

# VALORIZANDO LOS PRODUCTOS ARTESANALES DE LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN EN COLOMBIA

Colombia es el país de América Latina que más ha apostado al desarrollo de las denominaciones de origen territorial para sus productos artesanales. [Cuenta actualmente con 11 productos artesanales y manufacturas típicas que tienen el sello de Denominación de Origen](#), el cual distingue su calidad y procedencia geográfica.

Este número es especialmente significativo porque si bien en muchos países se está extendiendo la iniciativa de reconocer los productos típicos locales con los sellos de Denominación de Origen, estos se refieren principalmente a productos alimenticios derivados de la agricultura y la ganadería.

En Colombia hoy en día 29 productos locales, procedentes de todos los Departamentos del país, han sido reconocidos con los sellos de Denominación de Origen y de estos 11 son productos de la artesanía local. Estas artesanías abarcan entre otros productos de tejeduría, cerámica, cestería, joyería y sombreros. A través del sello de origen se reconoce el esfuerzo colectivo de los productores locales por mantener las cualidades reconocidas de los productos de su región.

La [Superintendencia de Industria y Comercio](#) es la entidad delegada por el Gobierno Colombiano para reconocer las Denominaciones de Origen del país. El marco legal adoptado refleja las [orientaciones internacionales establecidas para las Indicaciones Geográficas](#). Una Denominación de Origen es un signo que se utiliza para productos que tienen un origen geográfico específico y poseen cualidades, características o una reputación derivadas principalmente de su lugar de origen.

En Colombia la línea de trabajo que apunta a valorizar y proteger los productos locales se enmarca en el conjunto de estrategias que el Gobierno ha adoptado para que los territorios del país puedan desarrollar sus grandes potencialidades. La amplia gama de productos artesanales reconocidos con los sellos de origen representa uno de los resultados de estas estrategias para el desarrollo territorial.

La gran y variada riqueza natural y cultural del país, como los conocimientos de la técnicas tradicionales con las cuales los artesanos elaboran diferentes materiales y productos, hace que las regiones hayan logrado crear su identidad en cada artesanía, mostrando su talento e ingenio. Los productos artesanales de Colombia cruzan fronteras, llegando a muchos países, adquiriendo un valor comercial a nivel global y al mismo tiempo representando una carta de presentación de los territorios de Colombia ante el mundo. En este contexto, el Gobierno colombiano anima a los artesanos a servirse del sistema de propiedad intelectual para proteger sus creaciones y obtener una remuneración equitativa, así como para preservar el patrimonio nacional del país. Los objetivos definidos para la iniciativa de otorgar sellos de Denominación de Origen son el incremento de nuevas oportunidades de trabajo y mejores ingresos para los artesanos, el mejoramiento de su calidad de



vida, el mejoramiento de los precios en la comercialización de los productos y un mayor posicionamiento a nivel extranjero.

El resultado nacional del reconocimiento de 11 sellos de Denominación de Origen de productos artesanales se logró gracias al aporte de los productores y sus organizaciones, de los Gobiernos locales y al trabajo extraordinario realizado en todo el país por *Artesanías de Colombia*.

Creada en 1964, [Artesanías de Colombia](#) es la entidad estatal vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que lidera la estrategia para preservar los oficios y la tradición artesanal en Colombia a través de programas de desarrollo incluyente. Promueve la comercialización y las mejores prácticas para lograr la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos. A través de sus [Laboratorios de Innovación y Diseño](#), opera en todos los 32 Departamentos del País apoyando proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en colaboración con las asociaciones de productores, Alcaldías, Gobernaciones y Cámaras de Comercio, organizaciones privadas y públicas. [La convocatoria nacional de estos Laboratorios para 2021](#) está dirigida a grupos, comunidades y asociaciones artesanales de 29 territorios de Colombia.

El [Catalogo de Artesanias publicado en 2019](#) presenta las actividades y los resultados logrados. [El Directorio de Artesanos colombianos](#) muestra la gran riqueza de los productos promovidos. En el sitio web se pueden conocer todas las actividades en curso en 2021.

Otras iniciativas permiten resaltar el impacto de *Artesanías de Colombia* en el país. Una publicación de 2019 por ejemplo [presenta los resultados de Etnias](#), una iniciativa que ha fortalecido la labor artesanal de más de 5 mil artesanos de 42 grupos étnicos a lo largo de seis años, logrando \$5.108 millones en ingresos directos para las comunidades. A través de asesorías puntuales ha involucrado los artesanos en el desarrollo de 84 líneas de productos bajo la *metodología de diseño colaborativo*.

En 2020, para hacer frente a la reducida movilidad del equipo a las regiones, en colaboración con los artesanos del Departamento de Sucre y el *Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre* ha sido producido y divulgado el directorio artesanal: [Sucre, una historia para contar](#). Para producir el directorio los artesanos se encargaron de fotografiar sus creaciones y de presentar las fibras, tejidos, texturas y procesos de sus creaciones, así como sus talleres y sus historias.

En 2020 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y *Artesanías de Colombia* lanzaron la [plataforma de compras en línea de Mercado Libre](#) para apoyar la actividad económica de los artesanos. Los productos de más de 20 talleres artesanales de 11 Departamentos están disponibles de manera permanente en la Tienda Oficial de Artesanías de Colombia.

En el marco de la estrategia y de la inversión nacional orientada al apoyo de la actividad artesanal de todos los territorios, la iniciativa de Denominación de Origen en Colombia representa una importante herramienta más de carácter legal para valorizar los productos de la artesanía a través de instrumentos internacionales de protección de la propiedad intelectual y al mismo tiempo para valorizar el país en su conjunto. *Artesanías de Colombia* ha apoyado a artesanos de diversos oficios y zonas del país a presentar las solicitudes de más de [65 sellos de Denominación de Origen](#).

La experiencia de Colombia puede inspirar a otros países a adoptar los procedimientos de Indicación Geográfica para valorizar a nivel nacional e internacional a sus artesanos, que traducen conocimientos, técnicas y materiales naturales en productos concretos que muestran la riqueza y diversidad cultural de los territorios.



## Para saber mas

[Denominaciones de Origen en Artesanías de Colombia sitio web](#)

[Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia](#)

[Denominaciones de Origen - Documento en sic.gov.co sitio web](#)

[Denominaciones de Origen – Manual in sic.gov.co sitio web](#)

[Lanzamiento del Sello de Denominación de Origen Protegida en colombia.co sitio web](#)

[Artesanías de Colombia portal](#)

[Artesanías de Colombia en Facebook](#)

[Programa Propiedad Intelectual Artesanías de Colombia](#)

[Plataforma de Mercado Libre en mincit.gob.co sitio web](#)

[Artesanías de Colombia-Curso virtual en Facebook](#)

[Artículo en colombia.co](#)

[Artículo en wipo.org magazine 2006](#)

[Artículo en lanotapositiva.com](#)

[Indicaciones Geográficas en WIPO sitio web](#)

[Handicrafts products en WIPO sitio web](#)

