

ÉXITO DE LOS SUPERMERCADOS COOPERATIVOS Y PARTICIPATIVOS IMPLEMENTADOS EN ITALIA

Marzo 2026

Como en otros países de Europa, también en Italia la estrategia de crear supermercados cooperativos y participativos ha tenido mucho éxito y se está desarrollando progresivamente en ciudades del norte al sur del país.

Estos supermercados cooperativos y participativos se inspiran en la experiencia y en el éxito del [Park Slope Food Coop](#), el primer supermercado participativo creado en la década de 1970 en Nueva York (Estados Unidos) por una cooperativa que llegó a contar con 17.000 socios. Estos supermercados innovadores se han extendido ampliamente en Francia, España y otras ciudades europeas. En Italia, [el primer supermercado participativo, Emporio di Comunità Camilla](#), abrió sus puertas en Bologna en febrero de 2019, y desde entonces, las experiencias se han multiplicado, alcanzando actualmente cinco establecimientos operativos en el país.

En particular, desde 2019 se han activado en Italia los siguientes supermercados participativos:

- Camilla. Emporio di Comunità de Bologna. [Web](#)
- Edera. Emporio di Comunità de Trento. [Web](#)
- Alveare. Emporio di Comunità de Conegliano Veneto. [Web](#)
- OltreFood Coop de Parma. [Facebook](#)
- Stadera. Spazio Mercato Cooperativo de Ravenna. [Web](#)

Además, las siguientes seis cooperativas están trabajando activamente para implementar sus Supermercados Participativos: Eufemia. Emporio di Comunità de Milano. [Web](#); Cooperativa di Comunità Ginko de Merano. [Instagram](#); Il Cavolo Equo Emporio di Comunità de Reggio Emilia. [Facebook](#); Birà Food Coop. Supermercado de Perugia. [Web](#). Emporio di Comunità Cooperativa Laurentina KM 10 de Roma. [Web](#); Mesa Noa. Emporio de Cagliari. [Web](#).

En Italia, los supermercados participativos representan en muchos casos una evolución organizativa más compleja de los sistemas GAS (Grupos de Compra Solidaria), bien conocidos y difundidos a nivel internacional. Durante tres décadas, más de 1000 GAS han involucrado en Italia a más de 7 millones de personas en prácticas que conectan a productores y consumidores locales mediante sistemas de compra directa, sin la intermediación de estructuras comerciales. La experiencia de los GAS, basada en asociaciones locales espontáneas de diversos orígenes sociales, ya ha demostrado que es posible una distribución diferente de los productos agrícolas, así como una nueva agricultura capaz de construir una alianza entre productores y consumidores, basada en decisiones ecológicas, en la protección del suelo, manteniendo su fertilidad y evitando el uso de pesticidas, y en el deseo de pagar a los productores agrícolas un precio justo. Los supermercados participativos permiten expandir y consolidar estas experiencias, construyendo una estructura permanente que puede gestionar la distribución de todos los productos de uso



doméstico, adoptando los mismos valores ecológicos y principios operativos.

Un supermercado cooperativo y participativo es una tienda donde los socios no solo son clientes, sino también propietarios y trabajadores voluntarios. El mecanismo es sencillo y se basa en la reducción de los costes de personal, los más significativos para cualquier negocio. Estos supermercados exigen a los socios el compromiso de trabajar gratuitamente durante un número de horas, generalmente tres al mes. Aumentar el número de socios se convierte así en un objetivo estructural para todo supermercado cooperativo, con el fin de ampliar la gama de servicios y mantener bajos los costes de los productos. Las tareas que realizan los socios son las esenciales en un supermercado: gestionar la caja registradora, reponer los estantes, gestionar el almacén, encargarse de las compras y la contabilidad. A cambio de esta contribución y de la cuota de socio de la cooperativa, los socios tienen derecho a comprar a precio de coste, con un margen mínimo, que sirve para cubrir los costes operativos fijos del supermercado, como el alquiler y los suministros.

Este sistema garantiza ahorros y reduce significativamente los precios de los productos en comparación con los que aplican los minoristas tradicionales. Sin embargo, los beneficios de los supermercados cooperativos no son solo económicos, ya que adoptan opciones definidas colectivamente por la cooperativa y alineadas con las estrategias más avanzadas para garantizar la sostenibilidad: favorecen la compra directa a pequeños productores locales, lo que constituye un potente mecanismo de apoyo a la economía local; promueven la oferta de productos orgánicos, orientando la producción agrícola hacia la agroecología; y promueven la venta de productos a granel, evitando el uso de envases y reduciendo el uso de plástico.

