

LA CARTA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

La Iniciativa [Climate Change](#) de la ONU continúa promoviendo la [Fashion Industry Charter for Climate Action](#) que contiene la visión de lograr cero emisiones netas para 2050. La Carta de la Industria de la Moda se lanzó en la COP24 en Katowice (Polonia), en diciembre de 2018 y se renovó en la COP26 en Glasgow (Reino Unido), en noviembre de 2021.



Desde su creación, más de 130 empresas y proveedores de todo el mundo de todos los sectores de la industria de la moda se han unido a la Carta, poniendo en evidencia que gran parte de sus actores están asumiendo la responsabilidad de reducir las emisiones y garantizar que su impacto en el clima sea minimizado.

Se estima que [la industria de la moda contribuye con entre el 2 y el 4 por ciento de las emisiones globales](#) de gases de efecto invernadero debido a sus largas cadenas de suministro y su producción intensiva en energía. Además, la industria de la moda produce alrededor del 20% de las aguas residuales mundiales, mientras que el 85% de los textiles terminan en vertederos o se incineran cuando la mayoría de estos materiales podrían ser reutilizados. En general, la industria de la moda consume más energía que las industrias de aviación y transporte marítimo combinadas, lo que destaca la importancia de la reducción de emisiones en el sector.

Tomando en cuenta estos datos sobre el importante impacto en el clima, durante 2018 y bajo los auspicios de la Iniciativa de Cambio Climático de la ONU, los actores involucrados se pusieron al trabajo para identificar formas en que la industria textil, de la confección y de la moda en general pueda avanzar hacia un compromiso global con la acción climática.

El objetivo principal de la Carta es llevar a la industria de la moda a cero emisiones netas a más tardar en 2050. La Carta ofrece un plan colectivo que reúne a todas las partes interesadas en la misma mesa para generar cambios.

En particular, cada empresa que firma la Carta se compromete a: "Asegurar el 100% de la electricidad de fuentes renovables con un mínimo de otros impactos ambientales o sociales de las emisiones propias y operadas para 2030 y hacer que el 100% de los materiales escogidos sean de bajo impacto climático para 2030, asegurando también que no afecten negativamente a otros objetivos de desarrollo sostenible. Esto incluye buscar materiales que sean reciclados en circuito cerrado, que no generen deforestación, aplicar prácticas regenerativas y mecanismos

Fashion Industry Charter for Climate Action

Information Pack
2022



THE CHARTER HAS CREATED A NUMBER OF WORKING GROUPS TO LEAD WORK IN KEY AREAS INCLUDING:

- Decarbonization pathway
- Raw materials
- Manufacturing / energy
- Policy engagement
- Financial tools
- Promoting broader climate action
- Logistics
- Brand / retailer owned or operated emissions

Several of these working groups are also working on addressing data and measurement gaps in the fashion industry, for example the raw materials and manufacturing working groups. The results of these workstreams will help fill in the gaps and challenges for the industry in measuring GHGs and setting targets.

relevantes de verificación y medición de impacto”. La iniciativa de la Carta especifica las áreas generales de acción que serán desarrolladas por [Grupos de Trabajo específicos](#), incluyendo acciones para lograr el compromiso político, aprovechar las herramientas e iniciativas existentes y promover una acción climática más amplia.

La Carta se concibe como una herramienta práctica para la Acción Climática. Siguiendo los resultados obtenidos, con sus Grupos de Trabajo la iniciativa identificará y amplificará las mejores prácticas, fortalecerá los esfuerzos existentes, identificará y abordará las brechas, facilitará y fortalecerá la colaboración entre las partes relevantes involucradas, unirá recursos y compartirá herramientas para permitir que el sector logre sus objetivos climáticos.

El [Playbook document](#) producido y difundido con fines de información pública por la *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ) ofrece una amplia presentación de los temas abordados por la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática, los riesgos que enfrenta el sector y las oportunidades que surgen de su aplicación.

