

CARTA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

43 líderes de la industria de la moda y organizaciones de apoyo se han comprometido a implementar los 16 principios y objetivos de la [Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática](#).

En el marco del UN Climate Change en 2018, en la COP24 (Katowice, Polonia), las principales marcas de moda, minoristas y organizaciones proveedoras acordaron abordar colectivamente el impacto climático del sector de la moda en toda su cadena de valor. La Carta reconoce el papel crucial que desempeña la moda en la ecuación climática; como contribuyente a las emisiones de gases de efecto invernadero, y como un sector con múltiples oportunidades para reducir las emisiones y contribuir al desarrollo sostenible.

La industria de la moda, que abarca las industrias de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado, desde la producción de materias primas y la fabricación de prendas, accesorios y calzado hasta su distribución y consumo, tiene largas cadenas de suministro y una producción que requiere un uso intensivo de energía.

Alineada con los objetivos del Acuerdo de París, la Carta contiene la visión para que esta industria alcance cero emisiones netas para 2050, incluyendo una meta del 30% de reducción de emisiones para 2030, y define los problemas a abordar, como la descarbonización en la fase de producción, la selección de materiales sostenibles y respetuosos con el clima, el transporte con bajas emisiones de carbono, la mejora del diálogo con los consumidores, el trabajo con la comunidad financiera y los formuladores de políticas para fomentar soluciones escalables, y la exploración de modelos de economía circular.

Los firmantes fundadores de la Carta son: Adidas, Aquitex, Arcteryx, Burberry Limited, Esprit, Guess, Gap Inc., H&M Group, Hakro GmbH., Hugo Boss, Inditex, Kering Group, Lenzing AG, Levi Strauss & Co., Mammüt Sports Group AG, Mantis World, Maersk, Otto Group, Pidigi S.P.A, PUMA SE, re:newcell, Schoeller Textiles AG, Peak Performance, PVH Corp., Salomon, Skunkfunk, SLN Textil, Stella



McCartney, Sympatex Technologies, Target and Tropic Knits Group

Las organizaciones que firmaron la Carta son: Business for Social Responsibility (BSR), China National Textile and Apparel Council (CNTAC), China Textile Information Center (CTIC), Global Fashion Agenda (GFA), Global Organic Textile Standard (GOTS), International Finance Corporation (IFC), Outdoor Industry Association (OIA), Sustainable Apparel Coalition (SAC), Sustainable Fashion Academy (SFA), Textile Exchange, WWF International and ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals Foundation).

En el marco del Día de la Tierra 2019, la iniciativa [Fashion Revolution](#) también firmó la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática.

La iniciativa de la Carta está abierta para que otras empresas y organizaciones se unan. El programa de trabajo tiene como objetivo conectar a los diferentes actores de la industria de la moda, incluidos productores de materias primas, productores textiles, fabricantes de prendas de vestir y marcas, para identificar nuevas áreas de acción y ampliar las iniciativas existentes que conectan la cadena de valor.

Para lograr avances concretos en los compromisos, se han establecido seis grupos de trabajo en los que los signatarios trabajarán para definir los pasos para la implementación, identificando y ampliando las mejores prácticas, facilitando y fortaleciendo la colaboración, uniendo recursos y compartiendo herramientas para permitir que el sector logre su objetivos.

Para saber mas

[Fashion Industry Charter for Climate Action](#)

[News in un.org/sustainabledevelopment/blog](#)

[Noticia en unfccc.int](#)

[News in unfccc.int/climate-action](#)

[News in connect4climate.org](#)

[Fashion Industry Charter in fashionrevolution.org website](#)

[News in climategen.org](#)

[Sitio web United Nations Climate Change](#)

