

CENTRO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL CAFÉ

LANZADO EN ITALIA

Junio 2026

[El Centro para la Economía Circular en el Café](#) es una plataforma pre-competitiva global diseñada para mejorar y fomentar los principios y prácticas de la economía circular dentro del sector del café.

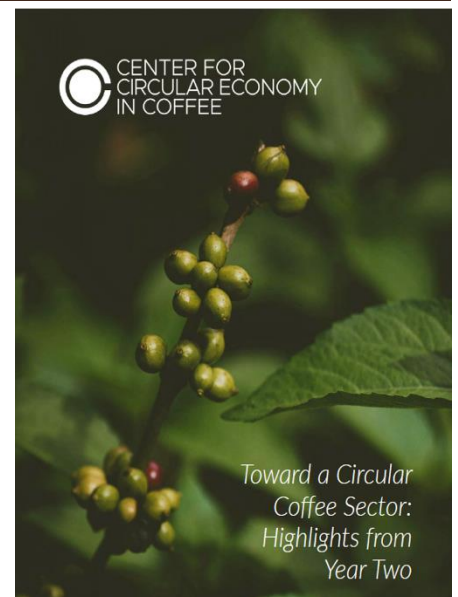
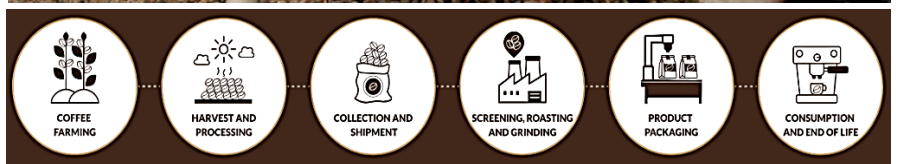
El Centro y su plataforma pre-competitiva global se lanzaron durante la Conferencia Mundial del Café (WCC 2023), organizada por la [International Coffee Organization \(ICO\)](#) y celebrada en Bangalore, India, en septiembre de 2023. Celebrada por primera vez en Asia, la WCC 2023 centró el debate en la circularidad con el título *Sostenibilidad a través de la economía circular y la agricultura regenerativa*.

El Centro fue creado en Turín (Italia) en 2023 por la [Lavazza Foundation](#), el [Politecnico di Torino](#), y la [University of Gastronomic Sciences Pollenzo](#), con el apoyo de la [International Coffee Organization \(ICO\)](#), el [International Trade Centre \(ITC\)](#) y la [United Nations Industrial Development Organization \(UNIDO\)](#).

El reto del Centro radica en que solo entre el 1% y el 5% de la cereza de café original llega a la taza del consumidor. Esto deja una enorme cantidad de biomasa y compuestos bioactivos sin utilizar durante el cultivo, el procesamiento, el tostado y el consumo. Esto pone de manifiesto una oportunidad perdida tanto para la creación de valor como para la reducción de residuos.

[El sitio web destaca que la industria mundial del Café genera más de 39 millones de toneladas de subproductos del procesamiento cada año.](#) Estos subproductos contienen compuestos bioactivos únicos con aplicaciones potenciales en múltiples sectores, desde la salud y el bienestar hasta la agricultura regenerativa y el envasado. Esto representa una enorme oportunidad para abrir nuevos mercados, regenerar la salud del suelo y crear valor añadido en origen mediante innovaciones sostenibles, aprovechando subproductos del café que de otro modo se desperdiciarían. El sitio web presenta datos que resaltan el impacto de la industria cafetera a nivel mundial:

- Más de 12 millones de fincas operan en 10,6 millones de hectáreas en todo el mundo;
- Se producen más de 10 millones de toneladas de café al año;
- Se consumen más de 3 mil millones de tazas de café al día: Europa 24%, EE. UU. 16%, Brasil 13%;
- Se generan 39 millones de toneladas de biomasa al año.



Desde su creación en 2023, el Centro para la Economía Circular en el Café (C4CEC) [se ha convertido en una red de 77 miembros y 3 socios estratégicos en 31 países](#). El 44% de sus miembros provienen del Sur Global, el 41% de Europa y el 12% de Norteamérica. El 60% son pymes, mientras que las ONG y las instituciones públicas y académicas representan aproximadamente el 20% cada una.

