

EL SELLO GREEN BUTTON CONTRIBUYE AL CAMBIO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA EN ALEMANIA Y EN EL MUNDO

En 2025, [el sello Green Button](#) cumple cinco años de vida de la iniciativa. El 90% de los productos textiles se producen en países del Sur Global, a menudo en condiciones inadecuadas. Se estima que 75 millones de personas participan en la producción de textiles, la mayoría de las cuales son mujeres. Por tanto, el Green Button responsabiliza a las empresas textiles de cumplir con sus obligaciones y de cumplir con los derechos humanos y las normas medioambientales en sus cadenas de suministro.



El Green Button es un sello oficial para productos textiles sostenibles. Fue introducido en septiembre de 2019 por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania y se convirtió en el primer sello de certificación alemán. El objetivo del Green Button es mejorar las condiciones de trabajo y producción en las cadenas de suministro de productos textiles cerrando una brecha importante: es el primer sello que comprueba al mismo tiempo si las empresas asumen la responsabilidad de cumplir con los derechos humanos y las normas medioambientales en sus cadenas de suministro, es decir, si cumplen con su debida diligencia corporativa.



Desde su lanzamiento, el nuevo sello ha perseguido el objetivo de hacer que la industria textil sea más sostenible. En 2025, el Green Button celebra los hitos de los últimos cinco años de la iniciativa. [Como resultado, en los últimos cinco años más de 100 pequeñas y grandes empresas han implementado las obligaciones de diligencia corporativa debida.](#) Junto con otros sellos, Green Button ha elevado la lista de los estándares de producción en la cadena de suministro y ha hecho que los requisitos en aspectos específicos sean más exigentes. Y por último, pero no por ello menos importante: con más de 425 millones de textiles producidos y vendidos con estos requisitos el sello Green Button también ha llevado a los consumidores a un camino hacia una economía y un estilo de vida más sostenibles.

El Green Button es el primer sello que evalúa sistemáticamente si las empresas asumen la responsabilidad de cumplir con los derechos humanos y las normas medioambientales en sus cadenas de suministro, como procesos de diligencia corporativa debida. El Green Button ha demostrado que las empresas de todos los tamaños pueden implementar la diligencia debida y que ésta puede evaluarse y certificarse. Este valor añadido fue reconocido por 27 empresas pioneras cuando se puso en marcha el sello. Cinco años después, más de 100 empresas han superado con éxito las auditorías del Estándar del Green Button. El sello tiene un impacto más allá de su propia etiqueta y de la industria textil, ya que a través de su enfoque de meta-sello, ha

over **100**

Companies companies have passed the Green Button certification audit since its introduction. Over 60 companies currently fulfil the requirements of the Green Button 2.0.

over **6.500**

suppliers of Green Button certified companies potentially benefit from shared responsibility. This has an impact in 30 production countries in favour of greater sustainability in textile production.



establecido una colaboración con 20 otros sellos fiables. En el camino hacia la certificación, el Green Button ha trabajado con estos sellos para definir requisitos más estrictos en áreas como el trabajo infantil, la protección de la maternidad, el manejo de productos químicos y la legislación laboral. A través de esta colaboración, logra beneficiar a los trabajadores de más de 27.000 fábricas en todo el mundo.

Para lograr la certificación del Green Button las empresas no solo tienen que afrontar de forma responsable los riesgos de la cadena de suministro, sino que también tiene que asegurar que el producto es manufacturado de forma sostenible. Para demostrarlo, las empresas pueden utilizar diferentes sellos de certificación reconocidos por el Green Button, garantizando que cumplen criterios de credibilidad e imponen requisitos sociales y ecológicos al proceso de producción. Los criterios más importantes incluyen:

- Prohibición de productos químicos
- Biodegradabilidad
- Falta de contaminación de las aguas residuales
- Menor contaminación del aire por CO2
- Fibras naturales y fibras químicas analizadas para detectar sustancias nocivas

Estos criterios incluyen requisitos para las etapas de producción de corte y costura, así como para el blanqueo y el teñido. Siguiendo la última versión de la norma del Green Button, también se deben cumplir los requisitos para las fibras y los materiales utilizados.

Desde su introducción en 2019, el Green Button ha estado en constante desarrollo. La última versión de la norma se publicó en julio de 2022 y las primeras empresas están siendo evaluadas desde esta fecha. Al final de la fase de transición, todas las empresas deben cumplir con los requisitos de la nueva versión de la norma. Para los requisitos sobre los procesos de diligencia debida, la fase de transición finaliza en julio de 2023. El final de la fase de transición para los requisitos sobre los procesos de producción es en julio de 2024, con excepción de la etapa de producción de fibras y materiales. La fase de transición para esta etapa finaliza en julio de 2026. [Los criterios y las normas del Green Button están disponibles en el sitio web](#)

En Alemania, el Green Button se ha convertido en un elemento esencial de la esfera pública: ya sea en la ropa de cama o las toallas de los hoteles y hospitales, en los uniformes de los trenes o en las cajas de los supermercados, el sello textil se puede encontrar en todas partes. El éxito del Green Button demuestra que los consumidores quieren consumir de forma más sostenible y el sello textil estatal les ofrece la oportunidad de contribuir a unas mejores condiciones de trabajo y a una producción respetuosa con el medio ambiente al hacer sus compras.

Cinco años después de su lanzamiento, el sello Green Button es considerado por todos los actores participantes como pionero en la transformación de la industria textil.

Para saber mas

[Green Button sitio web](#)

[Green Button criterios](#)



[Green Button brochure](#)

[Green Button project description GIZ 2019](#)

[Green Button in LinkedIn](#)

[Button Label in Ministry of Economic Cooperation and development of Germany website](#)

[Green Button in oecd.org website](#)

[OECD Brochure on Green Button](#)

[Green Button en Fashion United UK website](#)

[Articulo en Fashion United uk website](#)

[Articulo en textile Today website](#)

[Green Button en ispo.com](#)

[The state of fashion 2020 by McKinsey](#)

[Article The long road to sustainable fashion in dw.com website](#)

[The European market potential for sustainable materials incbi.eu](#)

