

# OSHADI COLLECTIVE CREANDO UNA CADENA DE SUMINISTRO Y UN SISTEMA EXITOSO DE MODA SOSTENIBLE EN LA INDIA

Mayo 2025

[El Colectivo Oshadi](#), fundado en 2016 en Tamil Nadu (India) por el empresario Nishanth Chopra, está creando una cadena de suministro circular y regenerativa desde la semilla hasta la costura, basada en antiguas prácticas agrícolas y en el patrimonio artesanal de la India.

El Colectivo Oshadi es una cooperativa formada por productores de algodón, tejedores tradicionales, tintoreros naturales y sastres talentosos. El Colectivo apoya a todos los miembros de la cadena de suministro y se centra en preservar las técnicas tradicionales. Trabajando juntos para crear una cadena de suministro regenerativa, el Colectivo cultiva algodón e índigo en su propia finca mediante prácticas restaurativas, devolviendo nutrientes al suelo para cumplir su misión de moda regenerativa.

Tras sus estudios en Londres, Chopra regresó a su ciudad natal, Erode, en Tamil Nadu, en 2014 y decidió fundar Oshadi en 2016 como una marca de telares manuales. Tan solo tres años después del lanzamiento de Oshadi, Chopra dejó de crear nuevas colecciones, desencantado con la mentira que se vendía bajo el nombre del algodón orgánico, su textil predilecto. Tras obtener una beca, dedicó cinco años a perfeccionar su proceso y a reconstruir un sistema de producción responsable en el sector de la moda. En los siguientes años, el Colectivo Oshadi ha crecido de dos hectáreas a unas 250 hectáreas, manteniendo la transparencia como eje central de su negocio. La perspectiva de la marca, desde la semilla hasta la siembra, incluye las operaciones de cultivo, procesamiento, teñido y fabricación, abarcando toda la cadena de suministro, desde la granja hasta el producto final.

La cadena de suministro del Oshadi Collective trabaja desde una granja local en Erode, Tamil Nadu, con fibras que se hilan, tiñen de forma natural, tejen a mano y cosen en un radio de diez kilómetros. La filosofía de la marca se basa en una relación simbiótica con la Tierra, y en el centro de su cadena de suministro se encuentra la granja regenerativa donde el equipo cultiva su propio algodón e índigo, nutriendo los suelos con nutrientes naturales, recuperando la biodiversidad y restaurando su capacidad de capturar carbono. En su granja, trabajan para regenerar las especies nativas de plantas y animales, así como protegiendo las aguas subterráneas, ahorrando y utilizando agua de lluvia para riego, restaurando así el ciclo natural que existía antaño. Además de la granja, también trabajan para recrear todos los procesos tradicionales, como el desmotado, el hilado, el teñido y el tejido a mano.

[El Informe de Sostenibilidad en el sitio web presenta las siguientes cifras de impacto del trabajo del Colectivo Oshadi hasta la fecha:](#)

- 13,8 toneladas de algodón cosechado



- 205.570 metros de tela producidos
- 17.472 unidades de prendas producidas
- 250 acres plantados con su algodón
- 162 toneladas de residuos compostados al año
- 50 % menos de agua utilizada que en la agricultura convencional gracias a su sistema de goteo
- 3.304 toneladas de carbono secuestradas, el equivalente a la eliminación de unos 977 vuelos de ida y vuelta de Bombay a Nueva York.
- 100 % de energía renovable utilizada por sus hilanderos y fábricas, con la hilatura y el tejido que se alimentan con energía solar y eólica.
- 140 agricultores asociados que trabajan en agricultura regenerativa
- Más de 160 empleados y 350 recolectores de algodón que conforman su comunidad.

El antiguo método agrícola indio es inherentemente regenerativo. Es lento, pero [incluye prácticas holísticas como la rotación de cultivos, la labranza mínima y el uso de fertilizantes y pesticidas orgánicos.](#) Esto protege el suelo y el medio ambiente a largo plazo, y la producción, aunque limitada, resulta de primera calidad. [En muchos países, las semillas de algodón transgénico florecen todas al mismo tiempo,](#) lo que facilita la cosecha, pero causa un grave daño al medio ambiente. Los agricultores regenerativos de Oshadi cosechan durante tres meses. Esto significa que vende sus algodones más caros en un país donde este textil abunda, pero sus agricultores reciben una remuneración superior, lo que la convierte en una marca de moda consciente.