Los supermercados participativos representan un modelo que desafía al comercio minorista a gran escala. En estos supermercados los socios son a la vez propietarios, clientes y voluntarios, aportando un número determinado de horas de servicio voluntario cada mes. Este enfoque permite reducir los costos operativos y ofrecer productos de calidad a precios asequibles, favoreciendo a los pequeños productores locales, las prácticas sostenibles y la transparencia.

En la mayoría de los casos, estos supermercados se constituyen como cooperativas, con el objetivo principal de garantizar el máximo beneficio económico a sus socios, proporcionándoles bienes y servicios en condiciones más favorables que las del mercado. Como propietarios, los socios tienen poder de decisión y la asamblea es el órgano soberano que decide sobre asuntos estratégicos. La asamblea o sus grupos de trabajo especializados deciden los nuevos productores a incorporar y qué precios acordar con ellos, así como si invertir en nuevos equipos o ampliar los servicios. Esto garantiza una buena transparencia en todos los aspectos, tanto administrativos como financieros. Las funciones de cada socio son:

- Pagar su cuota de membresía, que se incorpora al capital social.
- Trabajo obligatorio, que es la base del modelo. Cada miembro debe completar su servicio mensual y la gestión de turnos se realiza mediante un software específico que permite a los miembros reservar, mover e intercambiar sus horarios con flexibilidad.
- Variedad de tareas, accesibles para todos. Los nuevos miembros suelen recibir formación inicial para familiarizarse con toda la división del trabajo.

En un supermercado cooperativo, no es un consumidor anónimo quien decide los productos. Los socios participan activamente en la selección de los productores, creando una cadena de suministro generalmente corta, basada en la confianza y las relaciones directas. Esto prioriza la calidad,



el origen local y los métodos agrícolas sostenibles. A menudo se opta por pequeñas explotaciones y talleres artesanales, lo que impulsa la economía local.

Además, los supermercados cooperativos participativos suelen priorizar opciones operativas que prestan atención a los siguientes aspectos, reduciendo el impacto ambiental de la estructura:

- Reducción de productos no vendidos. Al orientar las compras a las necesidades reales de los socios, evitan opciones que generan excedentes inmanejables. El desperdicio de alimentos no vendidos se reduce drásticamente, a veces en más del 90%;
- Prioridad para los productos a granel. Suelen elegir legumbres, cereales, detergentes y productos similares a granel, pidiendo a los socios que traigan sus propios envases reutilizables al comprar;
- Reducción de los envases de plástico y cartón. Se estima que la reducción es de hasta un 70% en comparación con una tienda tradicional de tamaño similar.

Los supermercados cooperativos participativos no solo ofrecen una ventaja económica gracias a sus precios más asequibles. Su impacto va más allá de la experiencia de compra. A menudo colaboran con otros proyectos del territorio, como huertos urbanos, empresas sociales y proyectos educativos en escuelas. Al organizar iniciativas culturales y sociales, talleres, eventos y debates sobre sostenibilidad, se convierten en centros sociales y culturales de la zona. Su modelo fomenta el consumo responsable y las decisiones éticas, reduciendo el desperdicio, acortando las cadenas de suministro y generando valor para la economía local.

Para saber mas

[Supermercado participativo Camilla - Artículo IDEASS](#)

[FoodCoop supermercati autogestiti in valori.it](#)

[Supermercati cooperativi in rigeneriamoterritorio.it](#)

[Supermercati autogestiti in ilgamberorosso.it](#)

[Gruppi di acquisto solidale in ilgiornaledelcibo.it](#)

[Gruppi di acquisto solidale in repubblica.it](#)

[Supermercados cooperativos en ica.coop](#)

[Park Slope Food Coop sitio web](#)

[Red de supermercados cooperativos en economiasolidaria.org](#)

[Red Supermercados cooperativos en Facebook.com](#)

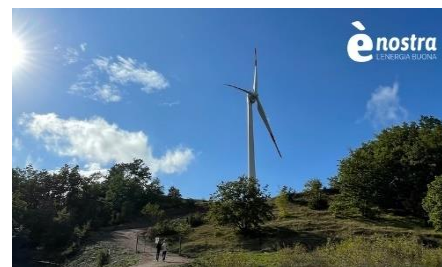
[Supermercados cooperativos en climatica.coop](#)

[Video Food Coop](#)

[Interfoodcoop map Cooperative Supermarkets in Europe](#)

[Supermarches Cooperatifs France website](#)

[Interfoodcoop map Cooperative Supermarkets in Europe](#)



[Supermarchés coopératifs & participatifs France Map en framacarte.org](https://framacarte.org)

[Cooperative Supermarkets in frontiersin.org](https://frontiersin.org)

[French Participative Supermarkets IDEASS articulo 2022](#)

