

NUEVO INFORME IPES-FOOD 2024

ALIMENTOS CON LOS PIES EN LA TIERRA: LOS MERCADOS TERRITORIALES COMO ESTRATEGIA PARA ALCANZAR LA SEGURIDAD Y RESILIENCIA ALIMENTARIA

En Julio 2024 [iPES-FOOD International Panel of Experts on Sustainable Food Systems](#) ha publicado el nuevo informe: [Alimentos con los Pies en la Tierra: Los mercados territoriales como estrategia para alcanzar la seguridad y resiliencia alimentaria](#).

El Informe destaca que los avances en la lucha contra el hambre en el mundo van en retroceso. Casi 30% del mundo padecen inseguridad alimentaria y 42% no pueden permitirse una dieta sana. Se prevé que unos 600 millones de personas pasarán hambre en 2030, por lo que el objetivo mundial de "hambre cero" está más lejos que nunca. En los últimos tres años han surgido grandes grietas en los mercados mundiales de materias primas y en las cadenas de suministro controladas por las grandes empresas. Estas cadenas de suministro también provocan la degradación del medio ambiente, amenazan los medios de subsistencia de los pequeños productores y socavan la diversidad dietética y la salud.

El Informe destaca que alimentar a un mundo con hambre requiere sistemas alimentarios resistentes y sólidos y concluye que un cambio fundamental hacia cadenas de suministro de alimentos cercanas al hogar (*mercados territoriales*) ofrece un enfoque más resistente, sólido y equitativo de la seguridad alimentaria.

Más allá de las cadenas de suministro controladas por las empresas, existe una gran variedad de sistemas de aprovisionamiento de alimentos. Desde los mercados públicos y los vendedores ambulantes hasta las cooperativas, desde la agricultura urbana hasta la venta directa en línea, desde los centros de distribución de alimentos hasta las cocinas comunitarias, los canales de mercado territoriales contribuyen a alimentar diariamente a 70% de la población mundial. Se basan en pequeños productores, transformadores y vendedores, están arraigados en territorios y comunidades y desempeñan múltiples funciones en ellos. Sin embargo, continuamente se les olvida.

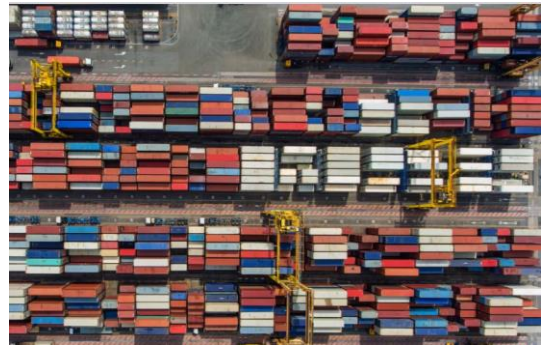
Los mercados territoriales son la columna vertebral de los sistemas alimentarios de muchos países y regiones. Está



demostrado que aumentan la resiliencia en múltiples frentes. Entre ellos, logran:

- *Garantizar el acceso a alimentos y dietas estacionales, diversos y más nutritivos.* Los datos de los barrios de bajos ingresos de Asia, América Latina y África demuestran que la fruta y la verdura son más asequibles en los mercados públicos que en los supermercados. En México, la mitad de las frutas y hortalizas se venden en mercados al aire libre; la agricultura de proximidad alimenta a un millón de europeos y los mercados de agricultores se han cuadruplicado en Estados Unidos en las últimas décadas.
- *Demostrar un alto grado de resistencia y adaptabilidad a las crisis.* A pesar del cierre de los mercados, los canales de comercialización territoriales se adaptaron rápidamente para seguir suministrando alimentos a las comunidades durante la pandemia de COVID-19, con nuevos modelos de gobernanza y sistemas de comercialización. Alrededor de 45% de las iniciativas de suministro de alimentos de emergencia en Brasil se basaron en cadenas de suministro locales, y más de 85% fueron, al menos en parte, agroecológicas.
- *Precios decentes e ingresos estables* para los pequeños productores, incluidas las mujeres y los jóvenes. En Tailandia, los "mercados verdes de agricultores" ofrecen a los productores márgenes superiores a los de los grandes minoristas y representan alrededor del 60-80% de sus ingresos.
- *Mejorar la sostenibilidad medioambiental* fomentando una agricultura biodiversa y de bajos insumos, y reduciendo las distancias recorridas por los alimentos y los residuos. La agricultura urbana tiene beneficios documentados en términos de mantenimiento de la agrobiodiversidad: los jardineros urbanos de Quito (Ecuador) cultivan una media de 43 especies hortícolas diferentes, incluidas variedades autóctonas. Los mercados territoriales son también la principal fuente de semillas indígenas diversas, especialmente esenciales frente a las sequías.
- *Mantener las culturas alimentarias tradicionales* y la solidaridad y el capital social, fomentando las conexiones comunitarias. En EE.UU. se han facilitado ventas por valor de unos \$80 millones y se han asegurado 175.000 acres de tierras propiedad de personas negras durante décadas de organización cooperativa entre agricultores negros del sur.

