

COMMUNITY BUSINESS PROMOVIDO POR LA FUNDACIÓN PLUNKETT PARA MEJORAR SERVICIOS EN AREAS RURALES DEL REINO UNIDO

Fundada en 1919 por Horace Plunkett, el gran pionero de las cooperativas, la [Plunkett Foundation](#) es una organización extraordinaria que apoya a las comunidades rurales de todo el Reino Unido para abordar los problemas que enfrentan a través de *negocios comunitarios*. Los *negocios comunitarios* son empresas que pertenecen y son administradas democráticamente por miembros de la comunidad, en nombre de la comunidad. El equipo de Plunkett Foundation y su red de asesores de todo

el país brindan apoyo a los grupos comunitarios interesados, desde sus primeros pasos hasta que el negocio se desarrolla y crece.

Hasta 2021, Plunkett Foundation ha apoyado en todo el Reino Unido a más de 600 empresas comunitarias que alcanzaron la etapa comercial y a otras 400 que recién están comenzando o en proceso de establecerse. Estos negocios comunitarios operan en varios campos de actividad, administrando tiendas de productos comestibles y para el hogar, librerías, pubs, transportes, granjas o bosques.

Los [estudios de caso publicados en el sitio web de Plunkett](#) muestran diferentes negocios comunitarios asociados con la red y apoyados por la Fundación. Estos documentos también describen las principales características de los negocios comunitarios y los métodos seguidos para su implementación y gestión. En muchos casos, la estructura legal de estas empresas es la *Community Business Society (CBS)*, un tipo de organización adoptada en el Reino Unido que registra empresas con el fin específico de beneficiar a la comunidad. Para iniciar las actividades y para su gestión financiera, luego de formular el proyecto con la colaboración de actores e instituciones, se adoptan formas de accionariado comunitario, lanzando una oferta local de acciones para recaudar los fondos entre los actores comunitarios que benefician del negocio. En otros proyectos, la gestión se realiza adoptando el modelo de las empresas sociales. [Las cooperativas son otra modalidad adoptada](#) y Plunkett trabaja en colaboración con *Co-operatives UK*, la organización que reúne las cooperativas del país.

En todos los casos, Plunkett define el *Community Business* como una empresa localmente arraigada, que realiza negocios en beneficio del área, que rinde cuentas a la comunidad y que tiene un amplio impacto. Además de desarrollar y salvaguardar activos y servicios valiosos y necesarios, estas empresas abordan una variedad de problemas que incluyen el aislamiento, la soledad, el bienestar, el trabajo y la capacitación. [La Fundación brinda asesoría, apoyo y capacitación](#) para ayudar a las comunidades a establecer y administrar negocios comunitarios exitosos con tasas de supervivencia a largo plazo. La web presenta un amplio abanico de herramientas metodológicas para la puesta en marcha de proyectos y su gestión sostenible, para recaudar fondos y da una idea del gran capital de conocimientos construido y ofrecido por la Fundación.



La Fundación también opera promoviendo Campañas Nacionales para llegar a comunidades potencialmente interesadas en implementar negocios comunitarios y, al mismo tiempo, para crear un panorama de políticas, financiamientos y asesorías que permitan al sector empresarial comunitario de prosperar. Para esto, establece colaboraciones estratégicas a nivel nacional con organismos gubernamentales y públicos, empresas, instituciones de financiación y otras organizaciones del tercer sector.

Las siguientes campañas temáticas están en curso, generando proyectos locales en todo el Reino Unido:

- [Salvar los Pubs de la comunidad](#). Con miles de pubs cerrando o en riesgo en todo el Reino Unido, Plunkett opera para ayudarlos a sobrevivir a través de la gestión comunitaria. Los 150 pubs comunitarios que ya están en funcionamiento, además de garantizar el trabajo necesario para su propia viabilidad a largo plazo, ofrecen su apoyo a las comunidades que quieren salvar su pub local. Plunkett también colabora con los gobiernos locales para que brinden su apoyo a estas empresas comunitarias. El Informe [2021 Report Community Pubs - a better form of business](#) ofrece un panorama general de los resultados de impacto logrados, brindando beneficios a las comunidades locales.
- [Negocios en lugares de culto](#). Estos proyectos, utilizan lugares de culto para implementar servicios que necesitan las comunidades. Incluyen tiendas, cafés o mercados de agricultores y otros puntos de venta de productos y servicios locales que crean empleos y capacitación. Desempeñan un papel importante en la reducción del aislamiento y la mejora de la inclusión social ofreciendo servicios a la población y nuevas oportunidades y espacios para participar en la vida de la comunidad. También ayudan a mantener abiertos algunos lugares históricos de culto generando ingresos a través del alquiler y atrayendo a más personas. Plunkett estableció una colaboración con el Allchurch Trust, para proporcionar recursos y subvenciones a nuevas empresas comunitarias en los lugares de culto.
- [Aprovechar las maderas locales](#). Plunkett apoyó a 50 grupos que buscaban emprender una nueva actividad en beneficio de la población local gestionando los bosques y generando ingresos comerciales. Se adoptó la forma legal de hacer negocios de la [empresa social](#) para aumentar los ingresos, el empleo, las oportunidades de voluntariado y crear nuevas conexiones entre las comunidades y sus bosques. Las empresas madereras sociales ganan dinero vendiendo bienes y servicios en el mercado abierto, pero reinvierten sus ganancias en el negocio o la comunidad local, generando un impacto positivo para las personas y el medio ambiente. El proyecto está financiado por la Lotería Nacional a través del Big Lottery Fund y coordinado por Plunkett que involucra a una [amplia gama de socios](#).

A través de la campaña para una [Visión Rural](#) la Fundación persigue sus objetivos para un futuro más fuerte y resiliente de las comunidades rurales del país, impulsando el *community business* como una forma de liberar su potencial creando empleo y formación, por ejemplo relocalizando cadenas productivas como el suministro de alimentos locales. En su documento [For a Covid 19 rural recovery](#) elaborado en 2020, la Fundación destaca que a lo largo de la crisis pandémica, las comunidades rurales han demostrado una fuerza e ingenio increíbles para brindar servicios y apoyos vitales a las personas residentes, especialmente a las más vulnerables. Las empresas comunitarias han estado a la vanguardia y han resistido la prueba del tiempo. La Fundación enfatiza que ahora existe una oportunidad ideal para desarrollar la resiliencia de las comunidades rurales, abordando las vulnerabilidades existentes en el sistema, que se destacaron durante



la crisis, yendo más allá de una "recuperación" y mirando hacia un "renacimiento rural" más amplio.

En otros países donde el desarrollo de las zonas rurales se considere una prioridad, las prácticas implementadas por la Fundación Plunkett pueden ser de gran inspiración. No solo por el enfoque del *Community business* que representa una modalidad innovadora para la gestión de servicios y recursos locales, sino también por el papel que juega a nivel nacional la Fundación para brindar un apoyo estructural, experto y permanente a las prácticas locales.

Para saber mas

[Plunkett Foundation sitio web](#)

[Plunkett Foundation en Facebook](#)

[Blog - Plunkett Foundation](#)

[Case studies - Plunkett Foundation](#)

[Campaigns - Plunkett Foundation](#)

[Community Shops 2020 Report](#)

[Plunketts-Rural-Vision.pdf](#)

[Plunkett 2020 Impact Report](#)

[Community Shares en Co-operatives UK sitio web](#)

[Community Business in powertochange.org.uk](#)

[State of Social Enterprise Survey 2021](#)

[Articulo en theguardian.com](#)

[Articulo en civilsociety.co.uk](#)

[Articulo en supportingcommunities.org](#)

