

GLOBAL HIMALAYAN EXPEDITION

UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE EN INDIA

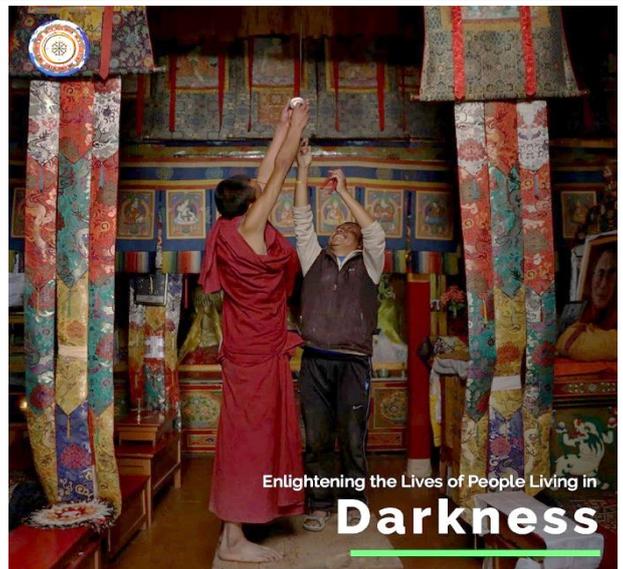
La [Global Himalayan Expedition \(GHE\)](#) ha sido creada en 2013 por el ingeniero Paras Loomba en Ladakh (Himalaya de India) para ampliar el acceso a la electricidad en las comunidades remotas del Himalaya mediante la promoción de un nuevo modelo de turismo.

El área del Himalaya de la India es reconocida por su gran patrimonio histórico y cultural y es destino para turistas de todo el mundo. Sin embargo, las comunidades locales se enfrentan a una fuerte migración por falta de empleo y acceso a servicios y oportunidades, a pesar de tener recursos valiosos de autenticidad cultural y de maravillas naturales. En particular, para la iluminación las comunidades locales dependen en gran medida de las lámparas de queroseno, que emiten humos tóxicos y causan problemas de salud. Esta falta de acceso a luz confiable y a energía básica dificulta aún más el desarrollo económico en estas regiones remotas.

La *Global Himalayan Expedition* considera que *la falta de acceso a la energía es la razón principal de la pobreza* y ofrece a los turistas la oportunidad de viajar a los confines más remotos del Himalaya, produciendo al mismo tiempo un impacto positivo tangible en la vida de las comunidades locales ampliando su acceso a la electricidad. Las expediciones organizadas por GHE involucran a turistas de todo el mundo y dedican parte del tiempo del viaje a instalar paneles solares, organizar sistemas de micro redes eléctricas, capacitar a los niños en el uso de nuevas herramientas de comunicación, apoyar a los habitantes en la organización de nuevos arreglos de alojamiento. El objetivo de las expediciones es implementar soluciones sostenibles y escalables que fomenten un desarrollo general de la comunidad empoderando a la población de las aldeas.

Iniciando actividades en 2013, la *Global Himalayan Expedition* ha llevado a cabo 37 expediciones, con grupos de 15-20 turistas de todo el mundo. Las expediciones han logrado [resultados de impacto](#) como 95 aldeas electrificadas y 480 redes solares instaladas, reduciendo 1120 toneladas de carbono y mejorando las condiciones de vida de 36,000 habitantes.

La disponibilidad de electricidad también permite a las comunidades recibir a los turistas, creando beneficios económicos, sociales y culturales que limitan el éxodo



desde las aldeas aisladas. Con la instalación de alojamientos turísticos, se crearon empleos en las aldeas y las mujeres empresarias han logrado reforzar sus actividades artesanales relacionadas con el turismo. Al permitir a los visitantes descubrir estos pueblos, la artesanía, la cultura y el patrimonio se mejoran y conservan aún más.

La iniciativa también proporciona a las escuelas de aldeas remotas infraestructuras digitales (computadoras, servidores de Wi-Fi) para ofrecer a los niños las mismas oportunidades de aprendizaje y acceso a la información que otros estudiantes del país. Se han creado 20 centros de innovación que permiten a los estudiantes acceder a recursos y materiales didácticos.

