

RESULTADOS ALCANZADOS POR LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS DE MONTAÑA EN 8 PAÍSES

El principal resultado del Año Internacional del Desarrollo Sostenible de las Montañas 2022

fue la declaración del período 2023-2027 como los Cinco Años de Acción para el Desarrollo de las Regiones de Montaña. Las actividades previstas para el período tienen por objeto aumentar el conocimiento de la comunidad internacional sobre los problemas que afectan a los países montañosos y dar un nuevo impulso

a los esfuerzos destinados a hacer frente a sus desafíos. La proclamación de los Cinco Años de Acción ha sido propuesta por el Gobierno de Kirguistán y se incluyó en el borrador final de la [resolution on sustainable mountain development](#) que, copatrocinada por 110 gobiernos, fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en noviembre de 2022.

La Secretaría de la Alianza para las Montañas está coordinando un grupo de trabajo establecido para gestionar un plan de acción global para los Cinco Años de Acción.

En este marco, la [Mountain Partnership Products \(MPP\) initiative](#) es una de las principales actividades del Plan de Acción para fortalecer la resiliencia de los pueblos de las montañas, sus economías y sus ecosistemas. Se trata de un sistema de certificación y etiquetado basado en enfoques de valor ambiental y ético, que promueven cadenas cortas de valor a nivel nacional y al mismo tiempo garantizan la transparencia y la confianza entre productores y consumidores, unos precios justos para los productores de bienes primarios, la conservación de la agrobiodiversidad y la preservación de técnicas antiguas.

Establecida en la Cumbre Mundial de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible en 2002, la [Asociación Internacional para el Desarrollo Sostenible en las Regiones de Montaña \(MP\)](#) se creó con el apoyo de los Gobiernos de Italia y Suiza, del PNUMA y de la FAO, como una alianza global transnacional de actores (gobiernos, organizaciones intergubernamentales, de la sociedad civil y del sector privado) comprometidos a colaborar para promover objetivos específicos de las montañas. A la FAO se le encomendó la tarea de implementar una secretaría para apoyar la MP.

La [Mountain Partnership](#) visualiza para 2030 un mundo con comunidades empoderadas y una mayor inversión de los sectores público y privado en el desarrollo sostenible de las montañas para abordar las crisis climáticas y de biodiversidad y garantizar los medios de vida y el bienestar social y económico de los habitantes de las montañas así como la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas y sus recursos en beneficio de las personas y del planeta.



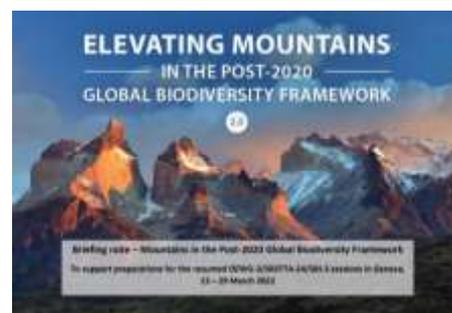
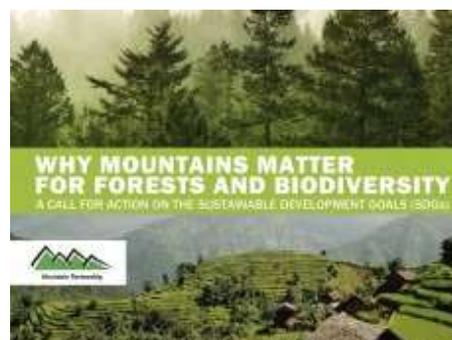
El sitio web de la MP presenta los siguientes datos clave que subrayan el impacto del desarrollo de las montañas en los ODS:

- Las montañas cubren aproximadamente el 27% de la superficie terrestre del planeta y albergan a 1.100 millones de personas, es decir, el 15% de la población mundial (ODS 15).
- El 90% de la población de las montañas vive en países en desarrollo (ODS 1).
- Las montañas albergan 25 de los 34 puntos críticos de biodiversidad del mundo y el 30% de todas las Áreas Clave para la Biodiversidad, así como de los recursos genéticos vitales para cultivos y ganado adaptados localmente (ODS 15).
- Los ecosistemas montañosos brindan importantes servicios ecosistémicos a miles de millones de personas que viven río abajo, como la estabilización de pendientes, la regulación del clima y de los ciclos hidrológicos y el apoyo a los medios de vida (ODS 13).
- Las mujeres son vitales para la acción ambiental en los ecosistemas de montaña. Contribuyen a la gestión de recursos, la conservación de la biodiversidad, del agua y a la seguridad alimentaria (ODS 5).
- Las montañas son de suma importancia como depósitos de agua, tanto para los habitantes locales como para 2 mil millones de personas que viven en zonas bajas conectadas (ODS 3).
- Dos tercios de la agricultura de regadío a nivel mundial dependen de los aportes de agua de las montañas (ODS 2).
- Los sistemas agroalimentarios sostenibles son impulsores del desarrollo sostenible de las montañas debido a su potencial para las pequeñas y medianas empresas y sus vínculos con el turismo y nichos de mercado (ODS 1, 2, 8, 12).
- Las montañas desempeñan un papel clave en el suministro de energía renovable, especialmente a través de la energía hidroeléctrica, la energía solar y la energía eólica (ODS 7).
- En 2018, el 39% de toda la superficie montañosa del mundo estaba cubierta de bosques (ODS 15).
- Los destinos de montaña atraen entre el 15 y el 20% del turismo mundial (ODS 8).

