

# MILA – EL PRIMER SUPERMERCADO COOPERATIVO Y PARTICIPATIVO IMPLEMENTADO EN VIENA, AUSTRIA

Diciembre 2025

En la ciudad de Viena, Austria, el supermercado MILA abrió sus puertas el 10 de octubre de 2025, siendo el primer supermercado cooperativo y participativo implementado en Austria con más de 2500 productos y un cómodo horario de compra. La cooperativa MILA Mitmach-Supermarkt se fundó en febrero de 2023. Como cooperativa, MILA es propiedad de sus miembros. Como se destaca en su sitio web, MILA es más que un supermercado: es una comunidad que aprecia la buena comida, los precios asequibles y la cooperación sostenible. Como cooperativa, está co-creando un supermercado sostenible, justo y participativo, inspirado en la experiencia de 50 años de Park Slope Food Coop en Brooklyn, Nueva York (Estados Unidos), que ya se ha replicado con éxito en otras ciudades europeas. Es un supermercado innovador, donde los clientes también son propietarios y participan en la gestión de la tienda.



MILA es una cooperativa con más de 1000 socios y gestiona el supermercado en el distrito 12 de Viena. En más de 350 metros cuadrados, ofrece más de 2500 productos para las necesidades diarias. MILA opera de forma diferente a las grandes corporaciones.

Su filosofía incluye: alimentos de alta calidad, principalmente orgánicos, regionales y sin envasar, así como productos convencionales e internacionales asequibles a buenos precios para todos, justos con el medio ambiente, los animales y la naturaleza. El secreto de sus buenos precios reside en que todos los socios trabajan tres horas al mes, lo que reduce sus gastos generales y hace que la calidad sea asequible para todos.



La gama de productos de MILA está en constante evolución, ya que cada miembro puede sugerir nuevos productos. Esto permite ofrecer una gama inclusiva que refleja las necesidades y el entorno donde se encuentran los socios. En los supermercados convencionales, el beneficio suele primar sobre la relación responsable con las personas, la naturaleza y los animales. En MILA, es posible comprar sin descuentos ni publicidad engañosa. Los miembros ayudan a seleccionar la gama de productos basándose en criterios como la regionalidad, la estacionalidad, la protección del medio ambiente, la reducción de envases, el bienestar animal, los derechos laborales y sus preferencias culturales. Muchos productos serán regionales y orgánicos, pero no necesariamente todos tomando en cuenta que para algunos productos no existe una opción regional u orgánica disponible.



MILA obtiene sus productos de pequeños productores y cooperativas de producción, así como de mayoristas. Considera fundamental establecer una buena colaboración con los

productores, justa, equitativa y sin presión sobre los precios. La cooperativa prevé un margen de beneficio del 30 % sobre los precios de compra para mantener la infraestructura del supermercado. Dado que MILA no busca el lucro y que la contribución laboral de sus miembros ahorra costos, el margen de beneficio en muchos productos es menor que el de los supermercados comerciales. Sus precios son honestos y transparentes, lo que permite a los miembros comparar precios y tomar decisiones de compra informadas.

Para poder ofrecer productos de alta calidad a precios asequibles, todos los socios trabajan en el supermercado durante tres horas cada cuatro semanas. Ayudar implica: reponer los estantes, introducir la mercancía en el almacén, colocar las etiquetas de precios, atender la caja, limpiar, etc. Hay solamente algunos puestos a tiempo completo en las áreas de gestión de operaciones, administración de socios, logística de compras y contabilidad.

MILA forma parte de una red internacional de supermercados participativos donde se comparten experiencias, soluciones técnicas y mucho más. En particular, la Cooperativa mantiene contactos con los siguientes supermercados participativos: [Park Slope Food Coop en Nueva York](#); [La Louve en Paris](#); [Superquinquin en Lille](#); [SuperCoop en Berlin](#); [BeesCoop en Bruselas](#) and [Foodhub en Munich](#).

La web de MILA ofrece toda la información útil sobre la Cooperativa, las características del Supermercado y su forma innovadora de funcionamiento, para poder inspirar a otras cooperativas a replicar esta práctica de gran impacto social y medioambiental.

### Para saber mas

[MILA Supermarket website](#)

[MILA website What is Mila](#)

[Presenting MILA](#)

[MILA Mitmach-Supermarkt in Facebook.com](#)

[MILA Supermarket to become a member](#)

[MILA Participatory Supermarket in stape.eu](#)

