes con vocación emprendedoras:

- información sobre oportunidades de negocios
- promoción de incubadoras de ideas innovadoras para nuevas empresas
- asistencia para la implementación de empresas
- formación de estudiantes sensibles a la innovación sobre la cultura empresarial y el papel de las mujeres en la economía



## Asistencia técnica para la implementación de proyectos

**Una vez** aprobado y operativizado el financiamiento, para maximizar la probabilidad de éxito, se implementa la capacitación y la asistencia técnica in situ para cada emprendedora, de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.

**El CSEM** acompaña todas las etapas del ciclo de proyecto, desde su formulación hasta su plena implementación, garantizando una atención a la medida de la emprendedora.

**Para la** exposición de productos, se promueve la participación de las mujeres en ferias, en colaboración con las instituciones rectoras de la política de micro y pequeña empresa, los centros de formación y las universidades.



En los Departamentos de América Central donde operan, en colaboración con las ADEL y las Universidades, los CSEM han apoyado proyectos económicos estratégicos y sostenibles con fuerte identidad territorial tales como:

- Procesamiento de alimentos: gastronomía vinculada a identidad territorial, cultura, turismo religioso, y mercado nostálgico.
- Procesamiento de fibras vegetales para artesanía con identidad territorial e indígena; procesamiento de barro, alfarería y cerámica en barro, con identidad territorial e indígena (Lenca en Honduras y Nauta-Pipil en El Salvador).
- Iniciativas de eco-turismo y etno-turismo sostenible.

## Capacitación de las emprendedoras

Muchas de las emprendedoras que en los diferentes países solicitan el apoyo del CSEM, tienen como problemática principal la comercialización de sus productos. Otras emprendedoras necesitan formalizar sus empresas para llevar a cabo el proceso de ampliación y consolidación.

Un CSEM brinda sus servicios financieros y empresariales a los emprendimientos que tienen mayor potencialidad de escalamiento. Sin embargo, simultáneamente atienden la demanda de emprendedoras con proyectos menos estratégicos, creando las condiciones mínimas para futuros proyectos de mayor impacto.

**Para lograr** este objetivo, una de las funciones estratégicas de un CSEM es la capacitación de las emprendedoras, que se realiza en colaboración con centros de formación y universidades.

#### **Alianzas multinivel para la formación**

En Guatemala, el CSEM de la ADEL de Chiquimula y el CSEM de la ADEL de Huehuetenango establecieron un convenio con el Vice Ministerio de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES) para realizar un programa de capacitación para mujeres emprendedoras en colaboración con el Comité Nacional de Microempresarios de Guatemala (COMIGUAT). Además, los CSEM establecieron un convenio con la Asociación de Gerentes de Guatemala (AGG) para realizar un ciclo de capacitación sobre estrategia de mercadeo, en colaboración con el proyecto "Empresarias Siglo XXI", financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En El Salvador, el CSEM de Sonsonate, en colaboración con el Comité Interinstitucional contra la Violencia Intrafamiliar que incluye representantes del gobierno, de la sociedad civil y de instancias de seguridad, y con ISDEMU (Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer) ha realizado actividades de capacitación sobre los derechos de las mujeres y a la prevención de la violencia intrafamiliar.

**Con base** en las necesidades identificadas en la etapa de investigación, se organizan a los grupos de mujeres que serán capacitadas, por tipología de emprendimientos, y se definen las estrategias de formación más idóneas. Los expertos y docentes y los grupos de emprendedoras elaboran el programa de capacitación y finalmente se elabora el material didáctico y se desarrollan los módulos.

**Las capacitaciones** representan una oportunidad de aprendizaje técnico y un momento importante de socialización y construcción de autonomía y autoestima. La capacitación en temas empresariales puede ser complementada con otros de interés de las usuarias.

## La incidencia en las políticas públicas

**Cuando** el CSEM se ha posicionado como sujeto representante de las emprendedoras y territorialmente reconocido, las necesidades, los saberes, las prácticas innovadoras y las propuestas de las emprendedoras logran un espacio en las políticas públicas y en los presupuestos municipales y departamentales.

