

INICIATIVA DE PRODUCTOS DE LA ALIANZA DE LAS MONTAÑAS: RESULTADOS LOGRADOS EN 10 PAÍSES

Noviembre 2025

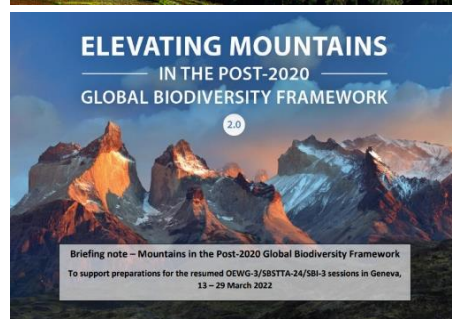
Establecida en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002 en Johannesburgo, [la Alianza Internacional para el Desarrollo Sostenible en las Regiones de Montaña](#) se creó con el apoyo de los

Gobiernos de Italia y Suiza, el PNUMA y la FAO, como una alianza transnacional paraguas de actores de las montañas (gobiernos, organizaciones intergubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado) comprometidos a colaborar para promover los objetivos específicos de las montañas. La FAO se encargó de albergar una secretaría para apoyar a la Alianza para las Montañas.

[Como se destaca en el sitio web del Año Internacional del Desarrollo Sostenible de las Montañas 2022](#), las montañas albergan a alrededor de 1.100 millones de personas. Con una superficie terrestre que abarca aproximadamente el 27 %, albergan 25 de los 34 puntos críticos de biodiversidad del mundo y suministran agua dulce a aproximadamente la mitad de la humanidad. Sin embargo, las montañas se enfrentan a importantes amenazas y desafíos. La pérdida de biodiversidad, la degradación de las tierras y la contaminación afectan gravemente los medios de vida y los ecosistemas de montaña. El cambio climático agrava estos problemas, provocando el retroceso de los glaciares, el deshielo del permafrost y riesgos climáticos que afectan el suministro de agua en las tierras bajas. Además, una de cada dos personas que viven en zonas rurales de montaña en países en desarrollo es vulnerable a la inseguridad alimentaria.

La Alianza para las Montañas lidera los esfuerzos mundiales para apoyar los medios de vida de las comunidades de montaña y proteger sus entornos. Las soluciones basadas en la naturaleza y la adaptación basada en los ecosistemas pueden ayudar a las comunidades de montaña a desarrollar resiliencia, diversificar sus medios de vida y reducir su dependencia de prácticas insostenibles. Las inversiones, la capacitación, la innovación y la digitalización pueden empoderar a las comunidades de montaña, que son los custodios y administradores de estos preciosos recursos.

[La Alianza para las Montañas cuenta actualmente con 667 miembros, entre ellos: 73 gobiernos, 23 organizaciones intergubernamentales y 571 organizaciones principales.](#) La Alianza cuenta con el apoyo de una Secretaría ubicada en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Roma. [La Secretaría de la Alianza para las Montañas recibe el apoyo de los gobiernos de Italia, Suiza, Andorra e Irlanda.](#)



[La iniciativa Productos de la Alianza para las Montañas \(MPP\)](#) es una de las principales actividades en curso [en el marco de los 5 años de Acción para el Desarrollo de las Regiones de Montaña](#), cuyo objetivo es fortalecer la resiliencia de los pueblos de montaña, sus economías y sus ecosistemas. La Iniciativa Productos de la Alianza para las Montañas (MPP) es un sistema de certificación y etiquetado que fortalece la resiliencia de los pueblos de montaña, sus economías y sus ecosistemas. Se basa en enfoques de cadenas de valor ambientalmente y éticamente responsables que promueven cadenas de valor cortas y nacionales, garantizando al mismo tiempo la transparencia y la confianza entre productores y consumidores, una compensación justa para los productores primarios, la conservación de la agrobiodiversidad y la preservación de técnicas ancestrales.

La Iniciativa MPP brinda apoyo técnico y financiero a pequeños productores de montaña de países en desarrollo para que creen empresas, mejoren sus habilidades de comercialización y fortalezcan sus medios de vida mediante la mejora de las cadenas de valor de productos de montaña, como alimentos orgánicos, textiles y servicios turísticos. La etiqueta MPP es una etiqueta narrativa que explicita la historia de cada producto, permitiendo a los consumidores realizar compras informadas al conocer el origen, los métodos de cultivo, procesamiento y conservación, el valor nutricional y la función de los productos en las culturas locales.

