

INDICACIÓN GEOGRÁFICA: MATERIALES DE FORMACIÓN DE LA FAO SOBRE PRODUCTOS VINCULADOS A SU ORIGEN GEOGRÁFICO

La FAO implementa el [Programa de Calidad y Origen](#) para fomentar la creación de marcas de calidad específica vinculada al lugar de origen de los productos de la cadena agroalimentaria.

La calidad específica vinculada al origen geográfico se asocia con la valorización de los recursos locales, que pueden ser físicos (suelo, clima, etc.), genéticos (variedades de plantas indígenas y razas de ganado) y culturales (know-how, tradiciones en relación con la agricultura y el procesamiento, etc.). La naturaleza específica de estos recursos conduce a la unicidad, identidad y valor de los productos.

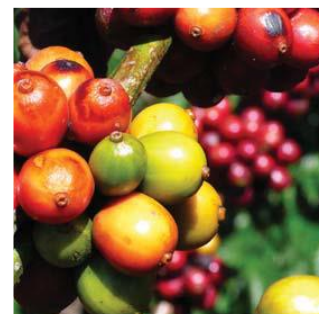
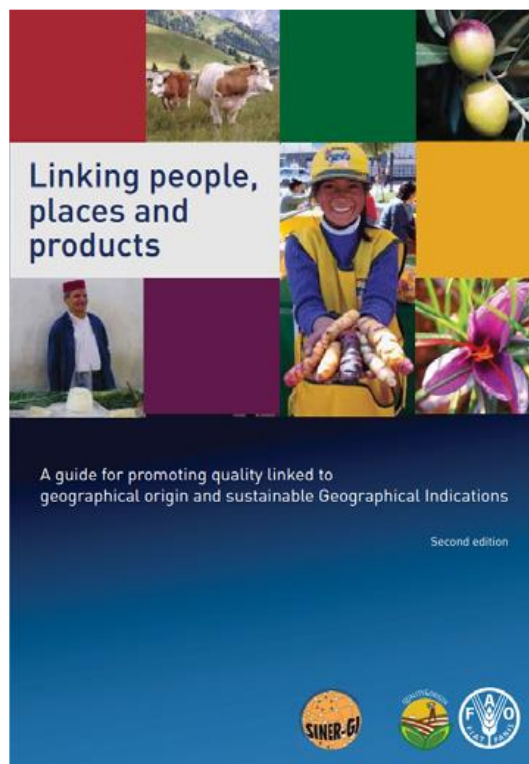
Los productos alimenticios, agrícolas, forestales o pesqueros de *Indicación Geográfica* pueden contribuir a la seguridad alimentaria y a la conservación de la diversidad de los alimentos, ofreciendo una gama más amplia a los consumidores. La vinculación del producto a su lugar de origen permite al mismo tiempo promover el desarrollo sostenible del territorio a través de la conservación de sus recursos naturales, el mantenimiento de las tradiciones, el refuerzo de la organización de los actores locales, y la reducción de los fenómenos de éxodo rural.

La FAO destaca los siguientes hechos clave:

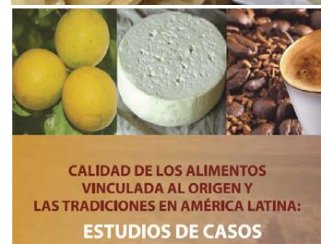
- Los productos de calidad vinculados al origen tienen una reputación, calidad o características que son esencialmente un resultado de su origen geográfico y están relacionados con recursos especiales para la producción o el área de procesamiento.
- La calidad vinculada al origen geográfico representa una herencia a preservar y un potencial para diferenciar el producto en el mercado.
- La calidad específica vinculada al origen geográfico puede ser definida a través de un código de práctica (o especificaciones) y es promovido con una designación o etiqueta referida al origen. La estrategia es basada sobre una acción voluntaria de los productores locales para definir esas características de una forma colectiva y producir los productos de acuerdo con esas especificaciones.

Desde 2007, la FAO ha desarrollado una serie relevante de documentos para apoyar los procesos gestionados por diferentes actores en los países: líneas directrices, metodologías, referencias técnicas y estudios de caso. Estos documentos representan unas herramientas muy valiosas para todos los actores territoriales que promueven cadenas de valor relacionadas con productos locales típicos y que están interesados en iniciar los procesos de reconocimiento de Indicación Geográfica (IG), en colaboración con las instituciones nacionales e internacionales. Algunos de estos documentos, disponibles en el sitio web de la FAO, se presentan a continuación.

- [Geographical Indications for sustainable food systems - preserving and promoting agricultural and food heritage](#). Publicado en 2019, el documento también indica las publicaciones más importantes sobre el tema.
- [Linking people, places and products](#). Directrices sobre enfoques prácticos y herramientas para establecer y gestionar Indicaciones Geográficas sostenibles, desde la identificación de productos potenciales hasta su registro.



