

MEJORANDO EL VALOR DE LAS ARTESANÍAS TRADICIONALES DE LOS TERRITORIOS DE LA INDIA

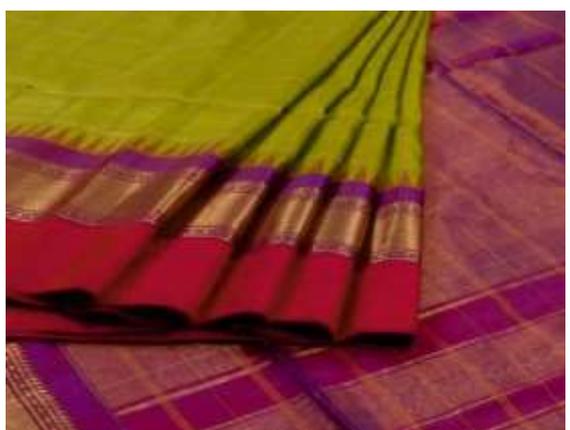
India es uno de los países que mayor apuesta ha hecho por el desarrollo de denominaciones de origen geográfica (GI) para la artesanía tradicional de sus territorios. En julio de 2023, el Consejo de Promoción de Exportaciones de Artesanía organizó en Delhi la IG Fair India con el apoyo del Ministerio de Comercio e Industria y el Ministerio de Textiles del Gobierno. La Feria registró la exposición de más de 460 productos con Indicaciones Geográficas de la India, de las cuales más de 200 son productos de artesanía y hechos con telares manuales producidos en todos los estados del país.

Estos productos han recibido una etiqueta de Indicación Geográfica (IG) para salvaguardar la calidad del producto y evitar el uso no autorizado de una indicación geográfica registrada por parte de otros. En otras palabras, la etiqueta GI brinda seguridad a los productos únicos que son fabricados o producidos por un individuo o una asociación de personas de un territorio definido. Las IG desempeñan un papel crucial en el comercio y la economía. Además de marcar productos y estrategias de marketing, las IG han sido vitales para la preservación de los conocimientos y prácticas culturales tradicionales. También contribuyen al desarrollo rural apoyando a los productores regionales y a la economía local.

En la India, [la Ley de Indicaciones Geográficas de Productos \(Registro y Protección\) se aprobó en diciembre de 1999](#) y entró en vigor en 2003. Está bajo la competencia del Ministerio de Comercio e Industria. [En virtud de esta Ley, se introdujo el Registro de Indicaciones Geográficas](#), en el que se mantiene un registro de IG que contiene los detalles de la IG junto con los detalles básicos de los propietarios y usuarios autorizados. El producto se registra inicialmente por un período de 10 años que puede renovarse una vez finalizado el período, de acuerdo con lo establecido en la ley.

En la India se han registrado con Indicaciones Geográficas (IG) 420 productos en 18 años. Según la información proporcionada en el sitio web del Registro, al 31 de marzo de 2022 se habían registrado en la India un total de 420 productos con IG. El registro de IG comenzó en el año 2004-2005 y el primer solicitante ha sido el té Darjeeling de Bengala Occidental, que ha recibido el estatus de IG tanto para el nombre del producto como para el logotipo.

[Todos los productos registrados con IG se clasifican en cinco categorías.](#) Se trata de bienes manufacturados, naturales, agrícolas, artesanías y alimentos. Alrededor del 55% (232) de los productos registrados pertenecen a la categoría de Artesanía. Los productos agrícolas contribuyen con 128 (30%) de los 420 registros de IG. Sólo se registraron 38 productos manufacturados y 20 productos alimenticios. Los dos únicos productos naturales registrados son la Makrana Marble de



Rajasthan y el Chunar Balua Patthar de Uttar Pradesh. En 2021-22, ingresaron al registro 16 productos agrícolas y 14 productos manufacturados.