**A través** del CSEM, las organizaciones de mujeres del territorio construyen alianzas y estrechan vínculos con las instancias de descentralización político administrativa (Consejos de desarrollo



El CSEM de Chiquimula (Guatemala) coordina la Mesa de Desarrollo Económico de la Red de Empresarias del Trifinio, iniciativa impulsada por la Organización de Estados Americanos (OEA) para los departamentos de frontera entre Guatemala, Honduras y El Salvador.

En El Salvador, el CSEM de Sonsonate ha promovido una red de emprendedoras que abarca 8 de los 16 municipios del Departamento; La red de emprendedoras del Departamento de Leon en Nicaragua abarca 6 de los 10 municipios. En Honduras, la red abarca 5 de los 9 municipios del Departamento de Valle.

departamentales y municipales), para incidir con sus plataformas y acciones y aprovechan las oportunidades ofrecidas por los organismos de cooperación internacional.

**La red** de los CSEM de América Central ha iniciado la formación de una masa crítica, plural y difusa, que avoca para los derechos económicos de las mujeres centroamericanas.



## Resultados

**Cada uno** de los 13 CSEM ha logrado importantes resultados, financiando y acompañando técnicamente a las emprendedoras. Sin embargo, es con el posicionamiento de los CSEM en las instancias de planificación, concertación y toma de decisiones departamentales que se ha logrado un verdadero impacto en los territorios. Los CSEM firmaron 20 acuerdos de colaboración con actores públicos y privados y en 5 Departamentos lograron elaborar planes con equidad de género.

**De 2006** a 2008, los CSEM lograron potenciar 25 emprendimientos estratégicos que abarcan una diversa gama de productos con identidad territorial. Más de 1200 mujeres han tenido acceso a financiamiento. 3500 mujeres han accedido a servicios empresariales, lo que incluye apoyo en ferias comerciales, asistencia en el diseño e implementación de planes de negocios, nuevos diseño de productos y capacitación.

### Otros resultados de los CSEM:

**Estudio del potencial económico territorial y de mercadeo.** Se identificaron e inventariaron, con el apoyo de las ADEL y de 4 Universidades, 3800 emprendimientos femeninos, cubriendo el 66 % de los municipios de los 13 Departamentos. En Nicaragua, se identificaron, inventariaron y geo-referenciaron 4 conglomerados de emprendimientos en cerámica de barro, textil y quesillos, con un total de 568 talleres de producción.

Tipologías de iniciativas productivas y comerciales apoyadas por los CSEM en los 4 países Centroamericanos:

- **Artesanía:** alfarería, fibras naturales (palma y coco, tule, hojas de pino), bordados, textiles, prendas teñidas con añil, hamacas, velas.
- **Agropecuaria:** hortalizas, café, pollo, miel de abeja, manía, rosa de jamaica, soya, hongo ostra y plátano orgánico.
- **Alimentos:** dulces típicos, tortillas, envasados y embutidos.
- **Productos cosméticos:** shampoo y jabones.
- **Servicio para Eco y Etno turismo:** recorridos turísticos, construcción y/o remodelación hostales, ventas de productos gastronomitos.

**Promoción y difusión de las empresas de mujeres.** Se acompañaron 670 emprendedoras en ferias e intercambios comerciales; empresas de mujeres participaron en 5 festivales de economía solidaria y comercio justo y 14 Festivales gastronómicos; Se fortalecieron 13 redes de mujeres emprendedoras; se organizaron 8 empresas colectivas; se apoyó la formulación e implementación de 302 planes de negocios.

**Formación y capacitación.** Se capacitaron a las mujeres de los 13 Departamentos en: asociatividad para el desarrollo de iniciativas económicas, principios básicos de creación de negocios, finanzas básicas, administración, costeo, comercialización y administración de crédito; Se realizaron actividades de formación y asistencia técnica en: producción y cultivo de productos agrícolas, procesamiento (envasados), mejoramiento de la calidad, diseño de marca y etiqueta, elaboración de planes de negocio, normas de calidad, venta y mercadeo de productos y servicios.

**Servicios financieros y microcréditos.** Se activaron fideicomisos y otorgaron 1200 créditos, diferenciando los productos financieros con base en el posicionamiento de las mujeres emprendedoras en las cadenas del valor priorizadas.



