

LA TIENDA COEUR PAYSAN EN FRANCIA GESTIONADA POR PRODUCTORES AGRICOLAS ASOCIADOS

En la Región de Alsacia, en Francia, [42 agricultores se han asociado](#) para crear y gestionar una tienda, de 400 metros cuadrados, que vende directamente sus productos en el mercado local.

[La tienda Cœur Paysan](#), creada en Colmar en diciembre 2016, es parte de las tendencias y prácticas de venta directa de los productores a los consumidores, desarrolladas en diferentes países durante los últimos años a través de acuerdos de producción-venta o de lugares acordados de encuentro. La tienda *Cœur Paysan* representa un paso adelante en este camino, creando un espacio permanente y estructurado adonde productores y consumidores manifiestan su compromiso con el mantenimiento de una agricultura local de alta calidad, que crea riqueza en el territorio y garantiza la biodiversidad.

En esta tienda se venden productos cuya calidad y origen local están certificados por el compromiso de cada productor. Los productos cubren todas las necesidades alimentarias de una familia: frutas y verduras, carnes, productos lácteos, pero también cervezas, vinos, pan fresco, pescado, huevos, especias, té, pastas, harinas, mermeladas, miel ... Los agricultores locales dueños de la tienda Cœur Paysan son jardineros, arboricultores, criadores de ganado vacuno u ovino, productores de leche y productos lácteos, viticultores, cerveceros, piscicultores, apicultores. [Todos los productos vendidos son frescos y de temporada, o procesados por los mismos agricultores.](#)

Las granjas de estos agricultores están ubicadas a menos de 40 kilómetros del supermercado. Entregados en distancias cortas y con envases adecuados, los productos locales tienen una baja huella ecológica. Además, en la tienda los productos en su gran mayoría son presentados a granel, permitiendo a los consumidores de comprar solamente las cantidades que realmente necesitan.

Para implementar la tienda, se creó una *Société pour Actions Simplifiée* (SAS), una empresa que brinda un servicio a todos y en la que los 42 productores participan como accionistas.

El modelo económico de gestión de la tienda es sencillo. Los agricultores son dueños de sus productos hasta que estos lleguen a la caja para el pago. Por lo tanto, los agricultores son responsables de sus productos y también aseguran su presencia en la tienda por dos medios días por mes como mínimo, para establecer una relación directa con los consumidores, informando sobre sus productos y recibiendo sus opiniones y sugerencias para adaptar, en la medida de lo posible, la oferta a la demanda. Al momento del pago, la tienda toma una comisión del 22 al 32%, que permite cubrir sus costos de funcionamiento.

Los productos son vendidos al precio justo que compensa el trabajo del productor sin ningún intermediario. Los productores son responsables de fijar los precios de sus productos, tomando en cuenta el mercado local y los estándares de los otros asociados en la tienda. En



comparación con los precios de los mayoristas y comerciantes locales, las frutas y verduras son menos costosas, mientras que algunos productos de alta calidad, como por ejemplo los quesos artesanales, que no se venden en los supermercados corrientes, pueden resultar más caros. Para el conjunto de sus compras, una familia puede gastar menos en Coeur Paysan que en las tiendas locales corrientes.

Además de las características mencionadas, la página web de Coeur Paysan pone en evidencia las siguientes [ventajas relevantes de la solución innovadora adoptada](#):

Permite valorizar la biodiversidad y los conocimientos históricos de los productores, poniendo en venta variedades de frutas y hortalizas descartadas por la gran distribución que privilegia los productos estandarizados. Por ejemplo, uno de los productores socios cultiva 35 especies de tomates, de los cuales solamente dos son aceptados por los supermercados corrientes. La tienda Coeur Paysan representa desde este punto de vista una solución para asegurar la biodiversidad del territorio, animando a los agricultores a recuperar las antiguas variedades y los saberes ancestrales de cultivo y de criado, evitando su extinción.

Permite contribuir a una alimentación saludable y de alta calidad. Los productos frescos, trabajados de acuerdo con el ritmo de crecimiento natural, ofrecen un sabor incomparable. Cosechados a un nivel óptimo de madurez, los productos frescos de temporada comercializados sin demora resultan al máximo nivel de sus cualidades nutricionales. Procesados de acuerdo con prácticas responsables, estos productos mantienen sus cualidades nutricionales. Tomando en cuenta la demanda creciente de productos alimenticios de calidad, los consumidores que hacen sus compras en la tienda Coeur Paysan encuentran productos comprometidos con el origen, la calidad y la frescura de los productos vendidos. La trazabilidad de cada producto está certificada por el propio productor, poniendo fin al *anonimato de los alimentos*, como lo subrayan sus protagonistas.

Permite contribuir al desarrollo de la agricultura y del territorio en su conjunto. Los campesinos son actores esenciales en el desarrollo económico local. Al crear un espacio permanente para la venta directa de los productos agrícolas locales, la tienda Coeur Paysan es una solución innovadora que permite a los pequeños productores de no depender de las redes tradicionales de distribución, que les dejan márgenes de ganancia muy reducidos, generando riesgos para sostenibilidad económica de las granjas, desalentando a las nuevas generaciones a continuar las actividades agrícolas y aumentando el éxodo rural. Además, con el enfoque adoptado, Coeur Paysan contribuye a la preservación del medioambiente, a la diversidad de los paisajes, a la conservación de los conocimientos transmitidos de generación en generación, a la protección del empleo local.

En tres años de funcionamiento, Coeur Paysan ha demostrado su éxito en términos de cifras de ventas y planea ampliar sus actividades abriendo sucursales de la tienda en otros pueblos. Ha logrado captar la demanda creciente de los consumidores del territorio de alimentos de alta calidad, ha logrado aumentar los ingresos de las granjas y producir nuevos empleos, en la misma tienda y también en las granjas de los productores asociados. Los productores agrícolas de otras Regiones y territorios de Francia están trabajando para implementar tiendas autogestionadas inspiradas en los valores y métodos de gestión de Coeur Paysan.

Para saber mas

[Coeur Paysan sitio web](#)



[Cœur Paysan en Facebook](#)

[Productores de Cœur Paysan](#)

[Video en Youtube](#)

[Artículo en Cœur Paysan sitio web](#)

[Artículo en francebleu.fr](#)

[Artículo en mondialisation.org](#)

[Artículo en institut-commerce-connecte.com](#)

[News en Cœur Paysan sitio web](#)

[Artículo en estrepublicain.fr](#)

[Trophée de l'Alimentation Europe 2020](#)

[The State of the World Biodiversity in FAO website](#)

[*The State of the World's Biodiversity for Food and Agriculture* FAO 2019](#)

