

INFORME ALTERNATIVE PLANT FIBRE LANDSCAPE ANALYSIS

DE FIBRAL - ASOCIACIÓN MUNDIAL DE FIBRAS VEGETALES

Septiembre 2026

La [Discover Natural Fibres Initiative DNFI](#) publicó un artículo informando que FIBRAL, la [Global Plant Fibre Association](#), ha elaborado el extraordinario Informe [The Alternative Plant Fibre Landscape Analysis, between tradition and innovation](#), que ofrece la primera visión integral del panorama de las fibras vegetales aprovechadas en las principales industrias. El Informe proporciona a los actores interesados la información necesaria para desenvolverse en el sector, evaluar oportunidades y priorizar la inversión y el apoyo estratégico.

El Informe analiza el panorama actual de los sistemas de fibras vegetales, desde sus fundamentos culturales y ecológicos hasta sus procesos de producción, la dinámica del mercado y su potencial futuro. Examina el funcionamiento de los diferentes sistemas de fibras, sus lugares de producción y los impactos sociales, ambientales y económicos asociados a ellos. Está dirigido a productores, socios de la industria textil, automotriz, de la construcción y de la pulpa y el papel, así como a investigadores e inversores.

El Informe abarca 36 fibras vegetales, excluyendo el algodón, que se cultivan y cosechan en todo el mundo para uso industrial y artesanal. También incluye una lista de los mayores productores de estas fibras, tanto dentro como fuera de la red de miembros. Esta lista no es exhaustiva y el informe no pretende clasificar los tipos de fibra, emitir juicios de valor ni recomendar productores específicos. El Informe también ofrece una visión general de los impactos sociales y ambientales asociados a las fibras, pero no pretende realizar una evaluación integral del ciclo de vida; en cambio, señala el conocimiento disponible y destaca las principales faltas de datos.

[El Resumen Ejecutivo del Informe destaca que](#) “En todo el mundo, miles de especies vegetales pueden proporcionar fibras naturales, muchas de ellas utilizadas durante milenios en textiles, herramientas, construcción y arte, profundamente arraigadas en el patrimonio cultural y vinculadas a medios de vida sostenibles. Si bien su disponibilidad ecológica y diversidad funcional son elevadas, la producción comercial sigue concentrándose principalmente en el algodón y, en menor medida, en el yute, el lino y las fibras de coco. Sin embargo, este panorama está empezando a cambiar. A medida que los gobiernos y las empresas adoptan estrategias de bioeconomía y ambiciosos objetivos de sostenibilidad, industrias como la textil, la de la construcción, la automotriz y la de la pulpa y el papel buscan alternativas de materias primas de bajo impacto y



de base biológica. Esto representa una importante oportunidad para que el sector de las fibras vegetales crezca, innove y promueva prácticas industriales sostenibles.

Las fibras vegetales poseen un gran potencial para contribuir a la resiliencia climática, los sistemas circulares de materiales y los medios de vida rurales. Reconocidas por la Asamblea General de la ONU en 2023 como impulsoras del desarrollo sostenible, apoyan la restauración de tierras, mejoran la resiliencia de los ecosistemas y generan empleo rural cuando se integran en sistemas agrícolas regenerativos. Por lo tanto, la inversión estratégica puede impulsar los objetivos climáticos y de desarrollo, al tiempo que fomenta la resiliencia económica rural a largo plazo. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, es necesario abordar varios desafíos estructurales, operativos y ambientales. Décadas de inversión limitada han dejado la infraestructura de procesamiento subdesarrollada, han ralentizado la innovación y han dado lugar a datos y transparencia limitados. Esto ha creado un punto de partida difícil para las empresas emergentes, que ahora enfrentan desafíos persistentes para alcanzar economías de escala. Como resultado, los costos de producción siguen siendo altos, la demanda es limitada y el sector tiene dificultades para atraer el nivel de inversión necesario para el crecimiento. Al mismo tiempo, el cambio climático está ejerciendo una presión creciente sobre los rendimientos y la calidad de la fibra, lo que subraya la necesidad de sistemas de producción resilientes.”

FIBRAL se creó para abordar estos desafíos sistémicos mediante el fortalecimiento de la colaboración precompetitiva en todo el ecosistema de fibras vegetales. Al reunir a las partes interesadas, apoyar la investigación conjunta, generar datos de acceso abierto y promover las mejores prácticas, busca reducir la fragmentación, mejorar la transparencia y generar la evidencia necesaria para impulsar la inversión y expandir el sector de manera sostenible.

