

LA COOPERATIVA COOPECAN Y LA CADENA PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LA FIBRA DE ALPACA EN PERU

La Cooperativa Coopecan que opera en Perú desarrollando la cadena productiva de la fibra de Alpaca y Vicuñas, sigue trabajando con todos sus socios para mejorar sus ingresos fortaleciendo los exitos ya logrados.

La Cooperativa Coopecan ha logrado introducir sus productos de alta calidad en el competitivo mercado internacional de fibras naturales de origen animal de Europa, Suiza, Estados Unidos y Canada, China y en el comercio electrónico, asegurando beneficios directos a sus socios y mejorando al mismo tiempo el ecosistema alto andino con sus prácticas agroecológicas.

.La estrategia ganadora de Coopecan es planificar y organizar de manera integral y participativa toda la cadena productiva de la fibra de Alpaca y Vicuñas, desde la etapa de su cria a la selección, transformación y comercialización de las fibras y de los productos acabados, velando y respetando la conservación del ecosistema alto andino.

En particular Coopecan se concentra en tres puntos que considera centrales en la gestión de la cooperativa, que han sido esenciales para su consolidación y crecimiento, pero más aún, para trasladar bienestar a sus socios alpaqueros. En primer lugar, la gobernabilidad y la gestión de la cooperativa, en segundo lugar, la mejora tecnológica en la producción de la fibra de alpaca y, en tercer lugar, la industrialización y articulación con el mercado externo.

La Cooperativa de Producción y Servicios Especiales Coopecan Perú ha sido creada en 2008 por un grupo de unos 1000 productores alpaqueros y manejadores de vicuñas de cuatro regiones del país (Ayacucho, Apurímac, Arequipa y Cusco), para lograr precios más justos y competitivos por sus fibras de alpaca y vicuña.

En la actualidad, la Cooperativa asocia a 17 organizaciones que agrupan aproximadamente 1.500 ocios directos y 5.000 pequeños productores de las regiones mencionadas de la sierra de los Andes. Coopecan cuenta en la actualidad con una amplia gama de productos en todo lo referido a fibras de alpaca y vicuña y promueve la asociatividad de los productores para alcanzar los volúmenes de oferta comercial y la calidad que el mercado nacional y mundial demanda.



En 2008, cuando se fundó Coopecan, todos los productores entregaban su fibra de alpaca a tres grandes empresas que manejaban el 90% del mercado en Perú y el objetivo básico de la Cooperativa era poder negociar directamente con las empresas internacionales compradoras, para alcanzar mejores precios y lograr que las familias salieran de su situación de pobreza.

A través de un trabajo conjunto de análisis, los socios llegaron a la conclusión que el precio de la fibra representaba un aspecto del problema y que para asegurar una sostenibilidad a largo plazo la Cooperativa tenía que diseñar un modelo de negocio capaz de agregar valor a la fibra integrando la producción primaria con el procesamiento, reforzando el control de calidad y asumiendo la comercialización directa en el mercado internacional.

Esta estrategia se concretó en varias etapas, combinando una serie de innovaciones: en el modelo de gobernanza de la Cooperativa para lograr un alto nivel profesional de los socios en la gestión; en el manejo de los recursos naturales (agua y pasturas) mejorando las prácticas de alimentación, sanidad, reproducción de las alpacas y gestión del agua; en las capacidades de procesamiento de la fibra y de comercialización.

En particular, la cooperativa [brida una serie de servicios de asistencia técnica a sus socios](#) y de capacitación en el campo sobre todo el proceso productivo, que incluye la Esquila, el Clasificado, rabajo hecho a mano por mujeres expertas, teniendo en cuenta las normas técnicas definidas y el Proceso de transformación, realizado teniendo en cuenta de manera estricta los protocolos debidamente certificados y utilizando tecnologías limpias para obtener un producto ecoamigable (energía solar, insumos biodegradables y estricto control del recurso hídrico).

En particular, el [desarrollo tecnológico diseñado e implementado por Coopecan atiende todas las etapas del proceso productivo, empezando con los pastos](#). La cooperativa busca cambiar el tradicional pastoreo en campo abierto por la crianza de las alpacas en áreas con pastos cultivados y mejorados, regados con agua proveniente de ojos de agua, acumulada en pequeños reservorios y mediante riego por aspersión utilizando la diferencia de alturas. Una hectárea de pastos naturales puede proporcionar alimentos para una alpaca por año. Una hectárea de pasto mejorado puede alimentar a cincuenta alpacas por año. La mejora en la alimentación se complementa con la implementación de cercos eléctricos (alimentados con energía solar) para proteger los animales de los predadores, y de cobertizos para proteger los hatos de las heladas, entre otras mejoras complementarias.

