

LOS GANADORES DEL GLOBAL CHANGE AWARD 2019

INNOVACIÓN PARA UNA INDUSTRIA DE LA MODA SOSTENIBLE

En Abril de 2019, cinco innovaciones que permiten acelerar el cambio hacia una industria circular de la moda libre de desechos y proteger el planeta recibieron el [premio Global Change 2019](#).

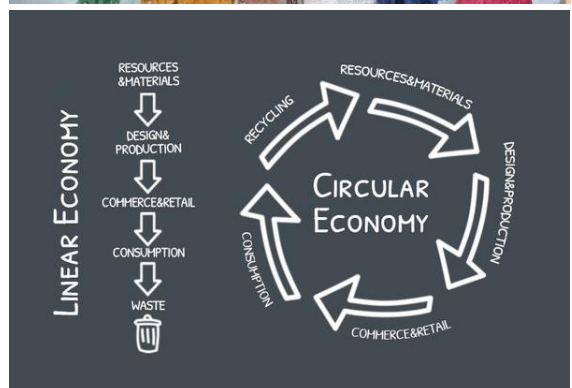
El Premio anual, lanzado en 2015 por la [H&M Foundation](#) responde a los desafíos que enfrenta la industria de la moda actual, para satisfacer a una población en crecimiento protegiendo al mismo tiempo al planeta. El premio busca ideas que presenten [nuevos enfoques circulares](#) destinados a reinventar la industria de la moda. Esto significa cambiar la forma en que las prendas se diseñan y producen, se envían, se compran, se usan y se reciclan, proponiendo nuevas tecnologías y modelos comerciales.

La edición 2019 del Premio ha registrado 6,640 participantes de 182 países. Los 10 principales países por número de entradas son India, Nigeria, Pakistán, Estados Unidos, Ghana, Bangladesh, Kenia, Reino Unido, Indonesia y Sudáfrica. De 2018 a 2019 el número de entradas originadas en África y Asia ha aumentado casi 200% y 90%, respectivamente. El 47% de las innovaciones has sido propuestas por mujeres y el 41% de los solicitantes tienen entre 25 y 34 años.

El resultado del proceso de selección ha permitido premiar las siguientes cinco innovaciones:

- [The Loop Scoop by Circular.fashion](#): un sistema digital que apunta a cerrar el *loop* en cada prenda, desde el diseño hasta el uso y el reciclaje (Alemania).
- [Sane Membrane by Dimpora](#): una membrana biodegradable y a base de minerales para uso en exteriores (Suiza).
- [Sustainable Sting by Green Nettle Textile](#): Cultivo de ortigas para crear fibras de moda sostenibles y oportunidades para los agricultores (Kenia).
- [Clothes that Grow by Petit Pli](#): trajes que se expanden con el niño y reducen el impacto ambiental (Reino Unido).
- [Lab Leather by Le Qara](#): uso de microorganismos para crear una piel vegana biodegradable para la industria de la moda (Perú).

En el sitio web del Global Change Award se puede encontrar la información útil para saber más sobre cada innovación y para establecer contactos. Además del premio, las empresas ganadoras también tienen acceso al



apoyo de un acelerador de innovación que proporciona herramientas (habilidades, redes, promoción) para ayudar a los innovadores a perfeccionar sus ideas, maximizar el rendimiento y tener acceso a la industria. Este año, los cinco ganadores también realizarán [campañas de crowdfunding en Indiegogo.com](#), de manera que cualquier persona interesada pueda participar patrocinando o experimentando las diferentes innovaciones.

Con sede en Suecia, la H&M Foundation es una organización sin fines de lucro. Su misión es impulsar un cambio positivo y mejorar las condiciones de vida invirtiendo en personas, comunidades e ideas innovadoras. A través de alianzas con organizaciones de todo el mundo, la H&M Foundation trabaja para acelerar el progreso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030

El premio está organizado por la Fundación H&M, pero las innovaciones ganadoras también están difundidas por el Grupo H&M, la multinacional sueca de moda, a través de sus campañas promocionales. El Grupo H&M ofrece colecciones ecológicas hechas de materiales sostenibles o reciclados, y la H&M's *Conscious Exclusive Collection* es una de las más reconocidas. Esta colección muestra las crecientes posibilidades de la moda sostenible con un enfoque en el desarrollo y la innovación, promoviendo artículos producidos con poliéster reciclado, algodón orgánico, lino orgánico, seda orgánica, lyocell TENCEL™, plástico reciclado, vidrio reciclado y plata reciclada.

La [H&M's Conscious Exclusive Collection for Spring Summer 2019](#), por ejemplo, propone por primera vez artículos de alta moda producidos con cuero orgánico Piñatex®, con tejidos de Orange Fiber® y con la espuma BLOOM™ Foam.

[Piñatex®](#) es un textil natural versátil producido en Filipinas a partir de las fibras de las hojas de piña, el subproducto de los procesos agrícolas existentes. Se puede usar como una alternativa al cuero, desde la moda hasta el mobiliario.

[Orange Fiber®](#) es una fibra biodegradable similar a la seda producida en Italia extrayendo la celulosa de residuos de cítricos. Esta fibra de alta calidad permite reducir los desechos y se puede usar para hacer vestidos, camisas y bufandas.

[BLOOM™ Foam](#) es una espuma de alto rendimiento hecha en Estados Unidos a partir de la biomasa de algas. El proceso de producción ayuda a limpiar y restaurar el medio ambiente y la espuma se utiliza, por ejemplo, para hacer la suela de las sandalias promovidas en la colección.

El Grupo H&M es uno de los 43 firmantes de la [Carta de la Industria de la Moda para el Cambio Climático](#).

Para saber mas

[Global Change Award 2019 sitio web](#)

[Indiegogo.com crowdfunding campaign](#)



[Winners Global Change Awards](#)

[Circular fashion in Global Change Award web site](#)

[Conscious Exclusive Campaign 2019](#)

[H&M Foundation](#)

[H&M Group 2018 Sustainability Report](#)

[Fashion Industry Charter for Climate Action](#)

[Dimpora.com website](#)

[Circular Fashion System sitio web](#)

[Le Qara sitio web](#)

[Petit Pli sitio web](#)

[Green Nettle Textiles sitio web](#)