## El interés internacional

**Representantes** de los CSEM han participado en misiones de intercambio con delegaciones de Bolivia, Ecuador, Colombia, España, Francia, Italia, Marruecos y Mozambique. Algunos países como Bolivia, Colombia, Costa Rica y Panamá han mostrado interés en replicar la experiencia de los CSEM.

**Gracias a** la capacidad de incidencia de los CSEM en Guatemala, el Ministerio de Economía y su Vice ministerio para la MIPYME definieron una estrategia nacional de Desarrollo Económico Local que prevé la creación de las ADEL y de los CSEM en todos los departamentos del país. Esta iniciativa involucra la Secretaría Nacional para la Mujer y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

**Las organizaciones** internacionales que apoyan la creación y el funcionamiento de los CSEM en Centro América y sus vínculos internacionales son UNIFEM y UNOPS a través del Programa MyDEL, el Programa IDEASS (ILO, PNUD, UNOPS), la Iniciativa ART del PNUD y el Programa ILSLEDA (ILO, PNUD, UNOPS) que apoya la constitución y fortalecimiento de las ADEL en todos los países interesados.

**En particular,** el Programa UNIFEM-UNOPS MyDEL - Mujeres y Desarrollo Económico Local,

ha brindado un apoyo fundamental en la implementación de los Centros de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres - CSEM en las Agencias de Desarrollo Económico Local de los países centroamericanos.

**En septiembre** de 2009, respondiendo a la gran demanda de asistencia técnica de gobiernos nacionales y locales para la implementación de ADEL y de CSEM, se instituyó, en la ADEL de Morazán (El Salvador), la "Escuela de Formación para Centro de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres y Agencias de Desarrollo Económico Local – ECCA. La Escuela está dirigida a las mujeres y hombres que trabajan en las ADEL de los países de Centro América. En la ECCA se realizan cursos presenciales y virtuales. La ECCA organiza también eventos regionales para compartir experiencias y mejorar los servicios que prestan las ADEL y los CSEM, producir nuevos instrumentos para la incidencia en políticas públicas, para la promoción empresarial de las mujeres, para la promoción de un desarrollo económico incluyente, con el enfoque del desarrollo humano. La ECCA colabora con las iniciativas de promoción llevadas a cabo por las Redes de las ADEL Latinoamericanas para el Desarrollo Humano.

# Cómo establecer un CSEM en otro país

Los **CSEM** han demostrado que existe una demanda importante, en los territorios, de servicios empresariales para mujeres y las ADEL que operan en numerosos países han manifestado el interés en implementar un CSEM en el marco de su estructura. Ser incluido en una ADEL o en otro organismo territorial que articule a los actores públicos y privados para el desarrollo económico, es una condición importante para que un CSEM pueda operar con eficacia. Desde el punto de vista legal, los CSEM son servicios especiales de las ADEL dedicados a la promoción, al desarrollo y al fortalecimiento de los emprendimientos de las mujeres.

## Método de promoción

Los **primeros** pasos para implementar un CSEM consisten en la sensibilización y la apropiación del tema de género y economía entre los actores locales y nacionales. Una vez creado el interés, identificados los recursos económicos y humanos para conducir las actividades iniciales, y firmados los compromisos, el método de promoción implica:

- Elaborar un plan de negocios del CSEM: objetivos, organización, servicios y herramientas de apoyo a las mujeres, planes financieros para su sostenimiento a largo plazo.
- Identificar los emprendimientos en el territorio y los recursos humanos, en colaboración con los grupos y organizaciones de emprendedoras; diseñar y realizar talleres de capacitación; organizar las redes de mujeres, para dinamizar procesos de organización local.
- Involucrar a las instituciones de investigación locales y nacionales para elaborar los estudios económicos y sociales de los territorios.
- Elaborar y firmar convenios con las instancias nacionales de apoyo a MIPYMES e involucrar a otras instancias nacionales e internacionales.
- Insertar los emprendimientos identificados en los planes y políticas de desarrollo económico local, a través de alianzas con los gobiernos locales y las instituciones del Estado.