En el documento publicado [en el sitio web de FAO](#) se encuentra una presentación amplia y detallada de las actividades llevadas a cabo por la *Global Himalayan Expedition* y de las tecnologías y procesos adoptados para instalar las micro redes de energía en las comunidades.

El artículo publicado por el [World Economic Forum](#) subraya que la *Global Himalayan Expedition* está facilitando la transición de las aldeas desde el queroseno hacia la tecnología de la cuarta revolución industrial, utilizando microrredes descentralizadas para alimentar las casas con la última tecnología de iluminación LED. Utilizando corriente continua, estos pueblos pueden generar electricidad con un pequeño panel solar y batería, resultando ser tecnológicamente más avanzados de las ciudades.

Esta extraordinaria empresa social ha logrado involucrar a viajeros y personalidades de todo el mundo y algunos de estos viajeros han optado por convertirse en embajadores de la *Global Himalayan Expedition*. La iniciativa también ha establecido alianzas con varias empresas globales, que envían a sus empleados para que participen como guías en las expediciones y en el trabajo de extender la electricidad a las aldeas del área.

El trabajo de la *Global Himalayan Expedition* ha sido reconocido por los [Premios de varias organizaciones internacionales](#). El trabajo de GHE de aprovechar el turismo como una fuerza para el desarrollo también ha [recibido un reconocimiento mundial](#) por artículos y videos publicados en revistas, reseñas especializadas, organizaciones de turismo e instituciones internacionales.

Para saber mas

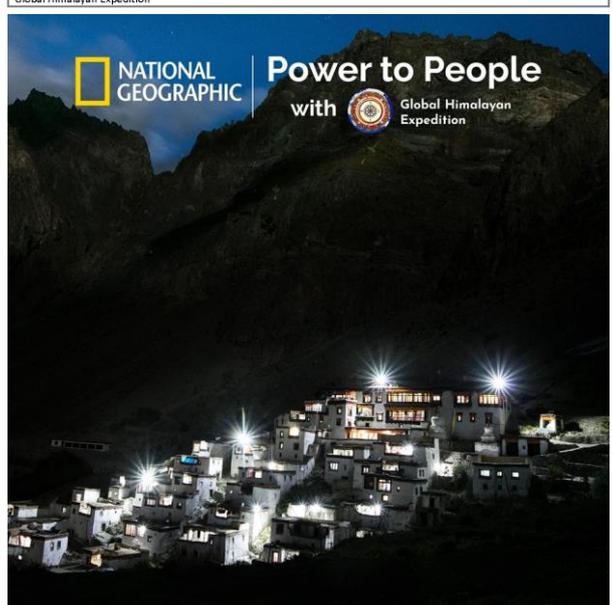
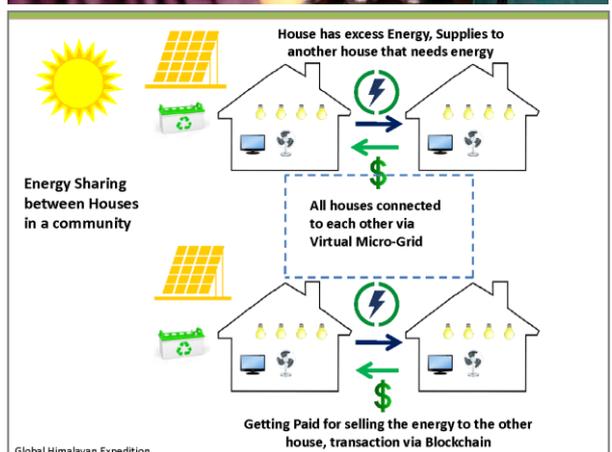
[Global Himalayan Expedition sitio web](#)

[GHE publications press coverage](#)

[GHE recognitions and Awards](#)

[GHE en Facebook](#)

[GHE en sitio web FAO](#)



[GHE en tourism4sdgs.org](http://tourism4sdgs.org)

[GHE en World Economic Forum sitio web](#)

[GHE en Tourism for Development UNWTO Report](#)

[GHE en icimod.org sitio web](http://icimod.org)

[GHE en voyage.tv5monde.com](http://voyage.tv5monde.com)

[GHE en youtube.com](https://www.youtube.com)



**HIMALAYAN
IMPACT
EXPEDITION**

13-23 September 2019

Bring a remarkable change to the lives of the villagers by enlightening their lives through solar energy.