Los mercados territoriales están aportando estos beneficios a pesar de las políticas y condiciones económicas desfavorables. Las políticas gubernamentales están apuntalando a unas cadenas de suministro mundiales frágiles y propensas a los desastres mediante subvenciones agrícolas, acuerdos comerciales y de inversión, exenciones fiscales e infraestructuras de suministro de alimentos sesgadas hacia la agricultura industrial de exportación a gran escala. Al mismo tiempo,



el poder corporativo sigue creciendo, erosionando las prácticas tradicionales y las culturas alimentarias, cooptando las cadenas locales y territoriales y remodelando las dietas en torno a productos básicos y alimentos ultraprocesados.

El Informe destaca que es necesario reclamar cambios políticos que potencien los sistemas alimentarios locales para acabar con el hambre. Es necesario un cambio de rumbo para hacer frente a la creciente inseguridad alimentaria y tener la oportunidad de alcanzar el objetivo de hambre cero para 2030: hacia sistemas alimentarios próximos al hogar que proporcionen una seguridad alimentaria resistente y beneficien a las personas, al planeta y a las comunidades.

Para liberar todo el potencial de los mercados territoriales y construir un futuro alimentario más resistente, el grupo IPES-Food identifica una serie de acciones conjuntas para los gobiernos, entre las que se incluyen:

- Reorientar la contratación pública y planes estatales de compra para apoyar a los pequeños productores sostenibles
- Invertir con subvenciones en las infraestructuras, las redes y las personas que sustentan los mercados territoriales, incluidos los mercados públicos, los colectivos y las cooperativas, el desarrollo rural, la formación y las TIC adaptadas a la escala.
- Proteger los mercados locales de la cooptación empresarial, entre otras cosas acabar con los monopolios de la cadena de suministro y apoyar modelos de gobernanza inclusivos.
- Fomentar prácticas agrícolas sostenibles y biodiversas y dietas variadas y saludables.

[El Panel Internacional de Expertos en Sistemas Alimentarios Sostenibles IPES-Food](#) es un grupo de reflexión compuesto por expertos y expertas de todo el mundo, que orienta la acción en favor de sistemas alimentarios sostenibles a nivel global. El panel reúne a 25 científicos y científicas y profesionales de primer orden de diversos campos y regiones del mundo para llevar a cabo investigaciones, elaborar recomendaciones en materia de políticas y reclamar sistemas alimentarios sostenibles, igualitarios y saludables en todo el mundo. IPES-Food hunde sus raíces en la ciencia y en las realidades de quienes están en primera línea de la doble crisis del clima y el hambre, y viene siendo, desde 2015, una de las voces más destacadas en la promoción de soluciones políticas y la creación de alianzas para abordar las cuestiones más apremiantes en materia de alimentación y agricultura. El panel de expertos está codirigido por Olivier De Schutter, Relator Especial de la ONU sobre pobreza extrema y derechos humanos y Lim Li Ching, investigadora principal en la Third World Network.



VENTA DIRECTA A CONSUMIDORES (D2C)



ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN EN MASA



AGRICULTURAL URBANA



**iPES
FOOD**
INTERNATIONAL
PANEL OF EXPERTS
ON SUSTAINABLE
FOOD SYSTEMS

Para saber mas

[Alimentos con los Pies en la tierra: Los mercados territoriales como estrategia para alcanzar la seguridad y resiliencia alimentaria-pdf.](#)

[iPES-FOOD website](#)

[iPES FOOD Activity Report 2023](#)

[Summary Report Food from Somewhere](#)

[Article in foodtank.com](#)

[Article in arc2020.eu](#)

[iPES FOOD Reports](#)

[Local Markets Report Press Release](#)

[iPES FOOD Approach](#)

