

## LOS SUPERMERCADOS PARTICIPATIVOS IMPLEMENTADOS POR COOPERATIVAS EN FRANCIA

En Francia la idea innovadora de crear supermercados participativos y sin fines de lucro ha tenido un éxito tan grande entre las cooperativas y los consumidores que ya operan en diferentes ciudades a lo largo de todo el país. [Un mapa publicado por InterFoodCoop](#) permite apreciar la distribución de estos supermercados y tener acceso a la página web de cada estructura, para conocer su experiencia y sus logros.



Con sus propias características adaptadas al contexto local, estas prácticas innovadoras se inspiran en los logros del [Park Slope Food Coop](#), primer supermercado participativo creado en los años '70 en Nueva York (Estados Unidos) por una cooperativa que ha logrado involucrar a 17.000 socios. El primer supermercado participativo implementado en Francia es la [Cooperativa La Louve](#) que abrió en el 18º Arrondissement de París en 2017, después de una larga fase de información y experimentación que ha involucrado a actores de todo el país, facilitando la difusión nacional de esta práctica innovadora.



Estos supermercados son todos gestionados por Cooperativas y su aspecto innovador clave es que los socios son al mismo tiempo clientes, dueños y gestores. Los socios aportan su trabajo, mediamente por tres horas consecutivas por más, para asegurar, dependiendo de sus capacidades, las funciones básicas para el funcionamiento: gestión de las cajas, de las compras, almacenamiento de los productos, administración, limpieza. Gracias al trabajo de los socios que limita la contratación de personal asalariado, la Cooperativa gestora logra vender sus productos a precios más bajos de los supermercados corrientes. Una cantidad elevada de socios de la Cooperativa hace que todos puedan asegurar una inversión de su tiempo, compatible con los compromisos laborales.



Entre los supermercados participativos implementados en Francia, algunos venden solamente productos de alimentación (frutas y verduras, leches y bebidas, pan, pastas, arroces, cereales, lácteos, huevos y carnes, productos elaborados y conservas, vinos). Otros logran ofrecer toda la amplia gama de productos para satisfacer la demanda de compras básicas de los hogares, incluyendo productos de alimentación; productos de higiene y cosmética (higiene personal, cremas y cuidado personal) y de limpieza (para lavadora, hogar y baño). Algunos supermercados limitan las compras a los socios de la Cooperativa, mientras que otros son accesibles para todos los ciudadanos interesados.



Todos los supermercados participativos, con sus diferencias debidas a la demanda específica del contexto local, tienen en común los siguientes aspectos fundamentales:



- Su aspiración es ser una alternativa sostenible a la gran distribución de los bienes básicos. Su objetivo es un nuevo modelo de consumo donde los productores y consumidoras puedan apostar por productos de más calidad, más saludables, locales, ecológicos y de temporada, ofreciendo precios justos a quien consume y a quien produce. Inspirados en las experiencias de relación directa entre productores y consumidores y en los mercados ecológicos, son tiendas permanentes, abiertas con horario comercial para facilitar las compras a todos los interesados.
- Son gestionados por Cooperativas y se inspiran en sus principios democráticos fundadores: los socios tienen voz en el proceso de toma de decisiones y participan en la planificación de todos los aspectos relacionados con su funcionamiento. La tarifa de inscripción a la Cooperativa es accesible para cada ciudadano y el supermercado reinvierte los beneficios en iniciativas de interés común de los socios.
- Adoptan una avanzada política ambiental, privilegiando productos ecológicos y adoptando medidas para que la gestión de sus actividades sea sostenible. Apuntan a reducir el desperdicio de alimentos, de energía y de agua, a reducir los desechos y el uso de plásticos y embalajes, privilegiando la venta de productos a granel.
- Seleccionan los productos alimenticios definiendo criterios compartidos como la calidad, la origen local y de temporada, el precio accesible y la justa remuneración de los productores. Los productos son presentados con sellos de calidad y etiquetas que muestran su origen y la forma de producción.
- Adoptan una política de compras a productores locales, para que los socios puedan tener acceso a productos frescos, reduciendo el impacto en el medioambiente y también para apoyar las economías agrícolas locales de calidad fortaleciendo a los pequeños productores y cooperativas agrícolas.
- Representan espacios importantes de participación y acción ciudadana para el cambio, con sus campañas y proyectos en el territorio contribuyen a difundir una nueva cultura ecológica.

La idea innovadora de implementar supermercados participativos ha levantado interés también en otros países y desde el [mapa de interfoodcoop](#) se puede tener acceso a los sitios web de diferentes prácticas en curso en Bélgica, Irlanda, Inglaterra, Luxemburgo, Alemania, Austria, Suiza, Italia, España y Portugal, para conocer su experiencia y sus logros.

Los supermercados participativos en curso de implementación en Francia y en otros países muestran el gran potencial de esta modalidad innovadora de gestionar la distribución de alimentos y bienes básicos de consumo. En particular, privilegiando las cadenas cortas comerciales en alianza con los productores locales, estos supermercados representan una solución relevante para fortalecer las economías locales y reducir el éxodo de los territorios rurales y de montaña. Además, el aumento progresivo de los socios de las cooperativas registrado en todas las prácticas en curso, demuestra el gran interés de los consumidores por asumir un papel de ciudadanía activa en un aspecto tan importante como el acceso a bienes básicos de alta calidad. El aumento de los socios a su vez representa un aspecto clave para lograr el objetivo de reducir los precios, gracias al trabajo que aseguran en el funcionamiento del supermercado.

El éxito en Francia de esta forma innovadora de gestionar la distribución de alimentos y productos de uso común para las familias, radica también en el desarrollo importante del movimiento cooperativo en este país. El sistema de gestión adoptado por un supermercado participativo se



puede replicar en todos los contextos donde el movimiento cooperativo está desarrollado y donde las cooperativas tengan acceso a fondos y prestamos para enfrentar las inversiones necesarias para su implementación.

### **Para saber mas**

[Mapa Supermarchés coopératifs en interfoodcoop.github.io](https://interfoodcoop.github.io)

[Park Slope Food Coop – New York](#)

[Video Food Coop](#)

[Cooperativa La Louve](#)

[BREIZHICOOP, supermarché coopératif et participatif - Rennes](#)

[Supermarchés coopératifs & participatifs Map en framacarte.org](#)

[Articulo en tdc-enabel.be/fr](https://tdc-enabel.be/fr)

[Som Alimentació, supermercado cooperativo y participativo - Valencia](#)

[FoodCoop – Barcelona](#)

[AlterCoop – Le supermarché coopératif - Luxemburgo](#)

[Cooperative participative supermarkets en ICA sitio web](#)

