

# 100 HISTORIAS ITALIANAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

## PROMOVIDAS POR EL INFORME 2021 DE LA FUNDACIÓN SYMBOLA

En diciembre de 2021, la Fundación Symbola presentó la segunda edición del Informe [100 Italian Circular Economy Stories](#) producido en colaboración con ENEL y la Escuela de Estudios Avanzados Sant'Anna de Pisa.

El Informe presenta 100 excelencias de economía circular implementadas en Italia por empresas del sector privado, público y del tercer sector, que han tenido la capacidad de adoptar prácticas y procesos industriales virtuosos. Estas 100 historias destacan cómo la economía circular es central para la economía verde y fundamental para enfrentar la crisis climática, al tiempo que ofrece nuevas y mejores oportunidades de desarrollo. Es una lista de soluciones y transformaciones de sistemas que hacen más competitiva la economía, generando oportunidades comerciales y económicas, proporcionando al mismo tiempo beneficios ambientales y sociales.

En el Informe se presenta cada una de las experiencias con una ficha, en italiano e inglés, describiendo sus principales características y dando acceso al sitio web de los respectivos autores para profundizar en los aspectos de mayor interés para el lector.

El Informe abarca diferentes sectores de actividad, seleccionados en función de su relevancia en el contexto económico nacional. Las 100 historias presentadas abordan la calidad y la innovación de forma circular en sectores como el agroalimentario, el turismo, la moda y el textil, el packaging, la mecánica, la construcción, la arquitectura y el ecodiseño, la cosmética, la farmacéutica y la electrónica, entre otros. La búsqueda de la eficiencia energética y de los materiales es común a la mayoría de las empresas, con efectos directos sobre los costes, la productividad y por tanto la competencia. Otras soluciones apuntan a preservar la calidad de los materiales al final del ciclo de vida del producto y otras utilizan insumos renovables provenientes de procesos de recuperación y reciclaje. Sin embargo, en todas las experiencias, la innovación está presente desde las primeras fases de ecodiseño, con enfoques orientados a extender la vida útil de los productos y vislumbrar nuevos modelos de consumo.

En particular, el criterio adoptado para la selección de estas 100 historias se ha basado en los siguientes cinco modelos principales de negocio, considerados los pilares de la economía circular por la literatura técnica y la investigación:

- **Insumos circulares:** modelos de producción y uso basados en insumos de renovables o de ciclos de vida anteriores (reutilizar y reciclar);



- **Extensión de vida útil:** un enfoque para la planificación y gestión de un activo o producto orientado a extender su vida útil (por ejemplo, a través del diseño modular, la simplificación de las reparaciones y el mantenimiento predictivo);
- **Producto como servicio:** modelo de negocio en el que el cliente adquiere un servicio por un tiempo limitado, mientras que la empresa conserva la propiedad del producto, maximizando así tanto el factor de uso como su vida útil;
- **Plataformas compartidas:** sistemas de gestión compartidos a los que acceden múltiples usuarios de productos, bienes o servicios;
- **Valor al final del ciclo de vida:** en sinergia con los otros principios, todas aquellas soluciones que tengan como objetivo preservar el valor de un bien al final de su ciclo de vida mediante la reutilización, regeneración, upcycling o reciclaje.

En la introducción, el Informe destaca que no hay nada nuevo en la idea de un enfoque circular en el uso de los recursos. La circularidad es la estrategia que la naturaleza y la especie humana han refinado para gestionar eficientemente los escasos recursos desde los tiempos más antiguos. Italia es un país históricamente pobre en materias primas y numerosas prácticas arraigadas en los territorios forman el trasfondo de [la economía circular italiana implementada hoy en todo el país](#). En 2018, la Fundación Symbola publicó el primer Informe *100 Historias de la economía circular* y esta segunda edición actualiza el panorama en constante evolución, que registra un gran número de empresas, asociaciones y centros de investigación muy activos para reducir los desechos y la contaminación en los procesos de producción, para investigar y diseñar productos duraderos, reutilizables, reparables o reciclables, buscando una nueva síntesis entre belleza y sostenibilidad.

Desde su creación en 2005, la [Fundación Symbola](#) promueve un modelo de desarrollo de calidad en el que las tradiciones y los territorios se conjugan con la innovación, la investigación, la cultura, la cohesión social, el respeto por el medio ambiente y la productividad. Con sus más de cien miembros, Symbola es un movimiento cultural que conecta organizaciones, asociaciones, personalidades del mundo económico y empresarial, ciudadanía activa y realidades institucionales del mundo de la cultura.

Symbola enfatiza que los aspectos de calidad del desarrollo necesitan ser mostrados y valorados para seguir viviendo, creciendo e influyendo en el futuro de un país. Con este enfoque, la Fundación ha producido, por ejemplo, [revistas y catálogos de excelencias en diferentes temas](#) como la conservación arquitectónica, la movilidad sostenible, las empresas culturales, entre otros. También colabora con las Regiones italianas interesadas en la producción de informes que valorizan las excelencias de sus respectivos territorios en diversos temas. Cualquier actor interesado se puede registrar en la web para descargar las publicaciones de interés.

La economía circular es reconocida actualmente por la comunidad internacional como una estrategia clave para reducir el uso de los recursos naturales y reducir la cantidad de desechos que generan en todo el mundo grandes problemas ambientales y de sostenibilidad del desarrollo. El formato elegido por Symbola en sus informes nacionales sobre la economía circular, que valoriza las mejores prácticas ya existentes e implementadas por empresas y diferentes actores, puede inspirar a otros países y gobiernos locales.

Estos informes pueden representar instrumentos útiles para crear sinergias entre diferentes cadenas de suministro a nivel local y nacional, y para crear nuevas oportunidades de empleo y desarrollo dentro de los territorios fomentando la creatividad, la innovación en productos y procesos, la colaboración con las universidades.



**IO SONO CULTURA 2021**  
 FOCUS LOMBARDIA  
 L'ITALIA DELLA QUALITÀ E DELLA BELLEZZA SFIDA LA CRISI  
 LUNEDÌ 25 OTTOBRE 2021 ORE 17.00  
 LA PRESENTAZIONE PRESSO CASA FORNASETTI A MILANO SARÀ TRASMESSA IN STREAMING SU WWW.SYMBOLA.NET E SUI CANALI SOCIAL DI FONDAZIONE SYMBOLA E FONDAZIONE CARIPLO



Sobre todo, pueden ser herramientas útiles para incentivar a los jóvenes a emprender estudios y trabajos que les permitan contribuir como protagonistas a los cambios necesarios para construir un mundo nuevo basado en los principios de sostenibilidad ambiental, económica y social establecidos por la Agenda 2030.

### **Para saber mas**

[100 Italian Circular Economy Stories 2021](#)

[Symbola sitio web](#)

[Symbola Publicaciones](#)

[Banca delle qualità – Campania Region](#)

[Architectural conservation stories – presentaciones](#)

