

TIENDAS QUE OFRECEN PRODUCTOS A GRANEL PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE PLÁSTICO

Una de las prácticas que se está extendiendo rápidamente en muchos países del mundo para reducir los envases de plástico de un solo uso en la distribución de alimentos es la gestión de tiendas que ofrecen productos a granel.

Recuperando prácticas adoptadas comúnmente en todas partes antes de que la industria ofreciera a los supermercados y tiendas productos para la venta en cantidades específicas y empacadas con materiales plásticos, las tiendas a granel ofrecen sus productos en contenedores de gran volumen. Los consumidores compran las cantidades que necesitan, trayendo sus propios contenedores para llevar al hogar los productos comprados.

Las tiendas a granel pueden ofrecer una gran cantidad de productos: alimentos frescos, frutas secas, nueces y semillas, especias y condimentos, cereales, granos, legumbres, arroz, vinos, cosméticos, jabones, detergentes y muchos otros.

El relanzamiento de este método de ventas comenzó a implementarse hace unos diez años y desde entonces se ha extendido, junto con una conciencia cada vez mayor en nuestras sociedades de la necesidad de adaptar los estilos de vida a un mayor respeto por el medio ambiente. En particular, las grandes campañas mundiales de los últimos años para eliminar los desechos plásticos que contaminan territorios, ríos y océanos han influido en la opinión pública, favoreciendo la difusión de prácticas inspiradas en valores de sostenibilidad ambiental.

Los residuos de envases son un problema en todo el mundo. El libro publicado en 2018 por UN Environment [Single-use plastics. A Roadmap for Sustainability](#) presenta una visión general del problema que plantean los desechos de plástico de un solo uso en el medio ambiente. Según este estudio desde la década de 1950, la producción de plástico ha superado a la de casi cualquier otro material y los envases de plástico representan aproximadamente la mitad de los desechos de plástico en el mundo. Solo el 9% de los nueve mil millones de toneladas de plástico que el mundo ha producido ha sido reciclado.

En este contexto global, las tiendas a granel tienen importantes ventajas ambientales y económicas:

- ayudan a reducir el plástico comúnmente utilizado en los envases de un solo uso. Los productos llegan a las tiendas en grandes contenedores genéricos, utilizando menos recursos naturales y al mismo tiempo reduciendo



significativamente los desechos plásticos generados en los hogares.

- contribuyen simultáneamente a reducir el desperdicio de alimentos, permitiendo a los consumidores comprar las cantidades realmente necesarias y consumibles en los tiempos indicados para su vencimiento. De esta manera, generan ahorros para los hogares y reducen el costo de eliminación de alimentos desechados.
- pueden ofrecer productos a precios más bajos que los supermercados y tiendas que venden productos con empaques de plástico de un solo uso.
- a menudo ofrecen productos comprados adoptando criterios de calidad específicos: producción orgánica certificada, ética, proveniente del área circundante, para reducir el transporte y apoyar las economías locales.
- pueden volver a calificar la figura profesional del vendedor, para proporcionar a los consumidores la información tanto sobre los productos, como su huella ecológica y la cadena de producción, como sobre su uso, incluso desde un punto de vista nutricional.

También se están generalizando las experiencias de los supermercados ordinarios que abren secciones especiales a granel, donde los clientes pueden comprar alimentos por peso en lugar de por paquetes. Todos los [supermercados participativos auto-gestionados](#), por ejemplo, adoptan estrategias de cero-residuos y proponen secciones de productos de calidad a granel.

La creación de una tienda a granel en el barrio de una ciudad es un mensaje cultural, destacando la voluntad de adoptar métodos comerciales adecuados para resolver los principales problemas ambientales. Además, en muchos casos, estas tiendas realizan actividades específicas para involucrar a los consumidores y la ciudadanía sobre los temas de las campañas de cero-desechos, de la sostenibilidad ambiental, de la nueva transición en curso hacia la producción de alimentos orgánicos. De esta forma se convierten en espacios de educación ambiental.

Muchos sitios web informan a los consumidores nacionales acerca de todas las tiendas que ofrecen productos a granel, como el sitio web [litterless.com](#) en Estados Unidos, el sitio web [franceinter.fr](#) en Francia, el sitio web [zerowaster.com](#) en Reino Unido, el sitio web [nonsprecare](#) en Italia. El sitio web [bepakt.com](#) gestionado por una empresa de Alemania, ofrece una lista de tiendas a granel de todo el mundo y una información interesante sobre las prácticas en curso.

Las tiendas que nunca abandonaron las prácticas tradicionales de vender productos a granel representan hoy una vanguardia en el marco de estas nuevas tendencias internacionales. Al recuperar estas prácticas implementando soluciones adecuadas para garantizar la calidad requerida de los productos, nuevas empresas y cooperativas pueden aprovechar estas oportunidades innovadoras del mercado y ayudar a construir un mundo más sostenible.

Para saber mas

[Artículo en franceinter.fr](#)

[La vente en vrac en Ademe.fr sitio web](#)



[Articulo en euronews.com](#)

[Articulo en theguardian.com](#)

[bepakt.com sitio web](#)

[Articulo en salir.com](#)

[Articulo en vivirsinplastico.com](#)

[Nonsprecare.it sitio web](#)

[Articulo en lifegate.com](#)

[Litterless.com sitio web](#)

[Zerowaster.com sitio web](#)

[Articulo en smithsonianmag.com](#)

[The sourcebulkfoods.com.au sitio web](#)

[UN Environment *Single-use plastics. A Roadmap for Sustainability*](#)

[Beat Plastic Pollution en UN Environment sitio web](#)