Las tecnologías implementadas por los socios de Coopecan, a través de los procesos de capacitación, apoyados por un programa del BID-Banco Interamericano de Desarrollo, han permitido un significativo incremento en los ingresos y en 2015 la cooperativa sistematizó la experiencia. En un escenario previo al proyecto, con un hato promedio de 150 alpacas, los ingresos anuales por productor eran en promedio de US\$ 1.5mil anuales. Con la mejora en el manejo de la fibra y el diferencial de precios que la cooperativa puede pagar, los ingresos se incrementaban hasta un promedio de US\$ 5.4mil anuales.

El proceso de industrialización de la fibra y de articulación directa con los compradores en Europa, EEUU y China, representa el otro



aspecto central del trabajo de Coopecan. Como mencionado, en 2008 tres empresas, el Grupo Michell, Incalpaca y Clasificadora de Lanas Macedo, lideraban el mercado alpaquero en el país. En este mercado altamente concentrado, interviene la cooperativa Coopecan, que en 2021 con sus ventas totales por más de US\$ 4MM, lo se convierte en el cuarto actor en importancia en el sector de la exportación alpaquera de Perú.

La cooperativa cuenta hoy con una nueva planta industrial en Arequipa y viene modernizando la maquinaria que utiliza. Ha pasado con éxito la auditoría de la certificación RAS (Estándar de Alpaca Responsable) y se encuentra a la espera de la emisión formal de la certificación, lo que les permite llegar a mercados diferenciados. Ha desarrollado un sistema de trazabilidad basado en blockchain (también con apoyo del BID) que permite a los compradores identificar a los alpaqueros de los que procede la fibra con la que se elaboraron los productos de alpaca que adquieren. Los beneficios económicos de la industrialización y de la exportación son trasladados a los alpaqueros socios, que reciben precios que pueden ser usualmente 20% a 25% superiores a los que reciben de los acopiadores

En 2013 [la Cooperativa ha diseñado y registrado la marca Pachaqaytu](#) para hilados artesanales producidos en el propio taller y también la *marca Coonuna* de hilos hechos a mano.

La Cooperativa Coopecan desarrolla en su conjunto la cadena productiva de la fibra de camélidos combinando fondos de cooperación internacional, de instancias financieras nacionales y de micro-financieras que otorgan créditos para capital de trabajo e inversión. En 2011 la [Organización Agritererra de los Países Bajos](#) estableció una cooperación con Coopecan, brindando fondos y asistencia técnica para apoyar en diferentes aspectos de su proceso innovador y contribuyendo también en abrir oportunidades y alianzas para iniciativas de comercialización internacional. En noviembre 2018 Coopecan ha sido reconocida por la FAO entre las [10 iniciativas innovadoras y escalables para el Desarrollo Rural Sostenible de América Latina y el Caribe](#). Coopecan es también una de las experiencias exitosas presentadas en la [publicación Coop Stories de la Alianza Cooperativa Internacional ICA](#)

Coopecan tiene su sede en Lima con una oficina comercial, dos centros de acopio de fibra y una planta procesadora en Arequipa. Según datos de 2016, la Cooperativa genera 67 empleos directos permanentes, más de 100 empleos temporales y los ingresos generados por las ventas directas de los productos que impactan significativamente en los ingresos de sus socios.

La Cooperativa Coopecan ha logrado introducir sus productos de alta calidad en el competitivo mercado internacional de fibras naturales de origen animal y en el comercio electrónico, asegurando beneficios directos a sus socios y mejorando el ecosistema alto andino con sus prácticas agroecológicas.

Para saber más

[Sitio web Coopecan-Perú](#)

[Coopecan en Facebook](#)



[Video Institucional Coopecan en Youtube](#)

[Coopecan 2023 – Certificacion RAS en Youtube](#)

[Video Coopecan en Youtube](#)

[Coopecan - noticias](#)

[Video Proyecto CRIA Coopecan](#)

[Coopecan en Coop Stories ICA](#)

[Premio FAO América Latina](#)

[Premio FAO en Facebook Coopecan](#)

[Artículo en Agriterra.org](#)

[Artículo en Agriterra.org](#)

[Articulo en Agriterra.org](#)

[Tesis sobre Coopecan en pucp.edu.pe Pontificia Universidad Católica de Peru](#)

[Responsible Alpaca Standard in textile.exchange.org](#)

[Articulo en humundi.org 2023](#)

[With camelids into a sustainable future. IYRP.org](#)

[Article about Camelid value chain in Rural 21](#)

[Articulo en Alpaca Global Store.com](#)

