

EL SISTEMA Y LAS MARCAS FAIRTRADE PARA PRECIOS JUSTOS Y COMUNIDADES MÁS FUERTES

Las Marcas Fairtrade registradas y que aparecen en más de 35.000 productos provenientes de 28 países del mundo, son implementadas por la Organización Internacional Fairtrade con sus miembros y socios. [Fairtrade es un sistema global](#) que conecta a agricultores y trabajadores de países en desarrollo con consumidores y empresas de todo el mundo para mejorar el comercio.

Fundada en 1997, [Fairtrade International](#) es una organización sin fines de lucro y multi-actores, cuyos propietarios son más de 1,8 millones de agricultores y trabajadores que ganan precios más justos, construyen comunidades más fuertes y tienen control sobre su futuro. En particular, Fairtrade asocia tres redes mundiales de productores, [25 organizaciones nacionales Fairtrade y de comercio](#) y cuenta con el apoyo de innumerables escuelas, universidades y grupos patrocinadores. Fairtrade emplea a unos 70 miembros del personal en sus oficinas centrales en Bonn, Alemania.

[Fairtrade contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (SDGs) adoptados por la Asamblea de las Naciones Unidas en 2015.

Los productos que llevan las Marcas Fairtrade han sido certificados según los criterios establecidos en los [Fairtrade Standards](#), diseñados para apoyar el desarrollo sostenible de las organizaciones de pequeños productores y trabajadores agrícolas en los países. Los Estándares incluyen la siguiente gama de criterios económicos, ambientales y sociales que deben cumplir los productores y comerciantes para adquirir o conservar la certificación Fairtrade:

- Los *criterios económicos* incluyen el Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade, que tiene como objetivo proporcionar a los productores una red de seguridad contra la caída de los precios y permitir la planificación a largo plazo. Además, un Premio Fairtrade proporciona a los agricultores y trabajadores fondos adicionales para invertir en mejorar la calidad de sus negocios y comunidades.
- Los *criterios ambientales* enfatizan prácticas ecológicas y agrícolas sólidas, incluida la gestión responsable del agua y de los desechos, la preservación de la biodiversidad y la fertilidad del suelo, el uso mínimo de pesticidas y agroquímicos. Fairtrade prohíbe el uso de varios materiales peligrosos y todos los organismos genéticamente modificados (OGM).
- Los *criterios sociales* para los pequeños productores incluyen requisitos sobre autoorganización democrática (normalmente en cooperativas), toma de decisiones participativa, transparencia y no discriminación (incluida la equidad de género). En las plantaciones que operan con mano de obra contratada, las normas exigen que las empresas adopten prácticas de empleo no discriminatorias, tasas de pago iguales o superiores a los salarios mínimos, libertad



de asociación y derechos de negociación colectiva para los trabajadores, salvaguardias para la seguridad y la salud e instalaciones que permitan a los trabajadores gestionar el Premio Fairtrade. El trabajo forzoso e infantil están prohibidos.

Los Standards forman parte de una serie de principios y métodos de trabajo adoptados por Fairtrade, que la caracterizan en el marco de las numerosas organizaciones de comercio solidario y aseguran su impacto socioeconómico:

- Fairtrade es propiedad en un 50% de los propios agricultores y trabajadores, que tienen voz en la toma de decisiones del sistema.
- Gestiona un sistema concertado para definir los precios justos a pagar a los agricultores por sus productos ya los trabajadores por su trabajo. Fairtrade ofrece estabilidad de precios a través de un Precio Mínimo para todos los principales productos básicos.
- Fairtrade ofrece Premios específicos para que los agricultores y trabajadores inviertan en sus negocios y comunidades.
- Los productores están obligados a organizarse colectivamente, en cooperativas u organizaciones de trabajadores con estructura democrática y administración transparente, para que tengan mayor poder de negociación y control sobre sus negocios.

Trabajando en colaboración con sus miembros, a lo largo de los años Fairtrade ha construido un complejo sistema de Marcas para una amplia variedad de productos que generan un gran impacto en las condiciones de vida de agricultores y trabajadores de todo el mundo. La página web presenta las características de los principales productos Fairtrade. También ha desarrollado el Trader Standard que se aplica a los comerciantes que compran y venden productos Fairtrade y define reglas sobre la composición del producto, la trazabilidad y el uso de la Marca, para garantizar que las Marcas Fairtrade sean creíbles. Incluye además requisitos y mejores prácticas voluntarias para garantizar que los productos se comercialicen de manera justa y sostenible contribuyendo al empoderamiento de los productores. Todas las empresas y productores que comercializan productos Fairtrade deben cumplir con este estándar.

Fairtrade también desarrolló otras herramientas específicas como por ejemplo el Estándar Climático para ayudar a los pequeños agricultores y las comunidades rurales a producir Fairtrade Carbon Credit y obtener acceso al mercado de carbono; El Fairtrade Textile Standard, para facilitar el cambio en la industria textil adoptando un enfoque que involucra a los fabricantes y trabajadores de la cadena de suministro para generar mejores salarios y condiciones de trabajo, e involucre a las marcas para que se comprometan con precios comerciales justos; El Gold and associated precious metals Standard que se aplica a las organizaciones mineras artesanales y de pequeña escala en los países (ASMOs) y a los comerciantes que compran y venden metales preciosos producidos por las ASMOs.

El sitio web Fairtrade presenta los hechos clave que muestran el impacto de la organización en todo el mundo:

- más de 1,8 millones de agricultores y trabajadores están involucrados en Fairtrade en todo el mundo.
- 1822 organizaciones de productores están involucrados en Fairtrade representando a trabajadores y agricultores.
- 72 países y territorios son los lugares donde operan los productores Fairtrade.
- los productores Fairtrade ganaron más de 871 millones de euros en Premios en los últimos 5 años.
- más de 35.000 productos Fairtrade están disponibles para los compradores.
- los productos Fairtrade se vendieron en 145 diferentes países durante 2019.



Además, en la sección Library del sitio web de Fairtrade se pueden encontrar [informes publicados en 2022](#) sobre el relevante impacto logrado en diferentes países participantes.

[Fairtrade International invita a todos los actores interesados a convertirse en socios de esta organización mundial.](#) Un mapa que muestra la distribución de las organizaciones Fairtrade en diferentes países del mundo permite establecer contacto con la organización más cercana para saber más y participar como productor, comerciante, comprador o promotor.

Para saber mas

[Fairtrade.net sitio web](#)

[About Fairtrade International](#)

[The Fairtrade system](#)

[The Fairtrade Marks](#)

[Fairtrade Standards](#)

[Fairtrade producers overview](#)

[Fairtrade Impact](#)

[Fairtrade products](#)

[How Fairtrade differs from other labels](#)

[Fairtrade International - Library](#)

[2016 FairtradeTheoryOfChange.pdf](#)

[2022 Fairtrade monitoring report.pdf](#)

[Fairtrade Africa sitio web](#)

[Fairtrade Africa 2020 Annual-Report in fairtradeafrica.net](#)

[Para establecer contacto - Fairtrade.net](#)

