

ONE DOLLAR GLASSES – PRESTANDO SERVICIOS ÓPTICOS BÁSICOS PARA TODOS DESDE ALEMANIA

Mayo 2026

Tras más de 14 años de trabajo, el programa [One Dollar Glasses](#) celebra los siguientes resultados: con más de 25.000 campañas oftalmológicas y más de 2 millones de exámenes de la vista, ha logrado el objetivo de que 1 millón de personas usen gafas *Good Vision*.

Según los estudios de la OMS, más de 950 millones de personas en todo el mundo necesitan gafas y no pueden acceder a ellas. Suelen sufrir las consecuencias a lo largo de su vida: los niños tienen dificultades para aprender y los adultos no pueden trabajar. La pérdida de ingresos de estas personas asciende a 269 mil millones de dólares estadounidenses al año. La asociación *Ein Dollar Brille*, con sede en Alemania, ofrece a estas personas el acceso a exámenes de la vista gratuitos y a gafas asequibles y de alta calidad para que puedan llevar una vida plena y autónoma.

[Un artículo en el sitio web de Siemens](#) cuenta la historia de esta extraordinaria iniciativa, creada por Martin Aufmuth, profesor de matemáticas y física en una escuela secundaria en Erlangen (Alemania). Con experiencia en física, específicamente en lentes ópticas, y a conocimientos de la fisonomía del ojo, decidió que podía contribuir a la solución de este problema global. Creó una montura hecha de alambre de acero elástico ligero, un tubo termorretráctil y lentes precortadas. En 2012, fundó *Ein Dollar Brille*, (*One Dollar Glasses*), una ONG cuyo objetivo es brindar atención óptica básica a todas las personas en el mundo. El plan era diseñar y fabricar las Gafas de Un Dólar in situ con una máquina que no necesitara electricidad. Después de desarrollar los conceptos iniciales, prototipos y bocetos principalmente de forma manual, tuvo que determinar procesos de fabricación altamente eficientes para producir las gafas en un proceso que comenzó con el diseño y la digitalización. Desde la invención de la revolucionaria máquina *One Dollar Glasses*, la organización ha crecido hasta contar con aproximadamente 500 voluntarios y empleados en todo el mundo.

[En 2013, el programa One Dollar Glasses fue galardonado como una de las Tecnologías para necesidades básicas por la Red Empowering People, promovida por la Fundación Siemens Stiftung.](#) Desde 2013, la Fundación Siemens es uno de los socios del programa *One Dollar Glasses*.



El sitio web de *One Dollar Glasses* presenta todas las características esenciales de esta extraordinaria iniciativa, que aborda una necesidad básica de la población con métodos sostenibles y reproducibles en cualquier país.

La sección de áreas de actividad del sitio web de *One Dollar Glasses* ofrece información sobre las actividades que la organización desarrolla en los distintos países. El objetivo de *Good Vision* es proporcionar atención oftalmológica básica a todas las personas del mundo. Además de los exámenes de la vista, la entrega de gafas y la formación de especialistas locales, las áreas de actividad también incluyen campañas de sensibilización y la creación de redes internacionales:

- **Gafas y producción.** Las gafas *GoodVision* están fabricadas con alambre de acero elástico flexible. Son muy ligeras y extremadamente estables a la vez. El costo del material de un par de gafas es de aproximadamente un dólar estadounidense.
- **Exámenes de la vista.** Las gafas son una herramienta segura y valiosa para una buena visión solo después de un examen ocular realizado por un profesional.
- **Formación y empleo.** *GoodVision* capacita a personas en los países donde opera a nivel mundial y crea empleos estables para empleados cualificados. Más de 500 hombres y mujeres trabajan para *GoodVision* en once países de Asia, África y Sudamérica. Esto genera nuevos empleos con perspectivas de futuro, incluso en regiones con mercados laborales poco desarrollados.
- **Sensibilización.** Mediante exámenes de la vista gratuitos, actividades educativas en escuelas y comunidades rurales, y el establecimiento de relaciones con instituciones de salud y ONG, la asociación *EinDollarBrille* promueve una mayor sensibilización sobre la importancia de una buena visión y el impacto de las gafas.
- **Estándar de calidad.** La calidad es fundamental en *GoodVision*. La Asociación es comprometida con la atención oftalmológica de alta calidad y da gran importancia a brindar la mejor atención posible para los errores de refracción en el Sur Global.
- **Examen y tratamiento médico.** Además de ofrecer exámenes de la vista y anteojos de alta calidad, también brinda acceso a atención oftalmológica en los países donde implementa sus programas.
- **Sostenibilidad.** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas marcan el rumbo del futuro. La Asociación contribuye para que todas las personas en el mundo tengan acceso permanente a atención oftalmológica básica asequible y de alta calidad. Una buena visión para casi mil millones de personas es uno de los requisitos previos más importantes para avanzar en la Agenda 2030.
- **Redes y sociedad.** Estudios recientes predicen que la mitad de la humanidad será miope para 2050. Proporcionar gafas a millones de personas, incluso en las regiones más pobres y



remotas del mundo, solo es posible si se unen fuerzas, mediante la cooperación entre las ONG internacionales, la OMS y los representantes gubernamentales.