El sitio web de la iniciativa también invita a circular información enviando la [Fashion Charter Guide](#) a nuevas marcas y minoristas animándolos a participar.

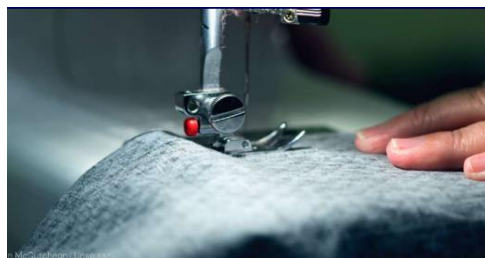
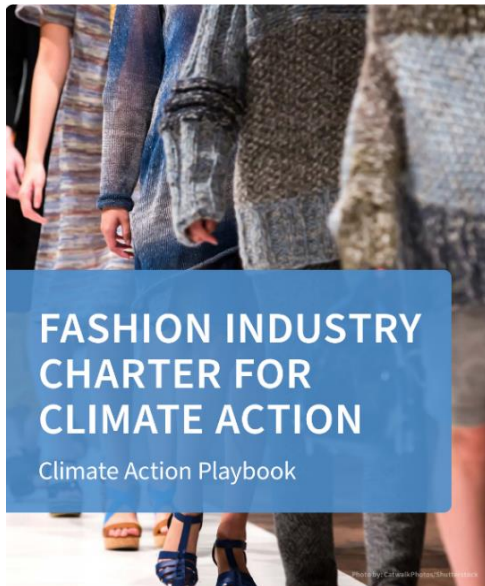
Cualquier empresa (marca, minorista o proveedor) que se dedique profesionalmente al sector de la moda y quiera comprometerse con los principios definidos, puede solicitar participar enviando a UN Climate Change una Carta de Compromiso firmada por su Director Ejecutivo. Los signatarios se comprometen a nivel de jefe de organización a alcanzar cero emisiones lo antes posible y a más tardar en 2050, en línea con los esfuerzos globales para limitar el calentamiento a 1,5 °C. También envían los Planes que explican qué pasos tomarán para lograr el cero neto, especialmente a corto y mediano plazo y se comprometen a demostrar anualmente los resultados de sus acciones. La iniciativa también invita a otras organizaciones comprometidas profesionalmente en el sector de la moda a participar y contribuir en este trabajo como Supporting Organizations.

Desde 2018, la iniciativa de la Carta de la Industria de la Moda ha registrado un gran éxito involucrando a más de 130 empresas y proveedores de todo el mundo, incluyendo marcas importantes y muy conocidas. Esta iniciativa sin embargo también crea un contexto muy favorable para todas las pequeñas empresas y cooperativas que trabajan en este sector en todo el mundo. Con sus acciones sensibiliza a los responsables políticos y a los consumidores sobre la importancia de una moda sostenible para reducir el grave impacto negativo del sector en el medio ambiente y promueve el desarrollo de materiales, productos. y opciones de consumo que respeten y valoricen los recursos naturales de los territorios y generen un valor agregado para las economías locales.

La página web de la [Fashion Industry Charter for Climate Change](#) presenta toda la información de interés para participar en esta importante iniciativa.

Para saber mas

[Fashion Industry Charter website](#)



[Fashion Industry Charter for Climate Action](#)

[Everything You Wanted to Know About the Fashion Charter | UNFCCC](#)

[Industry Charter - Green Threads | UNFCCC](#)

[Signatories and Supporting organizations participants in the Fashion Industry Charter | UNFCCC](#)

[About the Fashion Industry Charter for Climate Action | UNFCCC](#)

[Playbook Document in unfccc.int](#)

[Fashion on Climate in globalfashionagenda.com](#)

[Cotton Pet Report.pdf in unfccc.int](#)

[Swedish Textile Initiative report in sustainablefashionacademy.org](#)

[Materials-Terminology-Guide.pdf in textileexchange.org](#)

[How to Build a Circular Economy in Ellen MacArthur Foundation](#)