[Oshadi colabora con marcas y diseñadores que buscan adoptar una cadena de suministro inteligente e incorporar prácticas sostenibles en sus negocios.](#) En particular, comparten la cadena de suministro integral que Oshadi ha desarrollado, ofreciendo una gama completa de servicios, desde el cultivo del algodón hasta la creación de textiles y prendas completas. Cada colaboración es diferente y Oshadi adapta los servicios a las necesidades, colaborando en algunos aspectos o emprendiendo juntos el proceso completo desde la granja hasta la prenda terminada.

Para el sector del tejido, su talentoso equipo de tejedores artesanos transforma sus fibras en telas contemporáneas. Elaboran textiles tejidos a mano, así como en telar automático para producciones más grandes. Oshadi está construyendo su propia cadena de suministro autosuficiente, basada en la sabiduría y la artesanía ancestral. Cada tela cuenta la historia de quienes la hicieron realidad. En lugar de simplemente ofrecer una certificación en papel, invitan a las marcas a ver de primera mano cómo se cultivan las fibras y se confeccionan las prendas para ofrecer un modelo verdaderamente transparente que inspira una relación respetuosa con la tierra y las manos detrás de cada producto.

Cultivan su propio algodón e índigo en su granja regenerativa, empleando prácticas agrícolas ancestrales que nutren el suelo y restauran la biodiversidad. Otros materiales con los que trabajan incluyen algodón orgánico, algodón reciclado, seda, cáñamo, lino, lana y lana merino, cachemira, alpaca, poliéster reciclado, bemberg, bambú y tencel.

Fundada originalmente por Nishanth Chopra en 2016 como una marca de ropa femenina, Oshadi participa en cada etapa del proceso de producción, desde el cultivo del algodón hasta la impresión, el teñido, el tejido y el hilado. Oshadi Collective está creando un futuro prometedor para la moda a través de sus



iniciativas:

- Desde su granja regenerativa de algodón,
- con sus prácticas de teñido con pigmentos naturales de plantas autóctonas y tintes orgánicos,
- con sus prácticas de hilado y tejido en casa, que honran la tradición artesanal de los artesanos locales con un pago justo y condiciones laborales seguras, lo que contrasta marcadamente con la explotación que suele darse en esta etapa de la cadena de suministro,
- con el corte y la costura, que se realizan en el mismo pueblo donde se hilan, tiñen y tejen las telas.
- Y, como parte de sus esfuerzos de circularidad, Oshadi también recicla textiles creando parches a partir de prendas viejas, tejiendo telas nuevas a partir de tiras de desechos textiles y descomponiendo materiales viejos para volver a hilarlos en fibras nuevas.

[Como se destaca en la presentación de Forbes](#), Nishanth Chopra fundó Oshadi con el objetivo de revivir el patrimonio textil de la India: la marca de prêt-à-porter utiliza técnicas y materiales indios ancestrales y ecológicos, pero con una estética moderna. Todas sus prendas están confeccionadas con tintes naturales y tejidas a mano, lo que, según Chopra, les permite posicionarse en el mercado global de alta gama.

Con su trabajo extraordinario el Colectivo Oshadi está rompiendo límites y reimaginando un futuro de la moda que pueda al mismo tiempo dar valor a una agricultura ecológica y a la biodiversidad, a la tradición artesanal del lugar y a la economía de las comunidades locales creando una cadena productiva que logra satisfacer las necesidades de los consumidores mas exigentes.

### Para saber mas

[Oshadi website](#)

[Oshadi Story](#)

[Oshadi Partnerships](#)

[Oshadi in Facebook](#)

[Oshadi Collective in Vogue.in](#)

[Oshadi in consciusfashion.co](#)

[Oshadi in consciuslifeandstyle.com](#)

[Sustainable cotton in vogue.in](#)

[Oshadi in cottondiaries.com website](#)

[Oshadi Collective in instagram.com](#)

[Oshadi in businessabc.net](#)

[Oshadi in homegrown.co.in](#)

[Nishanth Chopra in Forbes article](#)

[Nishanth Chopra in plantedjournal.com](#)



[Oshadi.in/Blogs December Indian cotton](https://oshadi.in/Blogs/December%20Indian%20cotton)

[Oshadi Collective in 10magazine.com](https://oshadi.in/10magazine.com)

[Oshadi Collective in icaryscomplexmagazine.com](https://oshadi.in/icaryscomplexmagazine.com)

[Oshadi Collective in beulahlondon.com](https://oshadi.in/beulahlondon.com)

[Oshadi Collective Film thisisanibtervention.org](https://oshadi.in/thisisanibtervention.org)

[Oshadi Collective in christydawn.com](https://oshadi.in/christydawn.com)

[Oshadi in platform-mag.com](https://oshadi.in/platform-mag.com)