El Centro para la Economía Circular en el Café (C4CEC) aspira a ser un referente clave en la transición hacia un modelo circular en el sector cafetero, donde el concepto de residuo desaparece y se crean nuevos modelos de rentabilidad. La misión del Centro es proporcionar una plataforma que acelere esta transición, fomentando la colaboración, el intercambio de conocimientos y la promoción de iniciativas circulares. El Centro reúne a comunidades de productores locales, tostadores, asociaciones, instituciones, centros de investigación y el ámbito académico para impulsar la acción colectiva.

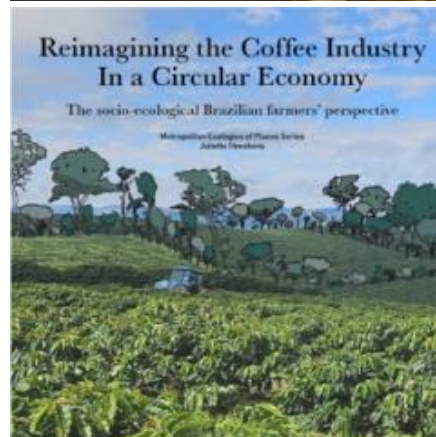
Las actividades del Centro se centran en las siguientes prioridades:

- Promover la cultura y el conocimiento de la economía circular. Desarrollar cursos, guías técnicas, capacitaciones e información práctica sobre la implementación de la economía circular en todo el sector cafetalero, con el apoyo de la investigación. Servir como centro de referencia para recursos actuales y valiosos sobre economía circular en el café.
- Recopilar y compartir buenas prácticas. Crear una red de intercambio de conocimientos entre múltiples partes interesadas para desarrollar y difundir buenas prácticas basadas en evidencia en el sector cafetalero. Las prácticas destacadas serán aprobadas por el Comité Científico.
- Investigación de proyectos piloto. Apoyar a los miembros en el desarrollo de proyectos circulares o conceptos de investigación. Conectar a los miembros para fomentar oportunidades de colaboración en proyectos piloto y financiación.

El Centro tiene como objetivo hacer accesible el conocimiento sobre circularidad en el sector cafetalero a un grupo diverso de actores: empresas, asociaciones, universidades, instituciones y pequeñas y medianas empresas, así como comunidades locales y otros agentes del sector. El Centro está abierto a todos los participantes del sector cafetalero:

- Caficultores y organizaciones de productores, para que puedan aprender, desarrollar e implementar innovaciones circulares que les permitan construir negocios más resilientes, sostenibles y rentables.
- Empresas del sector cafetalero, para que puedan mejorar, implementar y compartir iniciativas circulares con el apoyo de una red científica y conexiones con una red global de organizaciones afines.
- El sector público y la academia, para que puedan colaborar, compartir conocimientos, proponer nuevas iniciativas y realizar investigaciones con una red global de múltiples actores.

[El 2025 Summary Booklet, *The sustainable future of coffee: a year with the Center for Circular Economy in Coffee*](#), ofrece un análisis exhaustivo de las acciones, los logros y las colaboraciones que han impulsado la misión de lograr una cadena de suministro de café más sostenible. El folleto también presenta datos interesantes para la economía circular del café, incluyendo por ejemplo la cosecha y el procesamiento de la pulpa, el mucílago y la cáscara, así como información sobre la membrana plateada y los posos de café usados.



[La sección «Mapeo de Buenas Prácticas» del sitio web presenta la cadena de valor del café con buenas prácticas, soluciones y estudios de caso de Economía Circular.](#) Esta iniciativa ya ha mapeado 30 buenas prácticas existentes en la cadena de suministro del café y es un recurso en constante evolución diseñado para destacar y promover enfoques sostenibles y circulares en el sector cafetalero. La página permite a los usuarios seleccionar los seis principales resultados y temas de interés y descubrir buenas prácticas de economía circular en la cadena de valor del café. [Las buenas prácticas presentadas en el Área de la Cadena de Valor Consumo y fin de vida útil: De los posos a los textiles: la revolución de la moda](#) son un ejemplo de las soluciones promovidas. Se trata de un mapa en constante evolución, cuyo objetivo es mostrar y fomentar enfoques sostenibles y circulares desde el cultivo del café hasta el consumo y el final de su vida útil. [El Centro invita a todos los actores interesados a contribuir al Mapeo de Buenas Prácticas enviando sus soluciones que apoyen la circularidad en toda la cadena de valor del café.](#)

La adopción de prácticas circulares es esencial para las empresas agroindustriales que buscan minimizar o eliminar los residuos, mejorar la eficiencia de los recursos y generar oportunidades de valor añadido. Los sistemas alimentarios actuales ofrecen oportunidades para nuevos productos y usos de los residuos existentes, impulsando así el desarrollo económico mediante prácticas ambientalmente responsables. A medida que los territorios, las comunidades y las industrias adoptan estos principios, el potencial de resultados ambientales, culturales, educativos y económicos positivos se expande exponencialmente.