La resolución para el “Año Internacional del Desarrollo Sostenible de las Montañas, 2022” (documento A/76/L.28) invitó a los Estados Miembros, las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y otras partes interesadas internacionales, incluida la sociedad civil, el sector privado y el mundo académico, a observar el Año Internacional para enfatizar la importancia del desarrollo sostenible de las montañas y la conservación y utilización sostenible de los ecosistemas montañosos.

En el marco de la MP, la [Mountain Partnership Products \(MPP\) initiative](#) brinda apoyo técnico y financiero a pequeños productores de montaña de países en desarrollo para crear empresas, mejorar sus habilidades de comercialización e impulsar sus medios de vida mejorando las cadenas de valor de productos de montaña, como alimentos orgánicos, textiles y servicios turísticos. Los productos comercializados bajo la etiqueta MPP incluyen por ejemplo miel de abeja de los Andes bolivianos, arroz rosado y morado cultivado por agricultores en el Himalaya de la India, así como té, café, legumbres y textiles. Los hechos clave presentados por el sitio web del MPP señalan que en la iniciativa:

- 45 productos ya obtuvieron la etiqueta narrativa MPP.
- Están involucrados 8 países: Bolivia, India, Kirguistán, Mongolia, Nepal, Panamá, Perú y Filipinas, preservando su agrobiodiversidad de montaña y sus variedades ancestrales.
- Participan 18 000 agricultores (60 por ciento mujeres)
- 35 organizaciones de productores se están asociando a la iniciativa
- MPP.



- Se abren nuevas oportunidades de mercado para las variedades de cultivos de los Pueblos Indígenas, con nuevas técnicas de producción, capacitación en emprendimiento y de comercialización.

En 2019, para seguir apoyando a los pequeños agricultores en el establecimiento de sistemas de garantía de calidad para sus productos orgánicos en los mercados nacionales, la iniciativa MPP creó la primera red internacional de un [Sistema Participativo de Garantía PGS de Montaña](#), diseñado específicamente para pequeños agricultores de regiones montañosas. El PGS es un sistema de garantía de calidad enfocado localmente, que certifica a los productores basándose en su participación activa y se construye sobre una base de confianza, redes sociales e intercambio de conocimientos. Con la publicación en 2019 de la "[Ranikhet Declaration for a Global Mountain PGS Network](#)" la iniciativa MPP inició una transición hacia un SPG que certificara los sistemas agrícolas como éticos, justos y orgánicos.

Un aspecto principal de la iniciativa MPP es la gestión eficaz de una red compleja de pequeños productores de todo el mundo, procurando promover la especificidad de cada producto. Por ello, los PGS han sido identificados como sistemas adecuados y eficaces por sus características específicas. Un SPG es un sistema de garantía de calidad para productos agrícolas, reconocido internacionalmente como una certificación de bajo costo adecuada para pequeños agricultores y mercados locales/nacionales. Se basa en la participación activa de agricultores, consumidores y otros actores relevantes, quienes se reúnen para tomar decisiones, visitar fincas, apoyarse mutuamente y asegurarse de que la cadena de producción se lleve a cabo de acuerdo con estándares orgánicos.

Durante los 20 años de existencia del MP (2002-2022), [su membresía ha aumentado a más de 470 socios](#), incluidos 60 gobiernos nacionales, 18 organizaciones intergubernamentales, 9 autoridades subnacionales, 24 grupos de organizaciones globales, 326 organizaciones de la sociedad civil y de una gran diversidad de actores. Se han llevado a cabo muchas acciones en todos los niveles, desde el global (como la inclusión de las montañas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)) hasta el nivel local. La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) ha desempeñado un papel importante en la creación de un entorno propicio para que los actores clave trabajen juntos hacia objetivos conjuntos.

La Iniciativa MP invita a todos los actores interesados a unirse a las actividades en curso en los diferentes países y a participar, en particular, en la [Mountain Partnership Products \(MPP\) initiative](#), para apoyar la producción y la comercialización de los productos de montaña y la estrategia de los sistemas participativos de garantía .

Para saber mas

[Mountain Partnership: Mountain Partnership Products Initiative \(fao.org\)](#)

[Mountain Partnership Secretariat - Annual Report 2022](#)

[Mountain Partnership: Members \(fao.org\)](#)

[Mountain-partnership-products-database/en/](#)

[Mountain-partnership/our-work/focusareas/biodiversity/en/](#)

[Mountain Partnership: Mountain Partnership Products Producer Stories \(fao.org\)](#)

[Ranikhet Declaration for a Global PGS Network](#)



[To endorse the Declaration](#)

[International Mountain Day website](#)