En promedio, en la India se registran anualmente como Indicación Geográfica entre 23 y 24 productos. Al 31 de octubre de 2022 había 483 solicitudes pendientes de escrutinio ante el gobierno. El último (421º) producto que ha ingresado en el Registro de IG en 2022-23 hasta ahora es la [Mithila Makhana](#). Al 31 de octubre de 2022, el registro de IG ha recibido un total de 1.012 solicitudes desde su inicio y alrededor de 483 solicitudes estaban pendientes de examen.

El Gobierno de la India ha organizado un importante sistema nacional de apoyo a los productores locales para garantizar el acceso a los procedimientos para obtener las Indicaciones Geográficas (nombres y logotipos) de los productos. [La India Brand Equity Foundation \(IBEF\)](#), por ejemplo, es un fideicomiso establecido por el Ministerio del Comercio. El objetivo principal de IBEF es promover a nivel internacional la etiqueta Made in India en los mercados extranjeros y facilitar la difusión del conocimiento de los productos y servicios indios. Para lograr este objetivo, IBEF trabaja en estrecha colaboración con las partes interesadas del gobierno y la industria de todo el país. En un intento por fortalecer las cooperativas indias, por ejemplo, el Gabinete de la Unión aprobó un plan para establecer 200.000 Sociedades Cooperativas de Agricultura Primaria (PACS), cooperativas lácteas y pesqueras en todas las aldeas durante los próximos cinco años. Actualmente existen alrededor de 63.000 PACS funcionantes en el país.

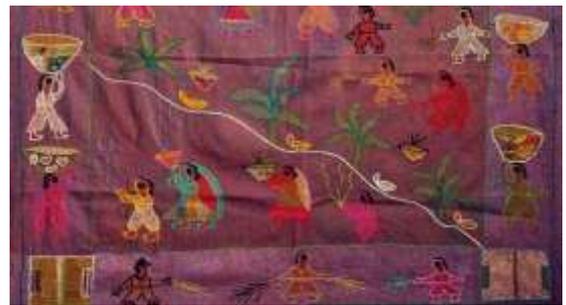
[Entre las iniciativas impulsadas por el Gobierno para fortalecer la promoción de los Productos IG también se encuentra la Promoción de la iniciativa Un Distrito, Un Producto \(ODOP\)](#). El concepto es elegir, marcar y promover un producto de cada distrito para facilitar el progreso socioeconómico holístico en todas las regiones. El esfuerzo tiene como objetivo mejorar el crecimiento económico local reconociendo y promoviendo las características distintivas de cada distrito y fomentando el desarrollo del espíritu empresarial local.

En la primera fase se seleccionaron 106 productos de diversas industrias como agricultura, artesanía, textil y manufactura. Los 106 productos ODOP estaban compuestos por 80 productos IG. En un segundo momento, la iniciativa ha finalizado una lista más completa de elementos que cubren los 761 distritos del país, enfatizando la estrecha relación que existe entre las comunidades locales y sus productos distintivos. De los más de 400 productos con etiquetas IG que el programa ODOP ha encontrado hasta ahora, se han destacado más de 160 productos de proveniencia de los Distritos, lo que demuestra el potencial del uso de la etiqueta IG para promover la expansión y el reconocimiento de bienes e industrias regionales.

Para saber mas

[India GI Fair 2023](#)

[India GI Fair Geographical Indications](#)



[India GI Fair Products](#)

[Products registered by Indian States](#)

[326 products registered as Geographical Indications](#)

[South Indian States Account for More Than a Third of The GI Registrations](#)

[Geographical Indications - An Introduction \(wipo.int\)](#)

[Importance of GIs in supporting rural economies in India in ibef.org](#)

[India Brand Equity Foundation News](#)

[IBEF Catalogue of IG Handicraft products](#)

[GI in authindia.com](#)

[Articulo en thedilyguardian.com](#)

[Handicrafts.nic.in](#)

