

INFORME 2018 DE LA CAMPAÑA *DETOX MY FASHION*

PRODUCIDO POR GREENPEACE ALEMANIA

Greenpeace Alemania ha producido en 2018 el importante Informe [Destination Zero – Seven Years of Detoxing the Clothing Industry](#) que muestra el progreso de las marcas y proveedores mundiales de ropa en la desintoxicación de sustancias químicas peligrosas, así como la identificación de desafíos futuros para todos los actores involucrados en esta industria.

El Informe muestra los principales pasos que las empresas han dado en todos los sectores, incluidos los minoristas de moda, ropa deportiva y de lujo, marcas asociadas y proveedores.

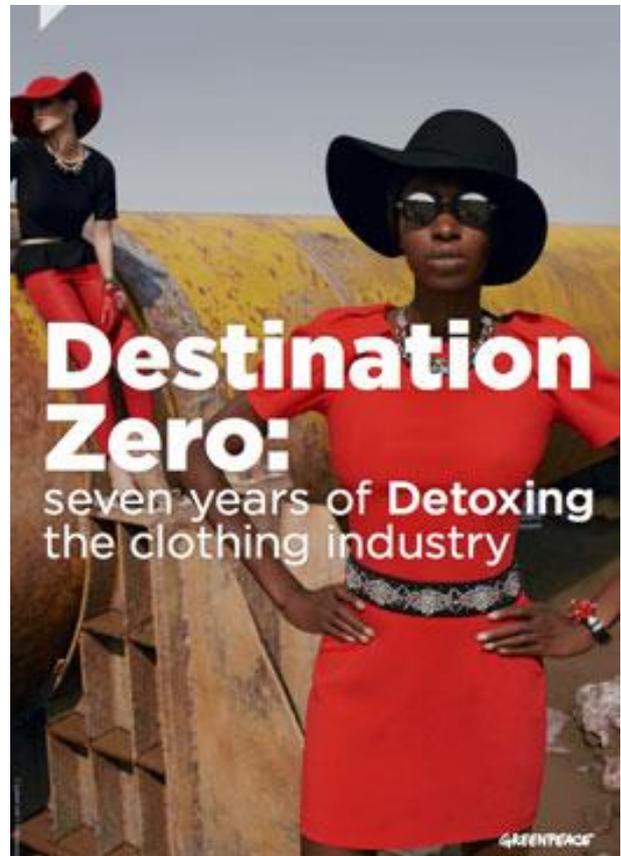
Lanzada en 2011 por Greenpeace, la campaña [Detox My Fashion](#) ha movilizado a cientos de miles de personas en todo el mundo para desafiar a las principales marcas de ropa a eliminar todas las emisiones de productos químicos peligrosos. Durante décadas, las empresas industriales han utilizado el medio ambiente y en particular los ríos como un vertedero de productos químicos peligrosos. Para las comunidades locales que viven cerca de estas fabricas, la contaminación del agua se ha convertido en una realidad cotidiana y las reglamentaciones nacionales no siempre han impedido la liberación de productos químicos tóxicos en el medio ambiente

La campaña Detox se lanzó para enfatizar los vínculos directos entre las marcas mundiales de ropa y sus proveedores y la contaminación tóxica del agua en todo el mundo. Trabajos de campo e investigaciones en los países fabricantes, juntos con pruebas de prendas de marca para encontrar sustancias químicas peligrosas, permitieron publicar informes innovadores que ponían en evidencia la verdad tóxica detrás de la ropa.

Desde 2011, la campaña ha asegurado compromisos Detox de 80 marcas, minoristas y proveedores internacionales. En conjunto, estas empresas representan el 15% de la producción mundial de ropa. El compromiso para una moda hecha sin contaminación también ha sido compartido por grandes nombres del mundo de la moda, diseñadores, modelos y bloggers,

Siete años después de que Greenpeace inició la campaña [Detox My Fashion](#) pidiéndole a las empresas de moda que dejaran de contaminar las vías fluviales con productos químicos peligrosos derivados de su línea de producción, las 80 empresas que se comprometieron a eliminar estos productos para 2020 lograron un progreso significativo presentado en el Informe.

La campaña también abre espacios de visibilidad y oportunidades de mercado para las empresas que producen textiles, tintes y fijadores de color naturales y orgánicos. Estos productos, que generalmente



tienen un área de mercado restringida, de alta calidad, pueden lograr una mayor visibilidad gracias al interés de las compañías y consumidores y al cambio cultural que la campaña está generando en todo el mundo.

Para saber mas

[Destination Zero – Seven Years of Detoxing the Clothing Industry](#)

[Informe en Greenpeace international sitio web](#)

[Articulo en chemsec.org website](#)

[Articulo en sustainablebrands.com](#)

[2016 Detox Catwalk](#)

[Detox My Fashion campaign](#)