## Condiciones financieras

**Para promover** un CSEM es necesario realizar una inversión inicial, para financiar las siguientes actividades:

- Asistencia técnica para el proceso inicial de promoción e instalación.
- Capacitación profesional para los actores locales.
- Capital para la inversión fija: infraestructura, equipo de oficina, medios de transporte, contratos de servicio.
- Capital para cubrir los gastos operacionales del CSEM durante la fase inicial, hasta que alcance la autonomía financiera.
- Capital para el Fondo de crédito (fondo de garantía u otro mecanismo para el retorno del crédito).



## Para saber más

### Bibliografía

- Mujeres y Economías Locales, Territorios, Saberes y Poderes. Equipo de investigación y redacción: Rita Cassisi, Gilda Esposito, Mayra Falck, Angelica Faune. UNIFEM / MyDEL, Guatemala, 2009.
- Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial. Francisco Alburquerque, Sevilla, 2008

### Portal web

[www.csemca.org](http://www.csemca.org)

## ¿A quién contactar?

Los **CSEM** de los Departamentos de Sonsonate y Chiquimula, así como la Escuela ECCA están en disposición de brindar asistencia técnica a distancia y en los países interesados, para el diseño y la implementación de los CSEM. Para establecer relaciones de colaboración, contactar:

### Mayela Torres

Directora ADEL Sonsonate, El Salvador  
[adelsonsonate@yahoo.com](mailto:adelsonsonate@yahoo.com)  
tel +503 24291990 y 24291355

### Mirian del Cid El Salvador

Directora del CSEM di Chiquimula, Guatemala  
[csem@adesechi.org](mailto:csem@adesechi.org)  
tel. + 502 42185764

### Escuela de Formación para Agencias de Desarrollo Económico Local y Centro de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres – ECCA

[escuela.ecca@gmail.com](mailto:escuela.ecca@gmail.com)  
tel +00 503 26540582  
skype: ecca-morazan

**El Programa IDEASS** - Innovación para el desarrollo y la cooperación sur-sur - forma parte de la Iniciativa de cooperación internacional ART. IDEASS se enmarca en los compromisos de las grandes cumbres mundiales de los años '90, y de la Asamblea General del Milenio, dando la prioridad a la cooperación entre los actores del Sur, con el apoyo de los países industrializados.

**El objetivo de IDEASS** es fortalecer la eficacia de los procesos de desarrollo local, mediante una utilización cada vez mayor de la innovación para el desarrollo humano. Actúa como catalizador en la difusión de innovaciones sociales, económicas, tecnológicas, que favorecen el desarrollo económico y social a nivel territorial, a través de proyectos de cooperación sur-sur. Las innovaciones promovidas pueden ser tanto productos como tecnologías o prácticas sociales, económicas o culturales. Para mayor información sobre el Programa IDEASS, sírvase consultar la página web: [www.ideassonline.org](http://www.ideassonline.org).

# IDEASS

## Innovación para el Desarrollo y la Cooperación Sur-Sur



ART - Apoyo a las redes territoriales y temáticas de cooperación para el desarrollo humano - es una iniciativa de cooperación internacional que asocia programas y actividades de diversas organizaciones de las Naciones Unidas. ART promueve un nuevo tipo de multilateralismo, en el cual el sistema de las Naciones Unidas trabaja con los gobiernos favoreciendo la participación activa de las comunidades locales y de los actores sociales del Sur y del Norte. ART persigue los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En los países interesados, ART opera a través de los programas-marco nacionales de cooperación para la Gobernabilidad y el Desarrollo Local - ART GOLD. Estos programas crean un contexto institucional organizado de modo que diversos actores nacionales e internacionales puedan contribuir al desarrollo humano del país en forma coordinada y complementaria. Participan países donantes, agencias de las Naciones Unidas, gobiernos regionales, ciudades y gobiernos locales, asociaciones, universidades, organizaciones del sector privado y organizaciones no gubernamentales.

Es en el marco de los Programas ART GOLD que se promueven las innovaciones de IDEASS y se implementan los proyectos de cooperación para su transferencia, cuando los actores locales lo requieran.