[El blog del sitio web también presenta historias que muestran cómo los residuos de café se están transformando en nuevas oportunidades,](#) desde convertir las cáscaras de café en materiales biodegradables hasta utilizar la pulpa de café en alimentos e incorporar los posos de café usados en cosméticos. Al mostrar estas innovaciones, el Centro espera hacer que las soluciones de economía circular sean más accesibles, prácticas y efectivas.

[El Centro está abierto a todos los actores de la cadena de suministro del café.](#) La iniciativa C4CEC está abierta a organizaciones y empresas de todo el mundo, mientras que las personas pueden participar a través del Grupo de Trabajo de Economía Circular de la Red. La sección Become a member invita a todos los actores a unirse a la iniciativa para hacer que sus negocios sean más resilientes redefiniendo los residuos y cerrando el ciclo de la sostenibilidad.

Para saber mas

[The Center for Circular Economy in Coffee C4CEC sitio web](#)

[2025 Summary Booklet, *The sustainable future of coffee: a year with the Center for Circular Economy in Coffee*](#)

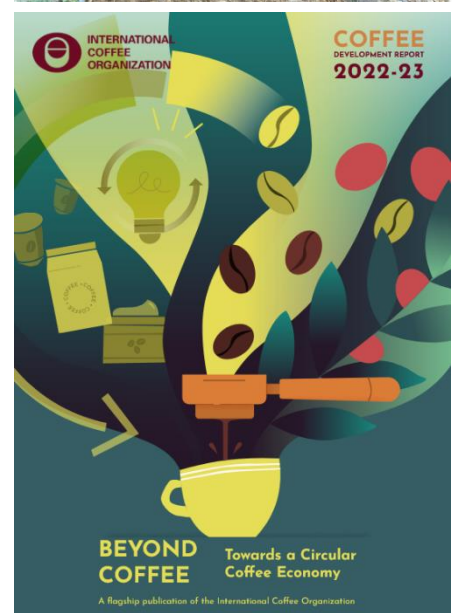
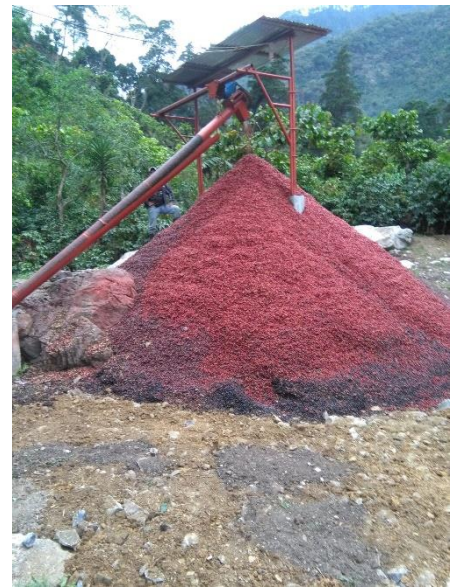
[C4CEC GoodPractices from grounds to textiles the fashion revolution](#)

[C4CEC Circular Stories](#)

[C4CEC Publications and Reports](#)

[Coffee Development Report 2022 – 2023. *Beyond Coffee: Towards a Circular Economy in Coffee* by ICO](#)

[Circular Economy in the Coffee Sector in intracen.org](#)



[C4CEC become a member](#)

[Articulo en unido.org](#)

[Articulo en renewablematter.eu](#)

[Articulo en baristamagazine.com](#)

[Articulo en coffeefrom.it](#)

[Articulo en intracen.org](#)

[Articulo en gcrmag.com](#)

[Articulo en icocoffee.org](#)

[International Trade Centre \(ITC\)](#)

[International Coffee Organization ICO](#)