Para apoyar aún más a los pequeños agricultores en el establecimiento de sistemas de garantía de calidad para sus productos orgánicos válidos para los mercados nacionales, la iniciativa MPP ha creado la primera red internacional de sistemas de garantía participativa de montañas (SPG). [Con la aprobación de la Declaración de Ranikhet para una Red Global de SPG de Montaña](#) por los socios del MPP en abril de 2019, la iniciativa inició una transición hacia un SPG que certificará los sistemas agrícolas como éticos, justos y orgánicos, en asociación con IFOAM International.

El objetivo principal de la iniciativa MPP es la gestión eficaz de una compleja red de pequeños productores de todo el mundo, promoviendo la especificidad de cada producto. Por ello, los SPG se han identificado como sistemas adecuados y eficaces para sus características específicas. Un SPG es un programa de garantía de calidad para productos agrícolas, reconocido internacionalmente como una certificación de bajo costo, ideal para pequeños agricultores y mercados locales y nacionales. Se basa en la participación activa de agricultores, consumidores y otros actores relevantes, quienes se reúnen para tomar decisiones, visitar fincas, apoyarse mutuamente y garantizar que la cadena de producción se desarrolle conforme a los estándares orgánicos.

El sitio web de la Iniciativa MPP presenta los resultados alcanzados en los siguientes 10 países: Bután, Bolivia, India, Kirguistán, Mongolia, Nepal, Panamá, Perú y Filipinas. En general, la iniciativa ha brindado apoyo a 18 000 agricultores (el 60 % son mujeres), en colaboración con 39 organizaciones de productores, otorgando el sello narrativo MPP a 48 productos locales. Este apoyo ha permitido preservar la agrobiodiversidad de montaña y las variedades ancestrales mediante el desarrollo de nuevas oportunidades de mercado para las variedades de cultivos de los pueblos indígenas mediante capacitación en emprendimiento y comercialización.

[Al ingresar cada uno de los 10 países participantes, el sitio web presenta en detalle los 48 productos desarrollados](#), proporcionando información útil sobre los productores y los métodos de producción para apreciarlos y establecer contactos de colaboración.

[El Informe Anual de la Alianza para las Montañas de 2024](#) subraya que,



durante el año, 6 nuevas organizaciones de productores comenzaron a establecer un SPG (lo que hace un total de 16), se incubaron 107 organizaciones de productores, se otorgaron 53 subvenciones a organizaciones de productores (hasta USD 50 000 por subvención), se realizaron 53 programas de aceleración, se involucraron más de 37 000 agricultores y se fortalecieron 9 iniciativas de SPG.

[La Iniciativa MP invita a todos los actores interesados a unirse a las actividades en curso en los diferentes países.](#) La Secretaría de la Alianza para las Montañas también ha lanzado oficialmente la [segunda edición de su Premio al Futuro de las Montañas \(MFA\)](#). Este año, el MFA contribuirá al [Año Internacional de la Preservación de los Glaciares](#) y busca destacar iniciativas que fomenten la resiliencia y empoderen a las comunidades y ecosistemas montañosos vulnerables ante el rápido retroceso de los glaciares.

En particular, [la iniciativa Productos de la Alianza para las Montañas \(MPP\)](#) invita a todos los socios interesados a establecer acuerdos de colaboración para apoyar la producción y comercialización de los productos de montaña.

Para saber mas

[Mountain Partnership sitio web](#)

[Mountain Partnership Products \(MPP\) initiative](#)

[Ranikhet Declaration for a global Mountain PGS Network](#)

[Mountain Partnership Secretariat Annual Report 2024](#)

[Mountain Partnership 2024 Annual Report](#)

[International Mountain Day sitio web](#)

[Mountain Future Award \(MFA\)](#)

[Mountain Partnership News](#)

[Promoting Innovation and Tradition MP Publication](#)

[Why Mountains Matter Brochure](#)

[2022 International Year of Sustainable Mountain Development](#)

[Mountain Partnership Publications](#)