- [Strengthening sustainable food systems through geographical indications.](#) Un análisis de los impactos económicos de nueve procesos IG en todo el mundo y sus beneficios económicos y sociales para las zonas rurales y el desarrollo sostenible. Publicado en 2018.
- [Identification of origin-linked products and their potential for development: A methodology for participatory inventories.](#) Un enfoque metodológico participativo para involucrar a los actores locales en la identificación de productos de calidad vinculada al origen.
- [Training on origin-linked products - Tools for a participatory approach.](#)
- [Linking people for quality products: Sustainable interprofessional bodies for geographical indications.](#)
- [Quality linked to geographical origin and geographical indications:](#) lecciones aprendidas de seis estudios de casos en Asia.
- [Calidad de los alimentos vinculada al origen y las tradiciones en América Latina:](#) Estudios de casos FAO- IICA, 2008



El reconocimiento de *Indicación Geográfica* para productos locales típicos puede representar un gran potencial para los territorios en todos los países del mundo. Los procedimientos resaltan el valor agregado de las características distintivas de los productos relacionadas con factores naturales como el suelo, el clima y el agua, y los factores humanos como la cultura local, el conocimiento y la tradición. Los productos reconocidos y puestos en el mercado como *Indicaciones Geográficas* ayudan a desarrollar no solo sus cadenas productivas específicas, sino también los territorios de origen en su conjunto, favoreciendo otras iniciativas generadoras de ingresos como el turismo o las inversiones externas, creando empleos y fortaleciendo las economías locales.

Los procesos para obtener el reconocimiento de *Indicación Geográfica* son indudablemente complejos porque implican aspectos que deben gestionarse a nivel local, nacional e internacional.

A nivel territorial, se necesita una organización sólida de actores locales (productores, instituciones, servicios, comerciantes, etc.) para garantizar el funcionamiento efectivo de la cadena de producción así como la gestión sostenible de los recursos locales, y para garantizar permanentemente la calidad específica de producto. A nivel nacional, las autoridades públicas proporcionan el marco legal e institucional apropiado para proteger los derechos de propiedad intelectual, apoyan los GI con sus servicios y enmarcan estas iniciativas en sus políticas de generación de empleo, de desarrollo rural, preservación del medio ambiente y de la biodiversidad. A nivel internacional, las *Indicaciones Geográficas* (IG) se definen en el artículo 22.1 del Acuerdo sobre los Aspectos de Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en el [Arreglo de Lisboa](#).

Con el *programa Calidad y Origen*, la FAO ayuda a los países miembros y a las partes interesadas a implementar sistemas para promover productos de la cadena agroalimentaria vinculados a su origen. En el marco del [Decenio de las Naciones Unidas de Agricultura Familiar 2019-2028](#), la FAO subraya que desarrollar *Indicaciones Geográficas* (IG) es un camino para mejorar el acceso al mercado de los productos vinculados al origen producidos y procesados por los agricultores familiares y por las pequeñas y medianas empresas.

A pesar de la complejidad de niveles y actores involucrados, los procesos de reconocimiento de productos vinculados a los lugares de origen representan una forma prometedora para un futuro sostenible.

Los documentos y guías producidos y difundidos internacionalmente por la FAO permiten a muchos actores locales tomar iniciativas para la preservación y promoción de sus productos de calidad y de los recursos locales naturales y culturales asociados.

Para saber mas

[FAO Quality and origin program](#)

[FAO Quality and origin program brochure](#)

[FAO Quality and origin program brochure](#)

[FAO case studies](#)

[FAO Fact Sheets](#)

[Articulo en FAO sitio web](#)

[El proceso local en FAO sitio web](#)

[Geographical Indications in WIPO sitio web](#)

[Geographical Indications en WIPO sitio web](#)

[Geographical Indications en WTO sitio web](#)

[Geographical Indications en UNCTAD sitio web](#)

[Geographical Indications en UNIDO sitio web](#)

[Guide to Geographical Indication by UN International Trade Center](#)



Indicaciones geográficas

Una indicación geográfica es una marca utilizada para productos que tienen un origen geográfico concreto y cuyas cualidades, reputación y características se deben esencialmente a su lugar de origen. Para constituir una indicación geográfica, una marca debe identificar un producto como originario de un lugar determinado. Además, es preciso que las cualidades, características o reputación del producto se deban esencialmente al lugar de origen. Puesto que las cualidades dependen del lugar geográfico de producción, existe un claro vínculo entre el producto y su lugar original de producción.

[Sitio web OMPI](#)