[El sitio web de One Dollar Glasses también presenta los resultados obtenidos y los socios involucrados en todos los países donde opera la organización:](#)

- en Sudamérica: [Bolivia](#), [Brazil](#) [Colombia](#), [Peru](#) y [Paraguay](#)
- en África: [Kenia](#), [Liberia](#), [Malawi](#) y [Burkina Faso](#)
- en Asia: [Nepal](#) e [India](#).

[El sitio web de Design Technology resume las principales características del extraordinario Programa One Dollar Glasses:](#)

- *Autosuficiencia como pilar fundamental:* Especialistas locales reciben capacitación para fabricar y adaptar gafas utilizando una máquina sin electricidad, lo que la hace ideal para zonas rurales.
- *Asequibles y accesibles:* Vendidas a un precio normal que duplica o triplica el salario diario local, las gafas tienen un precio que fomenta la sostenibilidad sin ser inaccesibles.
- *Capacitación y empleo:* Un año de capacitación en Corrección Esférica Óptima (CEO) prepara a los técnicos de GoodVision para realizar exámenes de la vista y adaptar gafas, abordando así la escasez de mano de obra calificada y el desempleo.
- *Impacto inmediato:* Las gafas se distribuyen directamente a través de campamentos oftalmológicos móviles, eliminando largas esperas y altos costos de viaje.
- *Inclusión:* Los programas de capacitación incluyen activamente a personas con discapacidad, como en Burkina Faso, donde un empleado ciego trabaja con éxito en la producción de gafas.

[Con el objetivo de colaborar más estrechamente, todas las organizaciones nacionales involucradas en la iniciativa One Dollar Glasses han decidido fundar la organización coordinadora GoodVision a nivel internacional.](#) La red está integrada por las organizaciones nacionales, los países donantes, con la asociación fundadora EinDollarBrille en Alemania y las organizaciones hermanas. En el futuro, se desarrollarán estrategias conjuntas, se establecerán estándares globales y se compartirán servicios dentro de esta red. Esto permitirá que los países participantes sean considerados socios en igualdad de condiciones. La organización invita a todos los socios interesados a participar en esta iniciativa.

Para saber mas

[Ein Dollar Brille website](#)

[Article in Siemens website](#)

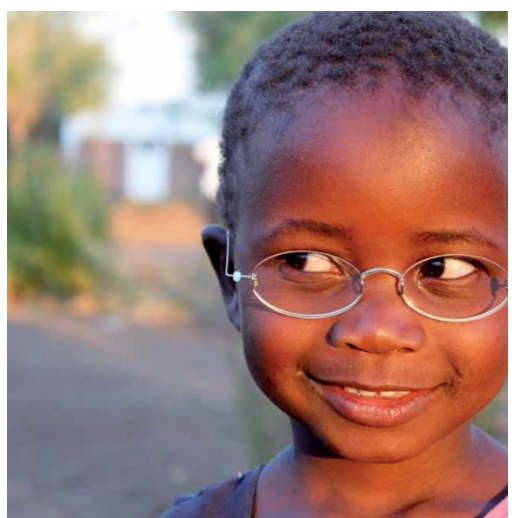
[2024 Annual Report](#)

[Information Material](#)

[Ein Dollar Brille Awards](#)

[Ein Dollar Brille Partners](#)

[Article in designtechnology.org.uk](#)



[One Dollar Glasses in Empowering People Network](#)

[One Dollar Glasses in Empowering People Network 2012](#)

[Article in oliverwyman.com](#)

[Article in goodsearch.org](#)

[Article in engineeringforchange.org](#)

[OneDollarGlasses Burkina Faso in Siemens-stiftung.org](#)

[OneDollarGlasses Bolivia in Siemens-stiftung.org](#)

[One Dollar Glasses Press release](#)

[Best Practice Award at the World Expo 2025 in Osaka](#)

[EinDollarBrille e.V. awarded the Marion Dönhoff Prize 2025](#)

[One Dollar Glasses inmax-brose-hilfe.com](#)

