

## ÉXITOS DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO ORGÁNICO EN LA REGIÓN DE PIURA EN PERÚ

En 2021, el [Clúster de Banano Orgánico de la Región de Piura](#), gestionado con un enfoque que abarca los aspectos económicos, sociales y ambientales, se está convirtiendo en el exportador líder de esta fruta en Perú.

En el grupo gestor del Clúster de Banano Orgánico participan diez asociaciones que involucran a más de 9.000 productores de banano, el 40% del territorio. La cadena de valor está dominada, en su mayoría, por los pequeños productores y cuenta, además, con cerca de 80.000 personas participando de forma directa o indirecta en sus actividades. Las diez asociaciones de productores de Piura cuentan con Certificación Orgánica y con una marca distintiva de Carbono Neutral para comercializar la fruta a mercados internacionales. El Clúster logra exportar 200 contenedores semanales de banano orgánico, enviados a distintos mercados del mundo y con ganancias de US\$150 millones al año.

En diciembre 2020 la prensa de Perú resaltó con diferentes artículos los resultados extraordinarios logrados en la Región de Piura al organizar una cadena exitosa de un producto típico del territorio, involucrando a los pequeños productores y contribuyendo a la economía del país.

[Liderado por la ONG internacional Solidaridad](#), en alianza con la [Universidad Nacional de Piura](#) y con el Gobierno Regional, en 2017 el Proyecto de Clúster de Banano Orgánico fue uno de los ganadores del Concurso de Proyectos de Apoyo a Clústers de *Innovate Perú*, un programa del Ministerio de la Producción. En 2019, gracias a un [apoyo financiero de Innovate Perú](#), en la Región de Piura se dió inicio al proceso de organización del Clúster, involucrando a los primeros 1000 productores locales de banano orgánico.

En tres años, desde 2019 a 2020, el Clúster ha trabajado para identificar las brechas, tanto sociales como tecnológicas, de la cadena de valor del banano orgánico, definiendo e implementado una estrategia concertada de acciones para incrementar el nivel de producción y de competitividad. La ONG Solidaridad ha asegurado la coordinación permanente del proceso y el Clúster ha trabajado en particular en los siguientes aspectos clave, con una visión de sostenibilidad ambiental, social y económica:

- Ampliación y articulación del grupo gestor del Clúster. Con el apoyo de los actores que han promovido el proceso (Gobierno Regional de Piura, Universidad de Piura, asociaciones de productores e Innovate Perú), el Clúster ha creado un amplio conglomerado de asociaciones de productores, de exportadores, certificadores, empresas de transporte y logística, proveedores, gremios de trabajadores, articulados en torno a la cadena de valor del banano



orgánico. Este grupo gestor elabora de manera concertada las estrategias y las actividades a realizar con el aporte de todos.

- Diferenciación estratégica del banano orgánico, a través de certificaciones de carbono neutral y huella ambiental para posicionar el producto en nuevos mercados. También el Clúster ha trabajado para asegurar la certificación orgánica del banano. Ya en el 2000 la ONG Solidaridad había creado la empresa Agrofair, para apoyar la certificación orgánica y entrenar las asociaciones de pequeños productores de manera que pudieran dominar el mercado de exportación. En 2002 Agrofair había logrado un acuerdo en los Países Bajos para la exportación del primer contenedor de banano orgánico de Perú, con el sello de comercio justo FLO Fairtrade. Estos antecedentes han sido aprovechados por el Clúster para el desarrollo de sus actividades.

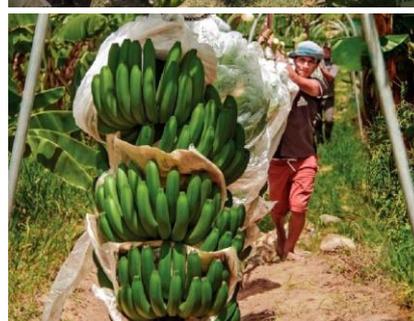
- Fortalecimiento de la calidad del banano orgánico, a través de proyectos de formación para desarrollar las competencias de los productores, asistencia técnica para mejorar la productividad en las parcelas e iniciativas de investigación. Estos proyectos estratégicos incluyen el desarrollo de estructuras adecuadas para mejorar el acceso al agua y la logística. Con el financiamiento de Innóvate Perú, el Clúster logró incrementar el número de cajas de 18 kg producidas por hectárea al año; instalar 10 parcelas piloto de una hectárea cada una y producir semillas mejoradas de banano orgánico. Todos los productores han recibido capacitación en la prevención de la principal plaga que amenaza al cultivo, el hongo tropical *Fusarium Raza 4*, para obtener mejores cosechas. Además, ha implementado una planta piloto de reciclaje de plásticos, que gestiona la recuperación de los empaques usados en el transporte del banano, en un enfoque de economía circular.

[La ONG Solidaridad](#) opera desde 50 años desarrollando soluciones de mercado para los principales retos de la agricultura y la ganadería a pequeña escala en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Paraguay y Perú. Con un enfoque de desarrollo de ecosistemas sostenibles, opera en apoyo a los pequeños agricultores para mejorar la producción y la comercialización de diferentes productos locales como tè y hierba mate, frutas, cacao, soya, alma, café y banano.

Innóvate Perú, con su iniciativa de [sistemas regionales de innovación](#) y sus concursos nacionales, identifica, promueve y co-financia diferentes clústeres que fortalecen las relaciones entre empresas de una misma zona geográfica, creando cadenas de valor que asocian a diferentes actores del territorio. Por ejemplo apoya los clústeres de café en la Selva Central, de muebles en Lima, de lácteos en Cajamarca, de productos vitivinícolas en Ica.

Los planes para el futuro del Clúster de Banano Orgánico de la Región de Piura son de ampliar la alianza de los participantes y seguir generando estrategias compartidas, involucrando a más de 15 asociaciones y empresas y el 70% de los productores locales. Debido a las condiciones climáticas y geográficas, el banano orgánico representa un gran potencial para la economía de la Región de Piura y del país, se produce y se exporta todo el año y la cadena productiva es dominada en su mayoría por los pequeños productores.

El Clúster de Banano Orgánico de Piura representa un ejemplo replicable, que articula los aportes de las instituciones nacionales y la acción de los actores locales para impulsar la competitividad de un producto local frente a los mercados internacionales exigentes, mejorando al mismo tiempo las condiciones de vida de los productores y generando en el territorio resultados de impacto económico y social.



## Para saber mas

[Clúster de Banano Orgánico de la Región de Piura](#)

[Clúster de Banano Orgánico en Solidaridad sitio web](#)

[Clúster de Banano Orgánico en innovateperu.org.pe](#)

[News en innovateperu.org.pe](#)

[Clúster de Banano Orgánico en innovasuyu.innovateperu.gob.pe](#)

[Artículo en gestion.pe/economia sitio web](#)

[Artículo en Peru21.pe](#)

[Artículo en FAO sitio web](#)

[Artículo en bananotecnia.com](#)

[Artículo en businessempresarial.com.pe](#)

[Artículo en freshplaza.es](#)

[Solidaridadsouthamerica.org sitio web](#)

[Reportes ONG Solidaridad](#)

[Region de Piura en Wikipedia](#)

