

EL PRIMER SUPERMERCADO PARTICIPATIVO DE LA COOPERATIVA CAMILLA EN ITALIA

En febrero 2019, en la ciudad de Bologna (Italia), abrió sus puertas el primer supermercado participativo [Camilla - Emporio di Comunità](#) gestionado por una cooperativa donde los socios son al mismo tiempo clientes, dueños y gestores.

El Emporio Camilla se inspira en la experiencia del supermercado pionero [Park Slope Food Coop](#) implementado en los años '70 en Nueva York (Estados Unidos) y en los éxitos de los otros supermercados participativos de Francia y Bélgica.

La participación directa de los socios / clientes en las operaciones de gestión, almacenamiento y venta de los productos garantiza una reducción de los costos y, sobre todo, contribuye a responder a la demanda cada vez mayor de los consumidores de tener acceso a productos de calidad, provenientes de la agricultura orgánica y de las cadenas locales de producción, sostenibles y que reconocen y respetan el trabajo de los agricultores.

Siguiendo los principios operativos comunes de estas prácticas, el *Emporio de Comunidad* de la Cooperativa Camilla funciona gracias a la participación activa de sus miembros, que aportan su trabajo de acuerdo con sus habilidades. La Cooperativa Camilla cuenta con 488 miembros y cada socio se compromete a trabajar 3 horas por mes en el supermercado, asegurando la mayoría de las tareas necesarias: selección y compra de productos, gestión de las cajas, administración, y otras. Solo los miembros de la Cooperativa pueden comprar en el supermercado. Para suscribirse a la Cooperativa cada socio contribuye con una cuota de 125 Euro.

Los productos en venta en el supermercado ya son más de 1000. El aumento progresivo de los miembros de la cooperativa permitirá incrementar los productos y disminuir los precios, que ya son más bajos que en las otras tiendas de la ciudad.

La idea de crear el primer supermercado participativo en la ciudad de Bologna surgió en 2016 en el marco de la experiencia del [GAS Alquemilla](#) (*Gruppo di Acquisto Solidale* que gestiona la venta directa entre productores y consumidores) con la Asociación *Campi Aperti* de campesinos y productores biológicos del territorio. En 2018 los primeros 56 socios firmaron el Acta de Constitución de



la Cooperativa Camilla y la tienda logró abrir sus puertas el 9 de Febrero de 2019.

Los más de 1000 productos ofrecidos por el supermercado son biológicos, sostenibles, de temporada, de cadena corta comercial y del comercio justo. El 90% de las frutas y verduras provienen de la red de productores biológicos de la Asociación Campos Abiertos. E en el sitio web del supermercado [para cada producto es disponible una ficha que presenta los respectivos productores.](#)

El supermercado ofrece también el café producido por una comunidad de campesinos de San Pedro Polho, en el Estado de Chiapas (México), apoyada por el proyecto [Tatawelo](#) y el café producido por los campesinos del Kivu, en la region oriental de la República Democrática del Congo, apoyados por el proyecto [Kyondo Coffee](#).

La calidad, la sostenibilidad y la naturaleza ética de los productos están certificadas sobre la base de un reglamento aceptado por todos los proveedores y a través de un mecanismo de *garantía participativa*. Los proveedores proporcionan la información sobre el producto, su origen y cadena de suministro, el tipo de empresa y la relación con los trabajadores, asegurando que los productos en venta tengan las características requeridas y acordadas.

Al adoptar un modelo de gestión basado en la contribución directa de los miembros, una amplia base social de la cooperativa permite lograr el objetivo de reducir los costos de los bienes en venta, además de ampliar su impacto y la Cooperativa Camilla sigue implementando iniciativas para involucrar a nuevos participantes.

[La red de más de 30 de supermercados participativos](#) en curso de implementación en Francia muestra el gran potencial de esta modalidad innovadora de gestionar la distribución de alimentos y bienes básicos de consumo. En particular, privilegiando las cadenas cortas comerciales con los productores locales, estos supermercados participativos representan una solución de gran relevancia para fortalecer los procesos de desarrollo territorial. Además, el aumento progresivo de los socios registrado en las prácticas en curso demuestra que el compromiso de los miembros de trabajar durante 3 horas consecutivas por mes en el supermercado es compatible con los compromisos de trabajo de la mayoría de las personas.

El sistema de gestión adoptado por estos supermercados participativos se puede replicar en todas las ciudades y países donde el movimiento cooperativo ya está desarrollado y donde las cooperativas tengan acceso a fondos y prestamos para las inversiones iniciales de los proyectos.

Para saber mas

[Camilla Emporio de Comunidad sitio web](#)

[Artículo en fruitbookmagazine.it](#)



[Artículo en gamberorosso.it](#)

[Artículo en altreconomia.it](#)

[Artículo en breaknotizie.com](#)

[Artículo en corrieredibologna.corriere.it](#)

[Artículo en internazionale.it](#)

[Park Slope Food Coop website](#)

[La Louve Supermarché sitio web](#)

[Supermarchés Cooperatifs France sitio web](#)

[Coopéco sitio web](#)

[BEES Coop sitio web](#)

[Oufticoop cooperativa sitio web](#)

[Tienda participativa Woocoop sitio web](#)