El informe subraya las siguientes conclusiones clave:

- Las políticas globales y los objetivos climáticos exigen una transición hacia materiales renovables y enfoques circulares que requieren grandes cantidades de biomateriales sostenibles. Las fibras vegetales producidas de forma responsable ofrecen una solución escalable y basada en la naturaleza que puede fortalecer los medios de vida rurales y la resiliencia climática.
- Hasta la fecha, el sector sigue siendo relativamente pequeño, con 5,9 millones de toneladas métricas y un valor de 3.800 millones de dólares (sin incluir el algodón), pero se prevé que crezca hasta alcanzar los 8 millones de toneladas métricas en 2035. Las mayores oportunidades se encuentran en aplicaciones donde las fibras vegetales presentan claras ventajas técnicas (por ejemplo, la filtración) y en sectores con bajas barreras de entrada, como el aislamiento, el embalaje, los materiales compuestos y los textiles más pesados.
- El crecimiento de la industria se ve menos limitado por el potencial de las fibras vegetales alternativas, sino por los desafíos ambientales y las barreras estructurales, como la maquinaria obsoleta, la baja demanda del mercado y las regulaciones diseñadas para los materiales convencionales.
- La reinversión de las fibras vegetales tradicionales requiere conectar el conocimiento ecológico tradicional con la innovación moderna para aprovechar todo su potencial como soluciones basadas en la naturaleza y su contribución al desarrollo rural. Los sistemas de pequeños productores e industriales poseen fortalezas complementarias; cuando se conectan intencionalmente, pueden lograr escala, calidad y resultados regenerativos de forma conjunta.
- Se necesita una voz colectiva en todos los sistemas de fibras



naturales, con alineación y colaboración entre productores, innovadores y mercados. La I+D conjunta, la transferencia abierta de tecnología, el intercambio de mejores prácticas y la transparencia de datos serán fundamentales para permitir una expansión sostenible y una competitividad a largo plazo.

[FIBRAL se fundó en 2022 con el nombre de Fibril Material Alliance.](#)

La iniciativa surgió cuando Carmen Hijosa y Riikka Juva de Ananas Anam, Hannes Schoenegger y Stephanie Walter de Bananatex®, Ricardo Garay de Regenerate Fashion y Sandra Bohne unieron fuerzas con una visión compartida: crear una voz colectiva para las fibras vegetales en el campo de los biomateriales, que está en rápido crecimiento. En los últimos años, FIBRAL ha conectado a más de 150 organizaciones e individuos en 25 países, creando un espacio para el intercambio, la colaboración y el apoyo mutuo dentro de la comunidad de fibras vegetales. FIBRAL reúne a productores, procesadores, fabricantes, compradores y académicos para fortalecer la colaboración, generar evidencia sobre la producción de fibras y sus impactos, y desarrollar mejores prácticas. Al mejorar la coordinación, la transparencia y la capacidad a lo largo de la cadena de valor, contribuye a reducir el riesgo de las inversiones, empoderar a los productores para ampliar las prácticas sostenibles y permitir a los compradores obtener fibras vegetales con mayor confianza.

[La reconversión de las fibras vegetales en materiales modernos de base biológica](#) requiere una mayor coordinación sectorial y una acción colaborativa para mejorar la capacidad de producción, la uniformidad de la calidad y las capacidades de procesamiento. A corto plazo, es fundamental establecer sistemas de suministro fiables y una alineación técnica, mientras que la expansión a largo plazo dependerá de la movilización de inversiones, el fortalecimiento de la integración en el mercado y la creación de marcos normativos favorables. FIBRAL busca contribuir a esta transición fomentando la colaboración precompetitiva, facilitando el intercambio de conocimientos y alineando a las partes interesadas en todo el ecosistema de fibras vegetales.

Para saber mas

[Artículo en DNFI website](#)

[Report presentation in Fibril.org website](#)

[Report *The Alternative Plant Fibre Landscape Analysis.pdf*](#)

[FIBRAL website](#)

[FIBRAL en portugaltextil.com](#)

[FIBRAL en fibre2fashion.com](#)

[FIBRAL en fibre2Fashion.com](#)

[FIBRAL en parisgoodfashion.fr](#)

[FIBRAL en texfash.com](#)

[DNFI.org website](#)

